

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
AZCAPOTZALCO**

Departamento de Economía

Área de Empresas, Finanzas e Innovación

Reporte de Investigación

La pequeña y mediana empresa en México y el mundo

**Por
Mtro. Gerardo García Muñoz**

Proyecto de Investigación

Economía y Empresa No. 1042

Línea de Generación y/o Aplicación de Conocimiento

Empresas Finanzas e Innovación

Ciudad de México a 11 de diciembre de 2018

Introducción

Las pequeñas y medianas empresas forman parte importante del tejido empresarial en todo el mundo. Su estudio comenzó a tener gran relevancia a partir de los años dos mil, específicamente en los países de América Latina y el Caribe.¹ Dicho interés tuvo mayor sustento al identificar y cuantificar su importancia en términos económicos y sociales. Sin embargo, a pesar de su importancia, la Pyme continúa sin tener mayor participación en el crecimiento y desarrollo de los países.

Por otra parte, se resalta la gran heterogeneidad que existe en torno a su estudio y a sus características. Prueba fehaciente de ello es la diversidad de conceptos y definiciones que originan no poder concretar acciones de política pública dirigidas a su apoyo que permita resultados satisfactorios.

Para México, la Pyme es de vital importancia, y debido a ello desde principios del siglo se han implementado una serie de acciones encaminadas a apoyar dicho segmento del tejido empresarial del país.

En este sentido, el presente reporte de investigación tiene el propósito de examinar la heterogeneidad que entorno a la Pyme existe a nivel mundial. Asimismo, se revisa algunos problemas a los que enfrenta el sector en México, Resaltando especialmente lo referido al acceso al financiamiento. Finalmente, se presentan algunas reflexiones preliminares del tema.

¹ Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL.

1. Conceptualización y definición de la PYME a nivel mundial

A nivel mundial existe consenso en que la Pyme es un actor con gran heterogeneidad. Dicha característica se ve reflejada desde el momento que existen diversos criterios para su clasificación y definición. En este sentido, existen diversas categorizaciones de las empresas de menor tamaño siguiendo ciertos elementos que no son comunes para todos los países. Para Valdez Díaz y Sánchez (2012), las pequeñas y medianas empresas, son unidades económicas con un número no muy grande de trabajadores y con una facturación moderada, las cuales son consideradas como el principal motor de la economía.

Con base en lo anterior, diversos organismos internacionales han emitido su propia tipología, intentando dar dirección hacia la clasificación internacional.

Para el Banco Mundial, la clasificación puede involucrar tres criterios diferentes, es decir, empleados, ganancias y activos. En el siguiente cuadro, es relevante observar que los montos propuestos están en dólares, siendo para la pequeña y mediana empresa cantidades elevadas si se consideran países con menores niveles de desarrollo. Es decir, mientras que el criterio de número de empleados es ciertamente adecuado, los niveles de ganancias y activos podrían ser sumamente elevados si se compara con niveles de desarrollo de otras economías. Además, el factor del tipo de cambio podría distorsionar y/o sobrevalorar la clasificación.

Cuadro 1

Definición de la Pyme del Banco Mundial

	Empleados (número)	Ganancias (dólares)	Activos (dólares)
Microempresa	1 a 10	100,000	10,000
Pequeña empresa	10 a 50	3,000,000	3,000,000
Mediana empresa	51 a 300	15,000,000	15,000,000

Fuente: Ayyagari, Beck, & Demirgüç-Kunt, (2007, pág.433.)

Por su parte, la Organización para Cooperación y Desarrollo Económico, OCDE, clasifica a las empresas de acuerdo al personal ocupado. El siguiente cuadro presenta la tipología de la OCDE.

Cuadro 2

Tipología de las empresas de la OCDE

Clasificación	Microempresas	Pequeñas	Medianas	Grandes
Empleados	0 a 19	20 a 99	100 a 499	Más de 500

Fuente: Saavedra García, Uribe y Hernández,(2008, pág.60)

Para dicho organismo, contar con entre 100 y 499 personas laborando en las unidades económicas se considera que es mediana empresa. Dicho umbral pareciera ser un poco elevado en función de otras clasificaciones.

En el caso de la Unión Europea, la Comisión de las Comunidades Europeas también difiere con relación a los criterios y los rangos. El siguiente cuadro presenta los elementos que se toman en cuenta para la clasificación.

Cuadro 3

Criterios y clasificación de la Unión Europea

	Empleados (número)	Volumen de ventas (Euros)	Activos (Euros)
Microempresa	Hasta 9	Hasta 2 millones	Hasta 2 millones
Pequeña empresa	Hasta 49	Hasta 10 millones	Hasta 10 millones
Mediana empresa	Hasta 249	Hasta 50 millones	Hasta 50 millones

Fuente: Comisión de las Comunidades Europeas.

Como se observa, tanto el volumen de ventas como los activos están en moneda europea, lo cual de nueva cuenta puede generar distorsión en cuanto a poder ser

comparable con países de otras latitudes y niveles de desarrollo. Es relevante observar que los rangos de número de empleados también son distintos con respecto a los anteriores presentados, sobre todo para la pequeña y mediana empresa.

Una de las características que tienen las Pymes en la Unión Europea es que la mayoría de las PyMES son lideradas por hombres, es decir que los hombres tienen más preferencia por el autoempleo que las mujeres y una de las características es que los jóvenes son más proclives al emprendimiento que las personas más grande de edad.

Para lograr unas PyMES competitivas, la Unión Europea, además de usar el apalancamiento financiero en mercados no intermediados e intermediados, faculta a las universidades y demás centros de formación superior a participar en su creación y consolidación a través de aportes de capital de trabajo, investigación, innovación y diseño de nuevos productos (Muñoz y Mayor, 2015). Como lo afirmará Figueroa de Santamaría (2008, 2009), tanto las universidades como las autoridades regionales pueden ser socios de una empresa con porcentajes de participación no superiores al 25% (Comisión Europea 2005, p. 1015; 2008).

Existen otros organismos que tienen sus propias clasificaciones, como el Institut National de la Statistique et des Études Économiques, de Francia; el Small Business Administration de Estados Unidos; y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Cuadro 4

Definición de PyME por parte de la INSEE, SBA y CEPAL.

Institución	Tamaño	Trabajadores (Número)
INSEE	Pequeña	De 50 a 250
	Mediana	De 250 a 1000
SBA	Pequeña	Hasta 250
	Mediana	De 250 a 500
CEPAL	Pequeña	Entre 5 y 49
	Mediana	De 50 a 250

Fuente: Saavedra García, Uribe y Hernández, (2008, pág.60)

Del anterior cuadro, se puede extraer que para las tres instituciones los rangos que dan origen a la clasificación también son totalmente dispares. No obstante es importante mencionar que en Estados Unidos el 40% de la PyMES muere antes de los 5 años, las dos terceras partes pasa a la segunda generación y tan solo el 12 % sobrevive a la tercera generación (US Small Business Administration, 2011).²

Con respecto a América Latina, no existe homogeneidad en sus definiciones, lo cual evidencia una gran dificultad para su análisis y estudio. El cuadro siguiente resume los diferentes criterios que algunos países de la región utilizan para la clasificación de las empresas.

Cuadro 5

Criterios para la definición de PyME en América Latina

País/criterio	Empleo	Ventas	Activos	Otros
Argentina		X		
Bolivia	X	X	X	
Brasil	X	X		
Chile	X	X		
Colombia	X		X	
Costa Rica	X	X	X	X
El Salvador	X		X	
Guatemala	X			
México	X	X		
Panamá		X		
Perú	X			
Uruguay	X	X	X	X
Venezuela	X	X		X

Fuente: Saavedra García, Uribe y Hernández, (2008, pág.61)

Se podría decir que la mayoría de los países toman como criterio al personal empleado, aunque existe gran heterogeneidad en la definición que toma cada país.³

² Una característica de las PyMES de Estados Unidos es que a comparación de otras regiones, es que tienen una gran participación en las exportaciones del país a diferencia del caso en América Latina.

³ Las características que presentan las PyMES en América Latina son que estas pequeñas y medianas empresas están en la informalidad, esto implica la existencia de falta de protección social y de acceso a los

La presencia de las MIPYMES en la estructura económica de América Latina es relevante. Las pequeñas empresas son responsables de entre el 25% y el 40% de la generación de empleo, y de entre el 15% y el 25% del total de la producción de bienes y servicios (Valdez Díaz y Sánchez, 2012). No obstante la asimilación del proceso de globalización por estas empresas es limitada. A nivel exportador, las PyMES tienen un papel pequeño, representado entre el 1% y el 3% del total de las exportaciones latinoamericanas (Buitelaar, 2010).

2. La Pyme en México

En 1985 la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI), estableció por vez primera, y de manera oficial, los criterios para clasificar a la industria de acuerdo con su tamaño. Posteriormente, hubo dos anuncios por parte de la Secretaría de Economía (antes SECOFI), que son el 30 de diciembre de 2002 y el 30 de junio de 2009.⁴ Según INEGI, podemos clasificar a estas unidades productivas de la siguiente manera.⁵

Cuadro 6

Estratificación de empresas

Tamaño	Sector según número de empleados		
	Industria	Comercio	Servicios
Micro	de 0 a 10	de 0 a 10	de 0 a 10
Pequeña	de 11 a 50	De 11 a 30	de 11 a 50
Mediana	de 51 a 250	de 31 a 100	de 51 a 100

Fuente: Elaboración propia con base en datos de INEGI

derechos laborales, con ingresos bajos; factor que las limita tecnológicamente y las convierte en empresas con una gran vulnerabilidad, en estas condiciones es imposible para este tipo de empresa la búsqueda de economías de escalas crecientes.

⁴ En el caso del primero, se utilizó el personal ocupado como único criterio de estratificación y, para el año 2009, además del personal ocupado, se consideró el monto de ventas anuales de los establecimientos

⁵ INEGI.PyMES. 2014. Disponible en

http://www.beta.inegi.org.mx/contenidos/proyectos/ce/2014/doc/minimonografias/m_pymes_ce2014.pdf

Ulteriormente, en 2009, se incluyó el personal ocupado y el número de ventas anuales.⁶ El cuadro siguiente muestra la estratificación de las empresas de acuerdo al sector de actividad.

Cuadro 7

Estratificación de empresas por sector de actividad

Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (mdp)	Tope máximo combinado*
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$4	4.6
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100	93
	Industria y Servicios	Desde 11 hasta 50	Desde \$4.01 hasta \$100	95
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$100.01 hasta \$250	235
	Servicios	Desde 51 hasta 100		
	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde \$100.01 hasta \$250	

Fuente: Diario Oficial de la Federación.

Se puede observar que para la definición del tamaño de empresa también interesa al sector al cual pertenece, dando por resultado una mayor heterogeneidad en la conceptualización en el país.

De acuerdo con el INEGI, existen 4.2 millones de unidades económicas en México, de las cuales el 99.8% son micro, pequeñas y medianas (Pymes). Éstas, aportan 42% del Producto Interno Bruto (PIB) y generan el 78% del empleo en el país. (Forbes, 2018).

⁶ Esta clasificación se caracteriza por usar la Fórmula: *Tope Máximo Combinado = (Trabajadores) X 10% + (Ventas anuales) X 90%. El tamaño de la empresa se determinará a partir del puntaje obtenido conforme a la siguiente fórmula: Puntaje de la empresa = (Número de trabajadores) X 10% + (Monto de Ventas Anuales) X 90%, el cual debe ser igual o menor al Tope Máximo Combinado de su categoría.

En 2015 se llevó a cabo la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE), evidenciando que 97.6% son microempresas y concentran el 75.4% del personal ocupado total. Le siguen las empresas pequeñas, que son un 2% y tienen el 13.5% del personal ocupado. Las medianas representan 0.4% de las unidades económicas y tienen poco más del 11% de los ocupados. De forma agregada las Pymes representan el 99.8% de las unidades económicas, y cabe resaltar que la mayoría de estas pymes son de carácter familiar.

Más del 45% de las pymes en México se encuentran al norte del país, mientras que el 40% en el centro del país y casi el 10% al sur del país. Los principales estados que cuentan con Pymes en México son:

- Nuevo León tiene el 20.1%
- En la Ciudad de México y el Estado de México se concentran el 11%
- Jalisco cuenta con el 3%

Con datos de la INEGI, a 2014 el 98.6% de la Pyme se encuentran dentro del comercio, los servicios o las manufacturas, además que son en estas tres actividades donde se emplea al 91.1% del personal ocupado. Asimismo el 11.6 de las unidades económicas se dedicaban a la manufactura, en este sector se empleaba al 23.5% del personal ocupado total y se producía el 48.2 % de la producción bruta total. Es claro que el sector manufacturero es el más importante en México en términos de valor agregado.

Del mismo modo, los datos de la ENAPROCE muestra que si bien las micro empresas representan el más del 90% de las unidades económicas, en ellas apenas se produce el 2.7% de la producción bruta total.⁷ Son las grandes empresas las que pagan casi tres cuartas partes de las remuneraciones totales y emplean a más del 50% del personal ocupado. La producción se centra en las empresas grandes. Esto no es algo especial del sector manufacturero. A medida

⁷ Aunque aquí hay que mencionar que existen importantes diferencias entre la Pyme y las grandes empresas en cuanto a la cantidad de activos fijos.

que aumenta el tamaño de las empresas se reduce la proporción de personal ocupado no remunerado.⁸

En términos de los problemas que enfrenta la Pyme en México, se plantea un panorama complicado tanto en el ámbito interno como externo, dando mayor énfasis en los problemas financieros. Para Lacayo y García (2014), los cuatro principales problemas que han frenado el crecimiento y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (pymes) son: Deficiencias en la administración de la Pymes, Innovación tecnológica, Problemas de políticas por parte del gobierno y, Dificil acceso al financiamiento.

El nivel interno de las Pymes carecen de una planificación apropiada ya que suelen tener una inadecuada actividad comercial, en muchos casos las empresas se heredan (empresas familiares) provocando que su actividad comercial sea deficiente como también su administración.

Los problemas más comunes que enfrentan las pymes en su administración interna son:

- El factor familiar es uno de los problemas más comunes en las pymes ya que el negocio familiar siempre lo heredan los hijos. En estos casos es necesario identificar el talento que cada familiar que pueda poseer y si es necesario separar asuntos familiares con asuntos empresariales.
- No llevar una administración adecuada en cuanto a sus ingresos, hay que tener un estricto control presupuestal.
- Los bajos salarios que se pagan. La mayoría de las pymes al no contar en su inicio con un ingreso elevado se dan a la necesidad de contratar a personal menos calificado, con menores salarios y recurriendo a no ofrecerles un seguro a los trabajadores.

La mayoría de las pymes no inician como pymes, la mayoría suelen iniciar en la economía informal.

⁸ Esto se debe a que muchas de las unidades económicas micro son empresas familiares. El 95% del total del trabajo no remunerado trabajo en una microempresa.

La injerencia a la informalidad se debe a:

- Deficiencias legales- Hay una serie de requisitos que se les pide a las empresas para poder incursionar en el mercado como:
- La licencia de funcionamiento
- Alta en el SAT
- Alta ante el IMSS
- permisos de uso de suelo para los locales

Ausencia de modernización en sus esquemas de producción y marketing Digital es otro de los problemas que enfrenta la Pyme.⁹ El término de innovación no solo tiene que ver con lo científico o tecnológico, sino también con la gran contribución a transformaciones en procesos, servicios y productos, con el fin último de aumentar su productividad y competitividad. Lo cierto es que la Pyme se ha limitado en cuestiones de innovación tecnológica.

Un rasgo claro de este atraso tecnológico lo refleja el hecho que el 74% de las microempresas no usan equipo de cómputo, mientras que las pequeñas empresas no usan el 6.6% y por último las empresas medianas solo el 0.9% no lo usa. Esto implica que a mayor escala mayor utilización tecnológica.¹⁰

Por otra parte, la actual estructura productiva de la Pyme en el país ha originado que se tenga una creciente desventaja al momento que llevar a cabo su comparación y competitividad con otras economías.

Generalmente se le atribuye la innovación tecnología al sector de las grandes empresas ya que cuentan con mayores flujos financieros que los ayudan a tener una mayor inversión en este ámbito, como es de notar las pymes al no contar con recursos suficientes (están limitadas por el financiamiento) tengan gran dificultad para poder desarrollarse en la I+D ya que serán fundamentales para transformar las invenciones en productos o procesos.

⁹ Las pymes no solo tienen el reto de innovar en sus sistemas productivos, también tienen el reto de poder insertarse en el marketing digital, por eso es necesario que las empresas para ser exitosas tengan que innovar constantemente, no solo para minimizar sus costos sino también para darse a conocer.

¹⁰ ENAPROCE (2016). "Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas" Recuperado en file:///F:/Pegar%20Archivos_Aqui/ENAPROCE_15.pdf

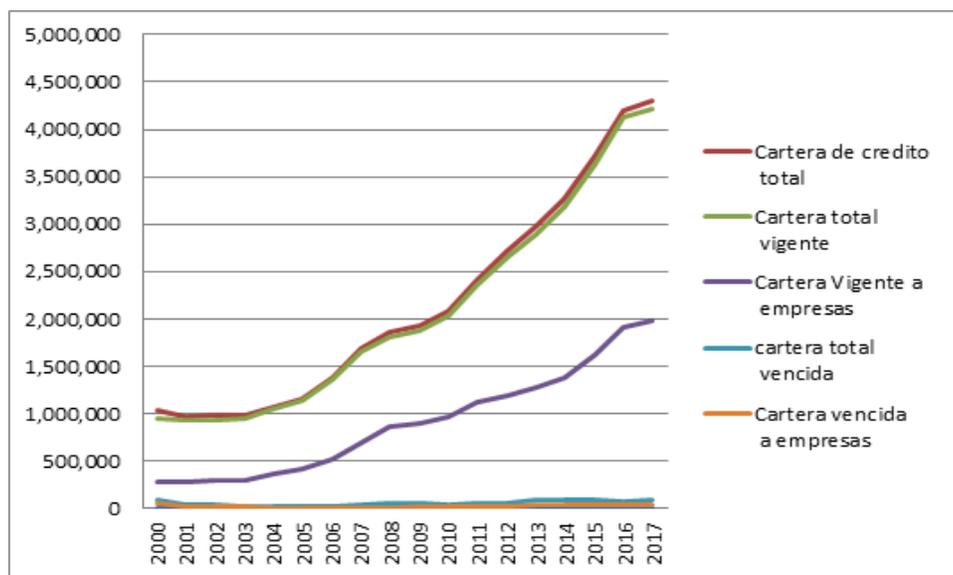
En este tenor, el acceso al financiamiento resulta ser uno de los mayores problemas que enfrentan las empresas de menor tamaño. Dicha problemática se deriva tanto por el lado de la oferta (instituciones e instrumentos), como por el lado de la demanda (las mismas empresas).

Para Pavón (2010), la Pyme se financia principalmente vía proveedores:

- Un 53.6% de las pymes está financiada por proveedores
- Banca comercial constituye el 20% del financiamiento
- Banca de desarrollo cuenta con un 2%
- Y por fuentes extranjeras un 2.2% en el 2008.

La banca múltiple es considerada la principal institución de financiamiento para un país. La gráfica siguiente muestra la evolución de la cartera otorgada por parte del sector bancario.

Gráfica 1
Cartera de crédito de la banca múltiple
(miles de pesos)



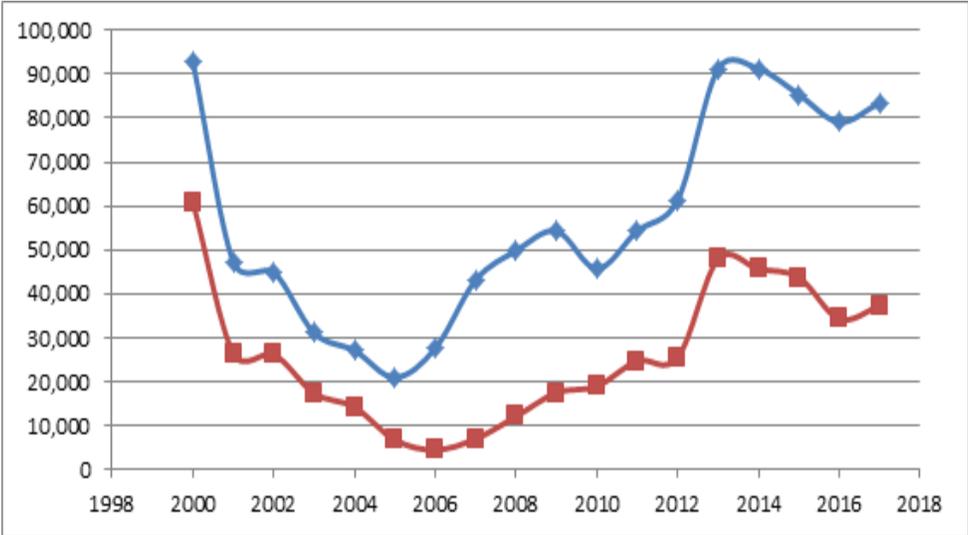
Fuente: SHCP

Se puede observar que la cartera vigente ha aumentado en términos nominales, sin embargo la correspondiente al sector empresarial solo representa una pequeña proporción que a lo largo del periodo 2000-2017 ha reflejado una disminución importante.

A continuación se presenta información relacionada al financiamiento a las empresas. En la gráfica siguiente se presenta la cartera vigente y vencida. Se puede observar una drástica caída a partir del año 2000, logrando recuperarse hasta 2005. Sin embargo, en el año 2015 vuelve a tener una importante contracción.

Gráfica 2

Cartera de crédito vigente y vencida de la banca múltiple a las empresas
(miles de pesos)

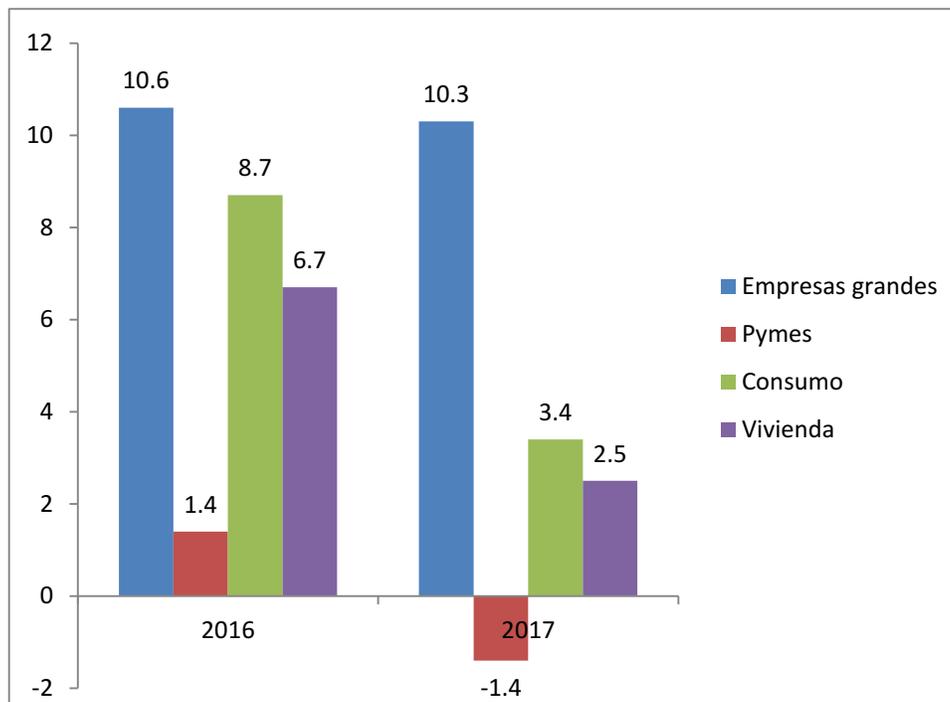


Fuente: SHCP

En términos generales se observa que último sexenio estuvo caracterizado por una disminución clara y continua de la cartera al sector empresarial.

Gráfica 3

Cartera de crédito al sector privado no financiero
(Tasa de crecimiento anual)



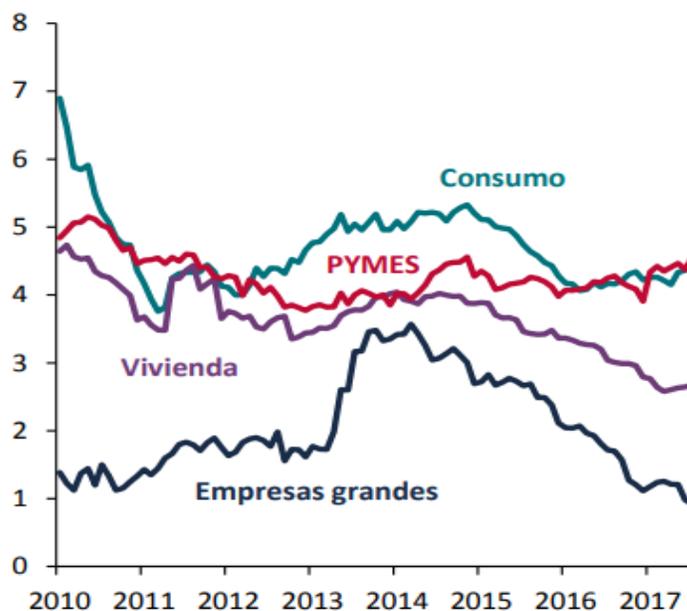
Fuente: CNBV

La gráfica anterior presenta la tasa de crecimiento para la cartera de crédito de la banca múltiple al sector privado no financiero para los años 2016 y 2017. Se aprecia que el crédito al sector Pyme presenta una disminución muy importante, incluso siendo el segmento con una tasa negativa.

Otro rasgo importante a resaltar, se refiere al que las empresas grandes fueron las que mayor atención tuvieron por parte de la banca múltiple. Siendo el crédito al consumo el tercer lugar en cuanto a crecimiento.

La siguiente gráfica es proporcionada por Banco de México en la cual compara dicho índice para los diferentes segmentos del financiamiento de la banca múltiple. Se aprecia que el segmento de la pequeña y mediana empresa presenta una tendencia creciente. Durante el periodo 2010-2017, se mantiene en segundo lugar, pero al final del periodo incluso toma un repunte que lo coloca en primer lugar en morosidad.

Gráfica 4
Índice de morosidad por tipo de cartera
 Por ciento



Nota: El índice de morosidad se define como la razón del saldo de cartera vencida entre el saldo de la cartera total.
 Información a julio de 2017.
 Fuente: CNBV.

3. La política de apoyo a la Pyme en los dos mil

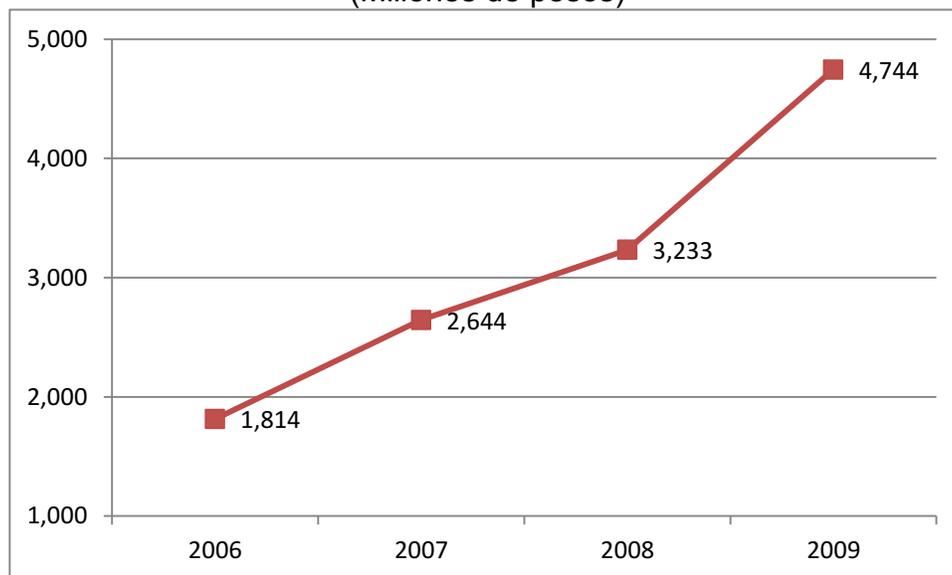
En el año 2000, el gobierno mexicano reconoció la función clave que tanto las pequeñas y medianas empresas como el emprendimiento desempeñan en el país (OCDE, 2013). El marco de planeación de la estrategia de apoyo a la Pyme se estableció a partir del Programa de Desarrollo Empresarial 2001-2006, elaborado por la Secretaría de Economía, y por la ley para el desarrollo de la competitividad de las MIPYME (OCDE, 2007). En ese marco, en 2001 se creó la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa (SPYME), la cual resultó ser relevante para la

implementación de dicha estrategia. Así mismo, hubo importantes transformaciones producto de significativas innovaciones vinculadas con aspectos institucionales, de organización de los flujos financieros para desarrollar mercados, y de cooperación entre agencias públicas (Garrido 2011)¹¹.

Por otra parte, y dado el profundo y creciente deterioro en las condiciones de competitividad e innovación del aparato productivo en México, hubo un esfuerzo relevante, en particular a partir de los años dos mil, por impulsar políticas públicas de apoyo a las Pymes innovadoras (Celso Garrido y Beatriz García, 2011).

En este sentido, desde inicios de los dos mil, se han implementado diversas políticas y estrategias con el objetivo de promover la capacidad de innovación de las pymes en México. Una línea estratégica de políticas tuvo que ver con la promulgación de una nueva ley sobre el tema, y de este modo promover el desarrollo de la Pyme. Dos resultados de esta ley fueron la creación de la SPYME, y del Fondo Pyme en el 2004. A continuación en la Gráfica 5 se presentan los recursos del fondo Pyme para algunos años.

Gráfica 5
Recursos del Fondo Pyme en México
(Millones de pesos)



Fuente: Celso Garrido y Beatriz García, 2011

¹¹ Dentro de estas transformaciones se encuentra el papel relevante que cobraron NAFIN, CONACYT y los bancos comerciales.

Otra línea de acción estratégica integró programas y políticas orientadas a promover el desarrollo innovador de las Pymes. Esta línea se impulsó bajo el liderazgo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). El centro de dicha estrategia se basó en el impulso de empresas de base tecnológica, particularmente las del sector manufacturero.

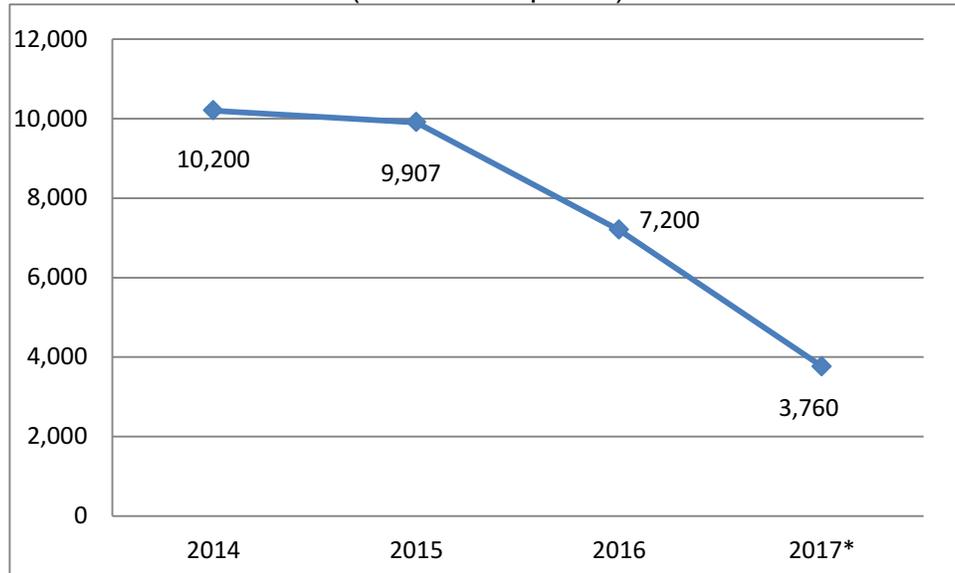
Finalmente, se puede hablar de un gran número de programas públicos de índole subnacional y local que aplican de forma aislada (y sin control) diversas acciones de promoción y apoyo a la Pyme.

Se puede apreciar que, aunque a escala modesta hay un viraje en el interés por impulsar a las Pymes innovadoras en México. Sin embargo, las políticas para contener la baja competitividad y capacidad de innovación de las Pymes no han tenido impacto significativo en cuanto a resolver la evolución vulnerable y con bajo contenido innovador que las Pymes presentan (Celso Garrido y Beatriz García, 2011).

Recientemente, y con el cambio de partido en el gobierno en 2012, la política de apoyo a la Pyme tuvo transformaciones significativas. De primera instancia, en 2014 la SPYME deja de existir, para dar luz al Instituto Nacional del Emprendedor, con ello, queda claro el cambio en el discurso de un mayor énfasis al emprendimiento. En la gráfica 1 se presentan los recursos ejercidos y aprobados del Fondo Pyme¹². Se puede observar una caída continua y creciente de los recursos a lo largo de los últimos años. Así, en 2015 con respecto al año anterior la caída fue de -2.9%. Para el siguiente año la disminución fue de -27.3%. Finalmente, el presupuesto planteado para el próximo año implica una dramática caída de -47.8%.

¹² A partir de 2014 el Fondo Pyme cambio de nombre a Fondo Nacional Emprendedor.

Gráfica 6
Recursos del Fondo Pyme en México
(Millones de pesos)



Fuente: Elaboración propia con base en informes anuales
*Monto enviado al Congreso para su análisis y aprobación

Con base en lo anterior, se puede aseverar en que aunque en el discurso oficial la política de apoyo a la pyme sigue siendo un eje rector, en la práctica dicho apoyo no se sustenta con mayores recursos monetarios¹³. Por el contrario, el pobre desempeño macroeconómico impone restricciones en los recursos y deterioro en las capacidades y gestiones institucionales.

De conjunto se tiene una escala muy limitada de los programas y los recursos, así como poco avance en articular a las Pymes en las cadenas globales de valor donde opera México. En definitiva se deben incrementar los recursos destinados a políticas que promueven la cooperación y las actividades en redes como vía para el desarrollo y la innovación. Se requiere una mayor y más eficiente coordinación de políticas en dirección de conformar un efectivo sistema nacional de innovación.

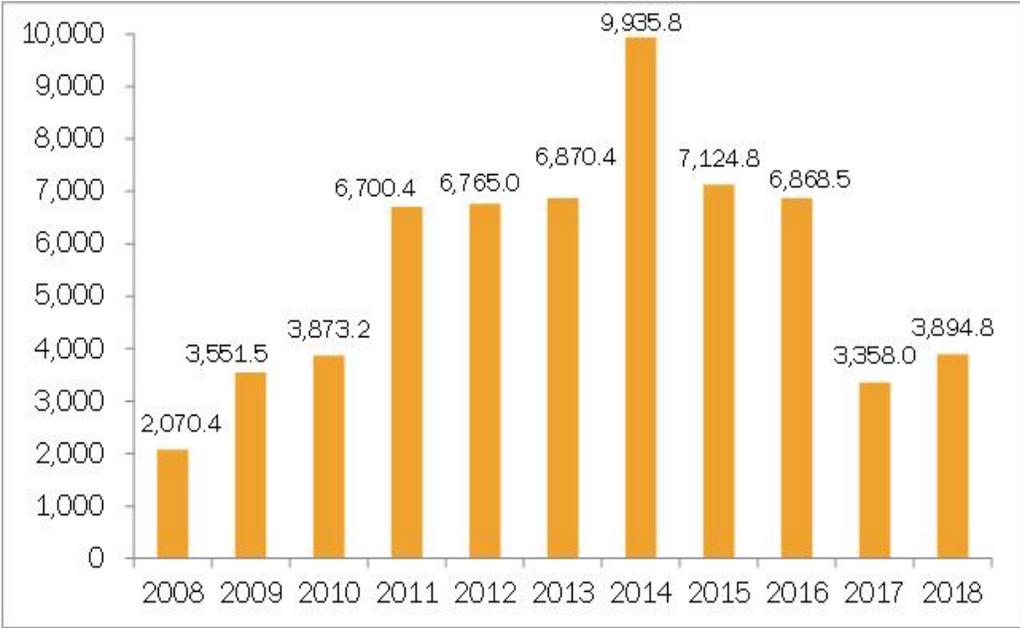
¹³ Habría que evaluar si esta disminución de los recursos monetarios ha implicado una mayor eficiencia en el uso de los mismos.

La gráfica siguiente muestra la evolución del presupuesto federal asignado al apoyo de Pyme. Se aprecia claramente un punto de inflexión en 2014, año a partir del cual la caída es estrepitosa, mostrando claramente un desinterés injustificado por el sector de las empresas de menor tamaño.

Gráfica 7

Presupuesto del Fondo PYME

(Millones de pesos corrientes)



Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Reflexiones finales

Es de llamar la atención la gran heterogeneidad que existe en torno a la conceptualización y definición de la Pyme en el mundo. Existen variadas definiciones que sustentadas en rangos o umbrales que se fijan de forma arbitraria. Valdría la pena reflexionar acerca de la posibilidad de tener una categorización más homogénea que permita medir la evolución y comparación entre los países y regiones.

Para México, la Pyme representa un actor importante no solo por el número de unidades económicas, sino también por su aportación al valor agregado y al empleo.

Por otra parte, las empresas de menor tamaño siguen presentando importantes problemas. En particular el acceso al financiamiento continúa siendo una de las principales dificultades a atacar. Será muy recomendable impulsar nuevos canales e instrumentos que ayuden a superar dicha situación.

Asimismo, aunque en México se han llevado a cabo interesantes acciones para el apoyo de las empresas de menor tamaño, es evidente que mientras no haya una mayor asignación de recursos bien canalizado y ejercidos de forma transparente y eficaz, será complicado el sector logre ampliar su contribución a la economía del país.

Bibliografía

- Amorós, J., Etchabarne, S. & Felzensztein, C. (2012). Emprendimiento Internacional en Latinoamérica: Desafíos para el Desarrollo. Esic Market Economic and Business Journal.
- Andersen, Arthur, (1999), Diccionario de Economía y negocios. Editorial Espasa. E
- Ayyagari, Beck, & Demirgüç-Kunt, (2007, pág.433.)}
- Cardozo, E., et.al. (2014). Revisión de la definición de PYME en América Latina. 26/09/2018, de Universidad Nacional Experimental de Guyana Sitio web: https://www.researchgate.net/publication/260188935_Revision_de_la_definicion_de_PYME_en_America_Latina
- Banco de México (2017) “Indicadores Básicos de Créditos a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)” Recuperado en www.banxico.com.mx
- CEPAL,et.al. (2009). Manual de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. El Salvador: Deutsche Gesellschaft.
- Comisión de las Comunidades Europeas. Recomendación 2003/361/CE, de 6 de mayo
- Diario Oficial de la Federación del 29 de junio de 2009
- Diccionario de Economía, Tercera Edición, de Andrade Simón, Editorial Andrade, Pág. 257.
- FORBES(2018) ¿De qué adolece el empresario mexicano?
- García Daniela(2018) “Alerta Sedet por falta de financiamiento a Pymes” recuperado en <http://www.milenio.com/negocios/alerta-sedet-por-falta-de-financiamiento-a-pymes>
- Instituto Nacional del Emprendedor. México participa en el grupo de Trabajo de PYMES y Emprendimiento de la OCDE. 13 de octubre 2017. [En línea], Disponible en:<https://www.inadem.gob.mx/mexico-participa-en-el-grupo-de-trabajo-de-pymes-y-emprendimiento-de-la-ocde/>
- Jacques,L.. (2011). Administración de PYMES. México: Pearson.
- Knight, Gary (2000). ‘Entrepreneurship and marketing strategy: The SME under globalisation,’ Journal of International Marketing, Vol. 8, No. 2, pp. 12-32.

- Marketing, de Ricardo Romero, Editora Palmir E.I.R.L., Pág. 9.
- Olga Leticia Gil Gaytán,(2015) ITESO Association between the profile of the entrepreneur and success in international entrepreneurship
- Pavon Liliane (2010) “Financiamiento a las microempresas y las pymes en México (2000-2009)” Recuperado en <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5205/1/lcl3238e.pdf>
- Pronafim (2015)” Estudio sobre las Tasas de Interés de Microcrédito en México “ recuperado en https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/275439/Estudio_sobre_las_Tasas_de_Interes_de_Microcredito_en_Mexico.pdf
- Pineda Angelica (2018) “EL CRÉDITO BANCARIO A PYMES BAJA, PERO SURGEN NUEVAS ALTERNATIVAS” Recuperado en <https://expansion.mx/emprendedores/2018/02/21/caen-prestamos-a-pymes-pero-mejoran-condiciones-de-financiamiento>
- Ramos Miguel Ángel (2014) Visión del empresario mexicano vs el empresario estadounidense
- Ramos, Rolando. Alibaba capacitará a Pymes mexicanas. El Economista. 6 de septiembre 2017. [En línea], Disponible en: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Alibaba-capacitara-a-Pymes-mexicanas-20170906-0043.html>
- Rhoads, Luis. Pymes. 17 de julio 2017. Concejo Coordinador Empresarial. [En línea], Disponible en: <http://www.cce.org.mx/pymes/>
- Revista Énfasis Logística México y Centroamérica. Enfrentan PYMES retos importantes: GS1 México. 5 de septiembre 2016. [En línea], Disponible en: <http://www.logisticamx.enfasis.com/notas/75916-enfrentan-pymes-retos-importantes-gs1-mexico>
- Saavedra G., María L.; Hernández C., Yolanda. (2008). Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: Un estudio comparativo. Actualidad Contable Faces, 11, 122-134.
- US Small Business Administration, 2011

- Small and medium sized enterprises: overview of participation in U.S exports,(2010)
- Talavera Mariana Elena, Salinas Callejas Edmar (2011) La MIPYME en México
- INEGI. Censos económicos (2014) Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos. [En línea], Formato PDF, disponible en: http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825077952.pdf
- http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/especiales/especiales2016_07_02.pdf
- http://www.beta.inegi.org.mx/contenidos/proyectos/ce/2014/doc/minimonografias/m_pymes_ce2014.pdf
- SHCP(2017) “Cartera de la banca Múltiple” recuperado en www.shcp.gob.mx
- Valdés Díaz de Villegas Jesús, et.al. (2012). LAS MIPYMES EN EL CONTEXTO MUNDIAL: SUS PARTICULARIDADES EN MÉXICO. Iberóforum, VII, 126-156.