

Profesor: *Juan Andrés Godínez Enciso (Coordinador)*
 Alejandro García Martínez (Ayudante de Investigación)

Nombre del Proyecto: *Evolución de las trayectorias industriales de las zonas Metropolitanas de México (1080)*

Línea de Generación de Conocimiento: *Economía sectorial, geografía económica.*

Área de Relaciones Productivas, *Departamento de Economía, DCSyH*

Reporte de Investigación

El comportamiento de la actividad manufacturera, de comercio y de servicios en la Zona Metropolitana de Guanajuato, 1999-2014

Enero de 2019

El comportamiento de la actividad manufacturera, de comercio y de servicios en la Zona Metropolitana de Guanajuato, 1999-2014.

Juan Andrés Godínez Enciso¹
Alejandro García Martínez²

Resumen

El presente reporte de investigación lleva a cabo una revisión del comportamiento económico en la Zona Metropolitana de Guanajuato (ZMGto) durante los años 1999-2014. Con base en los Censos Económicos se analizó que, tanto para el Estado de Guanajuato como, en particular, para la ZMG, constituida por un municipio, la industria, a pesar de mostrar una reducción relativa en su aportación al valor generado y al empleo, al final del periodo, mantuvo su importancia como el segmento más relevante de la economía de Guanajuato. Las actividades industriales más significativas fueron: Fabricación de equipo de generación y distribución de energía eléctrica, la industria de Elaboración de productos de panadería y tortillas, y la confección de prendas de vestir. Estas ramas mostraron una tendencia estable a lo largo del periodo. El comercio al por menor de abarrotes y alimentos fue una de las actividades más representativas del sector, mientras que comercio al por menor de automóviles y camionetas, mostró una tendencia creciente a lo largo del periodo. Por lo que respecta a los servicios, sobresalen dos ramas: Hoteles, moteles y similares y los restaurantes con servicio completo.

Introducción

Los avances de este reporte de investigación son el resultado de una serie de trabajos sobre: la Evolución y trayectorias industriales en las zonas metropolitanas de México (proyecto 1080)³. El objetivo es llevar a cabo un primer análisis, de estática comparativa, que permita mostrar la forma y composición de las principales actividades industriales, comerciales y de servicios, que se ha configurado entre 1994 y 2014 en la zona metropolitana de Guanajuato (ZMGto). Como está planteado en el objetivo del proyecto de investigación, la referencia territorial son las zonas metropolitanas del país, debido a la relevancia de los asentamientos urbanos a nivel mundial. En el presente caso se revisa la ZMGto. En términos metodológicos, se analiza información basada en los indicadores de valor agregado y empleo, a nivel subdivisión y rama, de los Censos Económicos publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). El trabajo está dividido en tres partes. La primera, revisa la tendencia en el peso económico de las actividades de manufactura, comercio y servicios, tomando como referencia los datos del Estado de Guanajuato

¹ Profesor del Área de Relaciones Productivas en México, Departamento de Economía.

² Ayudante de Investigación del Área de Relaciones Productivas en México, Departamento de Economía.

³ El reporte previo intitulado, El comportamiento de la actividad manufacturera, de comercio y de servicios en la Zona Metropolitana de Guadalajara, 1999-2014, fue aceptado y publicado en noviembre de 2017: https://azcuammx-my.sharepoint.com/personal/digitaldcsh_azc_uam_mx/Documents/Coordinaci%3%b3n%20Divisional%20de%20Investigaci%3%b3n/Reportes/Econom%3%ada/diginv-repeco191.pdf?slid=cda33c9e-20ca-4000-c42c-3df64946c144

en su conjunto. La segunda, se identifica la importancia relativa de la actividad manufactura, comercial y de servicios, a nivel de la ZMGto, y el tipo de actividades, a nivel de rama, más significativas a lo largo del periodo. La tercera, establece los municipios más relevantes, por actividad económica distintiva. Finalmente, se presentan algunas conclusiones preliminares de los resultados obtenidos.

1. La composición sectorial reciente del estado de Guanajuato.

En el presente estudio se utilizan los datos del personal ocupado y del valor agregado, a nivel sector, para los últimos cuatro Censos Económicos de México que proporciona el INEGI⁴. A partir de dicha información, se analizará, el comportamiento a nivel de subdivisión del peso de la manufactura, el comercio y los servicios,⁵ para mostrar la importancia relativa de cada actividad económica que se lleva a cabo en el Estado de Guanajuato.

El estado de Guanajuato está ubicado en la región centro-norte de la República Mexicana, la entidad contaba con un total de 5,853,677 habitantes en 2015, de los cuales 184,239 están asentados dentro del municipio que constituye la Zona Metropolitana de Guanajuato -ZMGto (INEGI, 2015)⁶. El estado de Guanajuato se caracteriza por una intensa actividad manufacturera, comercial y de servicios.

En el estado de Guanajuato, para el periodo que va de 1999 a 2014, el sector manufacturero disminuyó su aportación en el total del valor agregado, pasando de 63.4% en 1999 a 53.9% en 2014. Esta contracción también fue notable en términos de su aportación al empleo, la cual pasó de 41.5% en 1999 a 34.8% en 2014. A pesar de tener este comportamiento la actividad manufacturera siguió siendo el sector económico más importante dentro de la zona metropolitana (tabla 1).

Para el sector comercio, su aportación en términos de valor agregado, tuvo una disminución de 25.8% en 1999 a 23.1% para 2014 y, en términos de empleo, también presentó una caída, para

⁴ Instituto Nacional De Estadística y Geografía (INEGI), 1999-2014.

⁵ INEGI utiliza una clasificación a nivel sector económico que reconoce 19 grupos de actividades que se realizan en la república, a continuación la clasificación sectorial entre paréntesis: Agricultura, ganadería, actividad forestal, pesca y caza (11); Minería (21); Electricidad, suministro de agua y gas (22); Construcción (23); Manufactura (31-33); Comercio (43 y 46); Transporte, correo y almacenamiento (48-49); Información en medios masivos (51); Servicios financieros y de seguros (52); Servicios inmobiliarios y alquiler de inmuebles e intangibles (53); Servicios profesionales, científicos y técnicos (54); Dirección de corporativos y empresas (55); Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56); Servicios educativos (61); Servicios de salud y asistencia social (62); Servicios de esparcimientos culturales y deportivos, y otros servicios recreativos (71); Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas (72); Otros servicios excepto actividades de gobierno (81), y Actividades de gobierno (93).

⁶ Para los cálculos de los años 1999, 2004, 2009 y 2014 se tomó en cuenta la publicación del 2015 que lanzó CONAPO (en dicha publicación sólo se contemplaban 3 municipios para la ZMA).

1999 fue de 32.9% y en 2014 se situó en 31.8%. En el caso del sector servicios hubo un incremento significativo en su aportación al valor agregado, paso de 10.8% en 1999 a 23.0% en 2014, de igual manera, hubo un aumento en la aportación del empleo, en 1999 era del 25.6% y paso a 33.4% para 2014.

Tabla 1. Aportación VA y PO por sector, Guanajuato 1999,2004,2009 y 2014.

Guanajuato, 1999	VA(miles de pesos)	%	PO	%
manufactura	32032924	63.4%	229543	41.5%
comercio	13063526	25.8%	182102	32.9%
servicios	5441569	10.8%	141699	25.6%
total	50538019	100.0%	553344	100.0%
Guanajuato, 2004				
manufactura	53600403	58.7%	223352	34.2%
comercio	24245427	26.5%	243931	37.3%
servicios	13488997	14.8%	186342	28.5%
total	91334827	100.0%	653625	100.0%
Guanajuato, 2009				
manufactura	75784999	60.4%	269609	32.5%
comercio	25794760	20.6%	290053	35.0%
servicios	23864449	19.0%	269571	32.5%
total	125444208	100.0%	829233	100.0%
Guanajuato, 2014				
manufactura	101484780	53.9%	343952	34.8%
comercio	43531680	23.1%	314522	31.8%
servicios	43250767	23.0%	330578	33.4%
total	188267227	100.0%	989052	100.0%

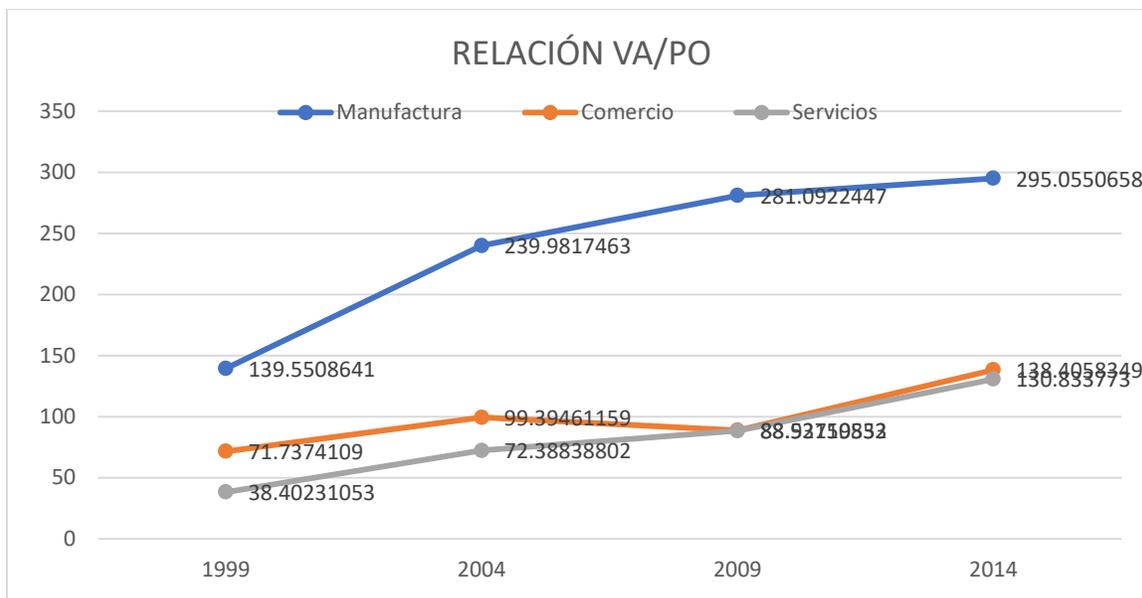
Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos 1999,2004,2009 y 2014. INEGI.

El comportamiento observado de la participación sectorial de Guanajuato muestra que, pese a la reducción en el indicador de valor agregado, la actividad manufacturera se mantuvo como la más importante. Con relación al volumen de empleo generado, si bien se contrae hacia 2004 y 2009, en 2014 tuvo una pequeña recuperación terminando en 34.8%. La actividad de servicios en conjunto fue la que gradualmente aumento su importancia relativa en la generación de valor, pero lo más destacado fue el incremento en su aportación al empleo total hacia el final del periodo. Por su parte, los segmentos de comercio tuvieron fluctuaciones a lo largo del periodo tanto en valor agregado como en personal ocupado.

Las trayectorias anteriores dan cuenta de comportamientos relevantes respecto a la productividad sectorial. En el caso del sector manufacturero su fortalecimiento, como la principal actividad económica de Guanajuato, se expresa también en sus mayores niveles de productividad, muy por encima de servicios y comercio (Gráfica No. 1). La lectura que se desprende de lo anterior es que

las actividades comerciales y de servicios son intensivas en mano de obra, pero con una menor aportación al valor generado.

Gráfica 1. Productividad laboral en Guanajuato, 1999-2014.



Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos 1999,2004, 2009 y 2014. INEGI.

En el siguiente apartado se analizará el comportamiento de la actividad sectorial, para los mismos años contemplados, teniendo como referencia a la principal concentración urbana del estado, la Zona Metropolitana de Guanajuato (ZMGto).

1. Los sectores más relevantes en la ZMGto

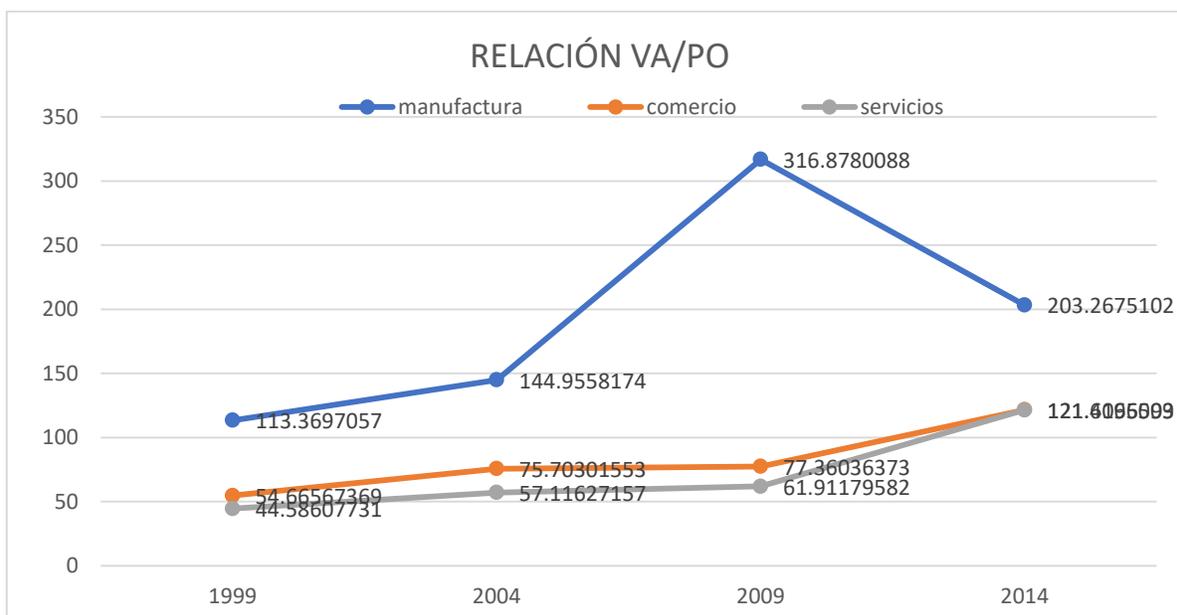
La ZMGto está constituida por un municipio (ver tabla 3 y mapa 1). Específicamente el municipio de Guanajuato genera aportaciones relevantes para el conjunto del estado, sobre todo en actividades de comercio y de servicios, más del 35% en VA y del 43% del empleo, en promedio en cada caso. La actividad manufacturera se mantuvo, a lo largo de 1999-2014, como el sector con menor aportación al VA, con una sensible caída hacia el final del periodo, pasó de 24.5% en 1999 a 18.2% en 2014, lo cual es más notorio en el caso del empleo (tabla 2). En el caso del sector de comercio tuvo una disminución relativa, pasó de 36.9% en 1999 a 37.4% para 2014, aunque se puede observar un incremento en el personal ocupado total (pasó de 38.5% en 1999 a 40.3% en 2014). En el contexto de la ZMG el sector de servicios fue el de mayor aportación al valor agregado, pasó de 38.6% en 1999 a 44.4% en 2014 y, en el personal ocupado, se situó en 47.9% para el final del periodo.

Tabla 2. Sectores relevantes según VA y PO, ZMG 1999, 2004, 2009 y 2014

ZMGto, 1999	VA(miles de pesos)	%	PO	%
manufactura	157924	24.5%	1393	12.3%
comercio	238561	36.9%	4364	38.5%
servicios	249147	38.6%	5588	49.3%
total	645632	100.0%	11345	100.0%
ZMGto, 2004				
manufactura	196850	18.8%	1358	9.6%
comercio	497066	47.4%	6566	46.5%
servicios	354178	33.8%	6201	43.9%
total	1048094	100.0%	14125	100.0%
ZMGto, 2009				
manufactura	579253	34.7%	1828	10.5%
comercio	621049	37.2%	8028	46.1%
servicios	468177	28.1%	7562	43.4%
total	1668479	100.0%	17418	100.0%
ZMGto, 2014				
manufactura	449831	18.2%	2213	11.7%
comercio	924963	37.4%	7606	40.3%
servicios	1097241	44.4%	9037	47.9%
total	2472035	100.0%	18856	100.0%

Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos 1999, 2004, 2009 y 2014. INEGI.

Gráfica 2. Productividad Laboral en la Zona Metropolitana de Guanajuato, 1999-2014.



Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos 1999, 2004, 2009 y 2014. INEGI.

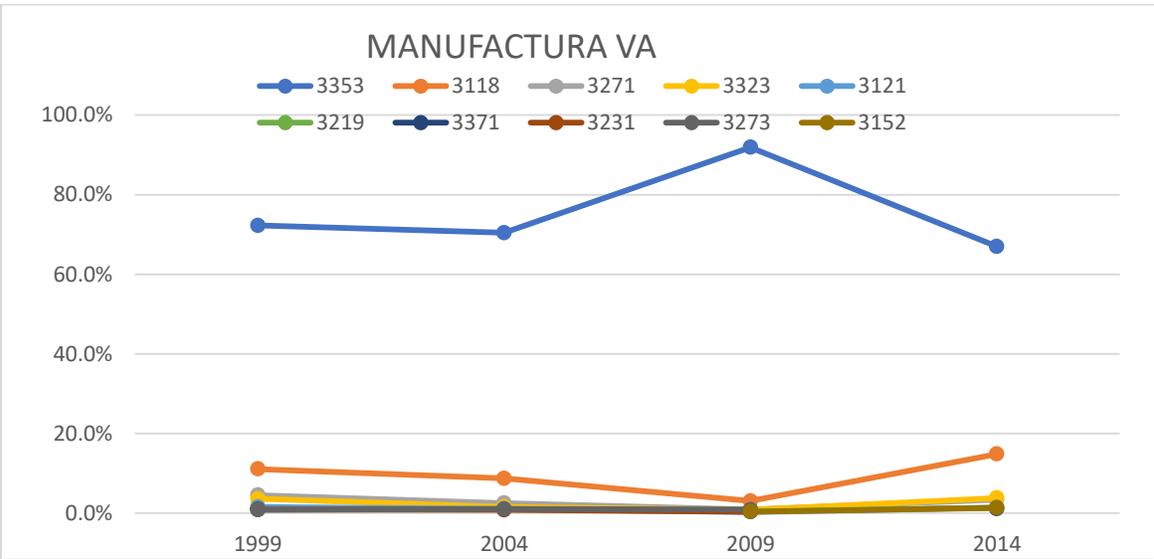
A pesar de la preponderancia de los sectores de servicios y de comercio, el sector manufacturero establecido en la ZMGto presentó el mayor nivel de productividad laboral, en todos los años, respecto a las actividades de comercio y de servicios, lo cual refleja que éstas últimas si bien son generadoras de empleo, absorben un empleo de baja calidad. En la próxima sección, el análisis se centrará en destacar las trayectorias sectoriales más relevantes identificando, a nivel de rama, los grupos de actividades económicas que se asentaron en la zona metropolitana de Guanajuato, así como aquellas que perdieron relevancia. Lo que se pretende lograr con esto es conocer el recorrido de especialización económica que se ha constituido en esta región en los últimos quince años.

1.1 La actividad manufacturera

- **3353 (Fabricación de equipo de generación y distribución de energía eléctrica)**

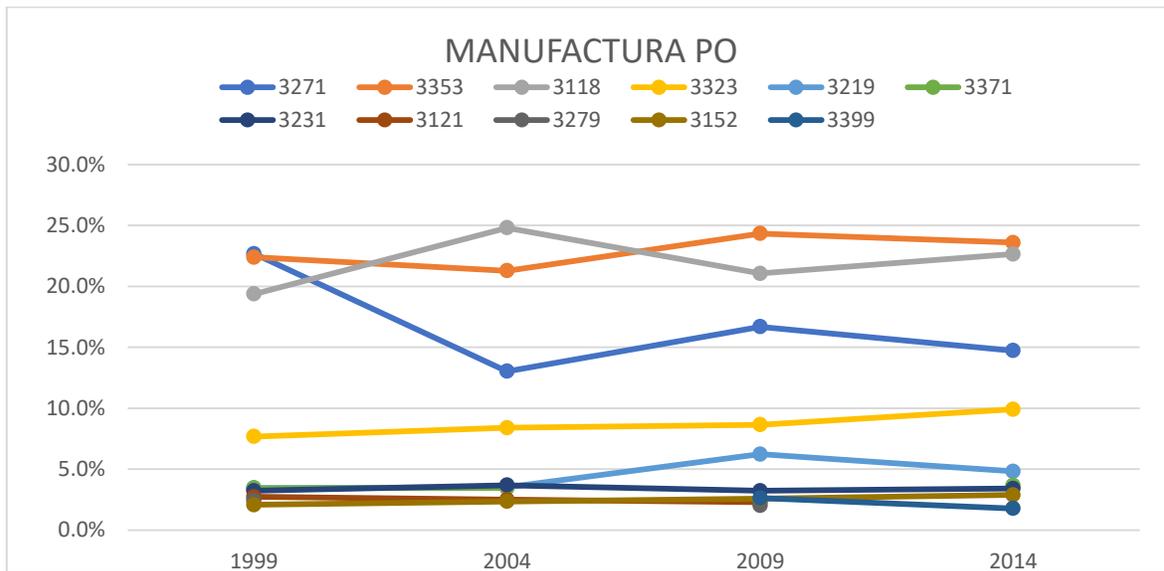
La industria de la fabricación de equipo de generación y distribución de energía eléctrica es, sin duda, la actividad manufacturera más importante de la ZMGto, generando en 1994 el 72.3% del valor agregado total del sector, sin embargo, para 2004 tuvo una caída y su aportación pasó a 70.4%, en cambio, para 2009 esta industria tuvo un repunte importante ya que alcanzó un 91.9% y cerró en 2014 con 67.0% respectivamente. En cuanto al personal ocupado, esta actividad fue la segunda más relevante para el sector manufacturero, con un 22.4% del personal ocupado total del sector en 1999, finalizó el periodo con un 23.6% de personal ocupado del total del sector manufacturero. (Gráficas 3 y 4).

Gráfica 3. Aportación al Valor Agregado, principales ramas Manufactureras, 1999-2014.



Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos 1999, 2004, 2009 y 2014. INEGI.

Gráfica 4. Aportación al Personal Ocupado, principales ramas Manufactureras, 1999-2014



Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos 1999,2004,2009 y 2014. INEGI.

- **3118 (Elaboración de productos de panadería y tortillas)**

Esta actividad fue la segunda más relevante en el sector manufacturero, en 1999 su aportación al valor agregado total fue de 11.0%, para el 2004 y 2009 tuvo una caída importante, con una aportación al valor agregado de 8.7% y 3.0% respectivamente, para el año 2014 esta actividad tuvo una aportación al valor agregado total del 14.8%. En cuanto al personal ocupado la elaboración de productos de panadería y tortillas aportó un 19.4% del personal ocupado total para 1999, para 2004 y 2009 se incrementó la cantidad de empleos generados en esta actividad, registrando un 24.8% y 21.1% respectivamente, para 2014 esta actividad cerró con una aportación al personal ocupado de 22.7%.

- **3152 (confección de prendas de vestir)**

La actividad de confección de prendas de vestir no figura entre las ramas más relevantes en los años 1999 y 2004, pero tuvo una aportación al valor agregado total de 0.3% para 2009, pero a partir de 2009 comenzó a tener un incremento muy marcado hasta situarse en 1.3% para el 2014. En cuanto al personal ocupado esta actividad para 1999 tuvo una aportación al personal ocupado de 2.1% y en 2004 registro un 2.4%, para el final del periodo cerró con una aportación al personal ocupado de 2.9%.

- **3271 (Fabricación de productos a base de arcillas y minerales refractarios)**

Esta actividad fue la tercera más importante en el sector manufacturero con una aportación al valor agregado total de 4.5% en 1999, para 2004 tuvo una caída muy marcada situándose en 2.5% y en 2009 en 0.9%, pero en 2014 tuvo una recuperación para el final del periodo se situó en 3.4%.

En cuanto a personal ocupado, esta actividad fue la más relevante a lo largo del periodo con un 22.7% en 1999 y al finalizar el periodo con una aportación al valor agregado del 14.7%.

- **3233 (Fabricación de estructuras metálicas y productos de herrería)**

Esta rama del sector manufacturero registro una aportación al valor agregado total de 3.6% para 1999, para 2004 y 2009 esta actividad tuvo una caída muy marcada, para 2014 esta actividad tuvo una aportación al valor agregado más alta respecto a la de 1999, ya que se situó en 3.8%. En lo que respecta al personal ocupado, esta actividad fue la cuarta actividad más relevante, en 1999 registro un 7.7% y finalizó el periodo con una aportación al personal ocupado del 9.9%.

- **3121 (Industria de las bebidas)**

Para el año 1999, en términos de valor agregado, tuvo una aportación porcentual de 1.5%, mientras que para 2004 cayó a 1.1% y alcanzar 0.3% en 1999, finalizó el periodo en 1.3%. La perspectiva no fue tan diferente para el personal ocupado, se caracterizó por tener altas y bajas a lo largo del periodo analizado, aportando en 2004 un 2.5% del total del empleo manufacturero y para 2009 su generación de empleo disminuyo ya que solo apporto 2.3% al total de personal ocupado en el sector manufacturero, esta actividad no figura entre las más relevantes para el año 2014.

- **3219 (Fabricación de otros productos de madera)**

Como se puede observar esta actividad aportó al valor agregado 0.9% en 1999, en 2004 esta rama no figura entre las más relevantes, para 2009 y 2014 la aportación al VA fue de 0.4% y 1.3% respectivamente. Respecto al personal ocupado en 2004 y 2009 el porcentaje de empleo fue de 3.5% y 6.2% y para 2014 tuvo una disminución situando su aportación al personal ocupado en 4.8%.

- **3371 (Fabricación de muebles, excepto de oficina y estantería)**

Esta actividad sólo figura entre las ramas más relevantes para los años 1999 y 2014 su aportación al valor agregado fue de 0.9% y 1.0% respectivamente, respecto al personal ocupado ocurre algo similar ya que para 1999 registró una aportación a este indicador del 3.4% y para el final del periodo cerró su aportación al PO con un 3.7%.

- **3231 (Impresión e industrias conexas)**

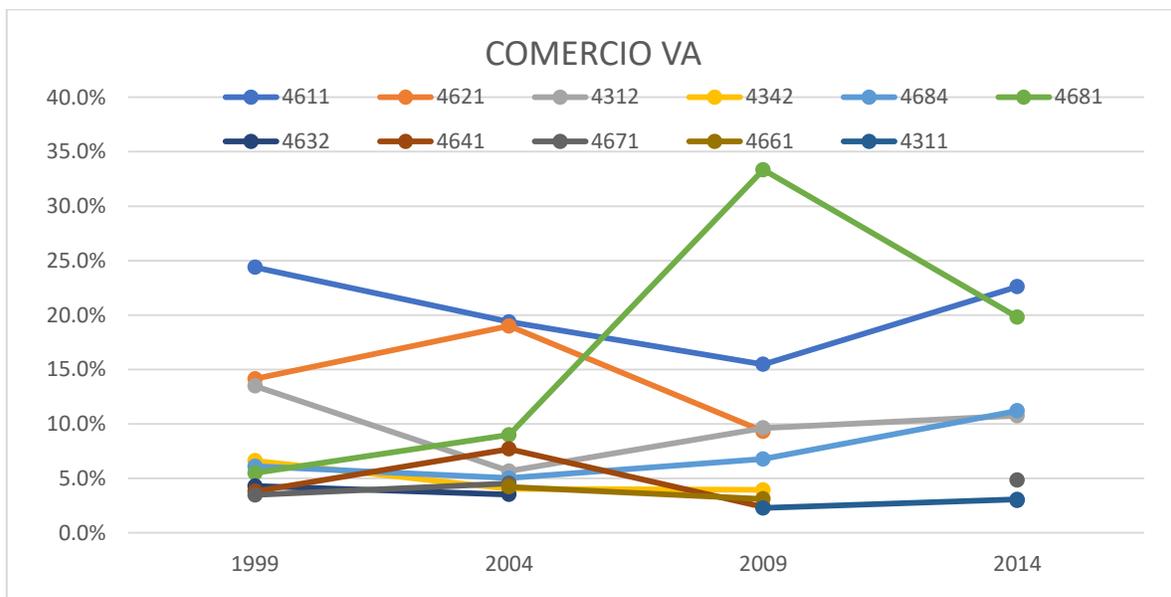
La actividad de impresión e industrias conexas registró su aportación al valor agregado para los años de 1999 y 2004 (0.8%), para 2009 tuvo una caída situándose en 0.3%, sin embargo, para 2014 esta actividad no figura entre las ramas más relevantes del sector manufacturero. Respecto a la aportación al personal ocupado total esta actividad se mantuvo en un rango del 3.2% y 3.7% a lo largo de todo el periodo.

- **3273 (Fabricación de cemento y productos de concreto)**

La fabricación de cemento y productos de concreto tuvo una aportación al valor agregado en 1999 con un 0.8%, para 2004 y 2009 tuvo una caída muy marcada situándose en 1.0% y 0.9%, respectivamente, cabe señalar que esta rama no aparece entre las diez ramas más relevantes. Para el año 2014 esta actividad no aparece entre las más relevantes en la aportación al personal ocupado.

1.2 La actividad comercial

Gráfica 5. Aportación al Valor Agregado, principales ramas del comercio, 1999-2014



Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos 1999, 2004, 2009 y 2014. INEGI.

- **4611 (Comercio al por menor de abarrotes y alimentos)**

Esta actividad fue la más importante en 1999, con una aportación al valor agregado de 24.4%, para 2004 tuvo una contracción en su aportación registro un 19.4%, al final del periodo terminó con una aportación porcentual del 22.6%.

- **4621 (Comercio al por menor en tiendas de autoservicio)**

Este rubro representó el 14.1% del valor agregado del comercio en 1999, para 2004 tuvo un aumento, el porcentaje de aportación fue de 19.0%, sin embargo, tuvo una caída muy marcada para 2009 situándose en 9.3%, sin embargo, para 2014 esta actividad no figuró entre las más relevantes del sector comercio.

- **4312 (Comercio al por mayor de bebidas y tabaco)**

Este segmento mostró una participación relativamente baja, en el año 1999 su aportación porcentual al valor agregado fue de 13.5%, mientras que para 2004 tuvo una aportación del 5.7% para los años 2009 y 2014 tuvo una recuperación en su aportación al valor agregado la cual fue del 9.6% y 10.7%, respectivamente.

- **4342 (Comercio al por mayor de materias primas para la industria)**

En el transcurso del periodo, comercio al por mayor de materias primas, fue la cuarta rama más importante, generando poco más del 6% del valor agregado en 1999 (en 2004 y 2009 la aportación fue de 4.0% y 3.9%, respectivamente). Sin embargo, para 2014 no aparece entre las actividades más importantes del sector (Gráfica 5).

- **4684 (Comercio al por menor de combustibles, aceites y grasas lubricantes)**

Este segmento de la actividad comercial, en 1999 su aportación respecto al valor agregado total fue de 6.1% (para 2004 y 2009 se situaron alrededor de 5.0% y 6.8% respectivamente) para el final del periodo la aportación del VA se situó en 11.2%.

- **4681 (Comercio al por menor de automóviles y camionetas)**

Esta actividad presentó bajos resultados en cuanto al valor agregado; para 1999 y 2004 su aportación al valor agregado estuvo entre 5.5% y 9.0%, respectivamente, así mismo, para los años 2009 y 2014 aumentó sensiblemente su aportación de 33.3% y 19.8%, respectivamente.

- **4632 (Comercio al por menor de ropa, bisutería y accesorios de vestir)**

Esta actividad ha presentado bajos resultados en cuestión de aportación al valor agregado total; para 1999 fue de 4.3%, para 2004 estuvo alrededor del 3.5%, mientras que para 2009 no figuró entre las ramas más sobresalientes del sector, sin embargo, para 2014 tuvo una recuperación y su aportación al valor agregado fue del 3.0%.

- **4641 (Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud)**

Esta actividad mostró una participación del 3.8% para 1999 y 2004 su aportación estuvo alrededor del 7.7%, y para 2009 se situó en 2.4%, mientras que para 2014 no aparece entre las 10 ramas más relevantes del sector.

- **4671 (Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios)**

El comercio al por menor en tiendas departamentales tuvo un crecimiento constante a lo largo del periodo en la aportación del valor agregado total, en 1999 fue de 3.5% y para el 2004 termino en 4.6% de la aportación al VA, su mejor registro fue en 2014 con una aportación del 4.8%.

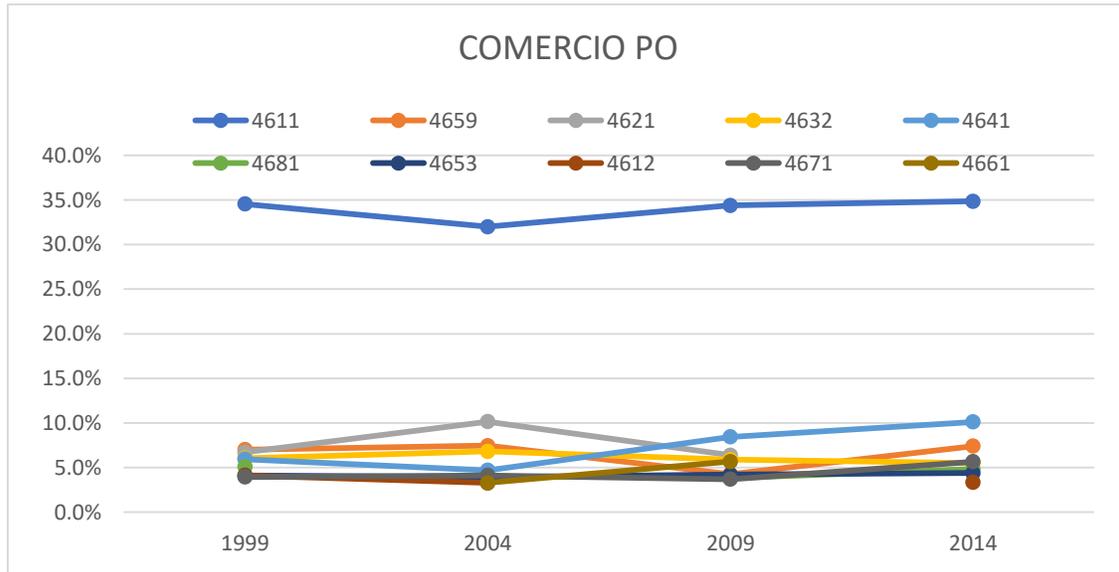
- **4661 (Comercio al por menor de muebles para el hogar y otros enseres domésticos)**

Este rubro no figura como rama importante en los años 1999 y 2014, sin embargo, para 2004 registro una aportación del 4.2% y su mejor aportación fue en 2009 con un 3.1% del valor agregado.

- **4311(Comercio al por mayor de abarrotes y alimentos)**

Como se puede observar el comercio al por mayor de abarrotes y alimentos, tuvo una aportación porcentual al valor agregado total de 2.3% en 2009 y para 2014 se situó en 3.1%.

Gráfica 6. Aportación al Personal Ocupado, principales ramas del comercio, 1999-2014



Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos 1999, 2004, 2009 y 2014. INEGI.

- **4611 (Comercio al por menor de abarrotes y alimentos)**

Esta actividad, en términos de personal ocupado, fue la más relevante en todos los años entre las actividades comerciales de la ZMG. La aportación porcentual que presentó durante el lapso fue de: 34.6%, 32.0%, 34.4% y 34.9%, respectivamente.

- **4659 (Comercio al por menor de mascotas, regalos, artículos religiosos, desechables y otros artículos de uso personal)**

Esta actividad en términos de personal ocupado tuvo una aportación del 7.0% para 1999 y para 2004 tuvo un ligero incremento y se situó en 7.4% para ese año, sin embargo, para 2009 tuvo una caída marcada para registrar una aportación al personal ocupado de 4.2%, por otra parte, para el final del periodo tuvo una aportación del 7.4%.

- **4621 (Comercio al por menor en tiendas de autoservicio)**

La aportación de este segmento al personal ocupado tuvo altas y bajas a lo largo de todo el periodo con aportaciones porcentuales al PO de 6.7%, 10.2%, 6.4% esta rama no figura en las ramas más relevantes para 2014.

- **4632 (Comercio al por menor de ropa y accesorios de vestir)**

Este rubro registró una aportación al PO de 6.0% en 1999, posteriormente para 2004 se situó en 6.8% y para el año 2009 y 2014 tuvo una caída, registrando una aportación del 5.9% y 5.5%, respectivamente.

- **4641 (Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud)**

En lo que respecta al personal ocupado, esta actividad registro una aportación al PO de 5.9%, sin embargo, en 2004 tuvo una caída en su aportación y solo registro un 4.7%. Para 2009 y 2014 su aportación aumentó a 8.4% y 10.1%, respectivamente.

- **4681 (Comercio al por menor de automóviles y camionetas)**

Este rubro tuvo una aportación del 5.1% para 1999, sin embargo, en 2004 no aparece dentro de las 10 ramas relevantes del sector comercio, posteriormente para 2009 y 2014 tuvo aportaciones al PO de 3.8% y 4.8% respectivamente.

- **4653 (Comercio al por menor de artículos de papelería, libros y periódicos)**

Esta actividad presenta bajas aportaciones porcentuales a lo largo de todo el periodo, en 1999 fue del 4.1% y 2004 se mantuvo en 3.9%, la aportación aumentó para 2009 ya que registró un 4.2% y terminó el periodo en 2014 con 4.4% del total del personal ocupado en el sector comercial.

- **4612 (Comercio al por menor de bebidas, hielo y tabaco)**

En lo que respecta al personal ocupado, esta actividad tuvo una aportación del 4.1% para 1999, por otra parte, a partir de 2004 registro una aportación del 3.3%, por otra parte, para 2009 no apareció entre las diez ramas relevantes, posteriormente en 2014 su aportación al personal ocupado total estuvo alrededor del 3.4%.

- **4671 (Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios)**

Un acontecimiento similar al antes mencionado sucede con esta actividad, en 1999 el porcentaje de personal ocupado en esta actividad fue del 3.9 %, para 2004 tuvo un pequeño incremento situándose en 4.1%, mientras que para 2009 tuvo una aportación del 4.4% y 2014 tuvo una aportación del 5.7%.

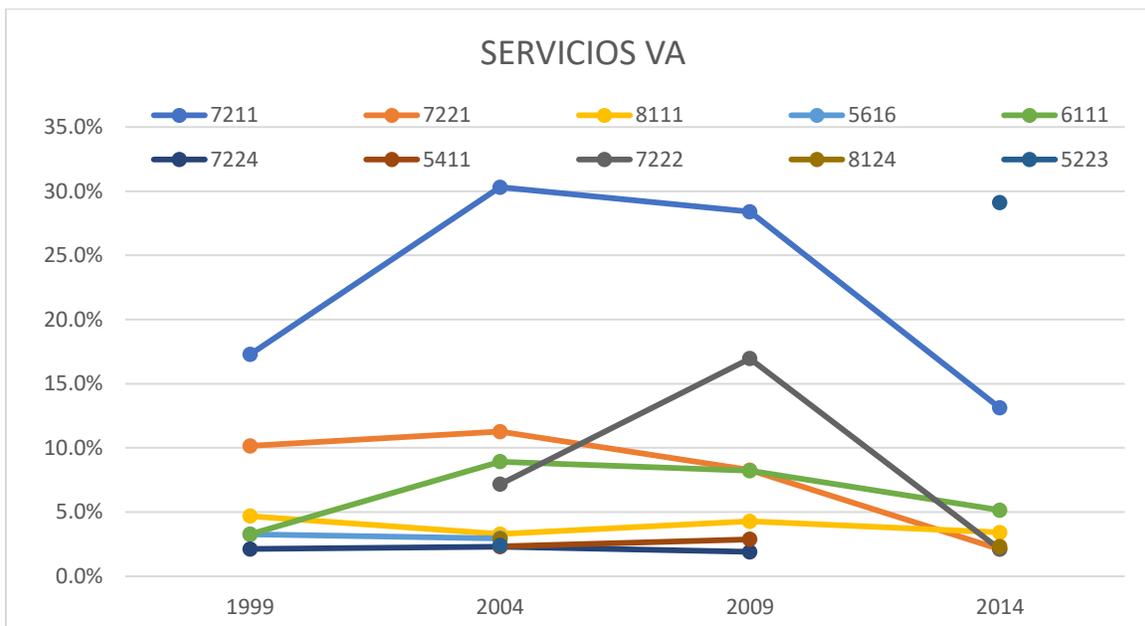
- **4661(Comercio al por menor de muebles para el hogar y otros enseres domésticos)**

Este segmento en 1999 no estuvo en las ramas más representativas, mientras que para 2004 registró una aportación del 3.3%, para 2009 su aportación al PO fue del 5.7%, al final del periodo no destaca entre las ramas relevantes del sector.

1.3 La actividad de servicios

En las siguientes gráficas se puede observar el desempeño de las ramas más relevantes del sector de servicios, durante el periodo 1999-2014, en la zona metropolitana de Guanajuato.

Gráfica 7. Aportación al Valor Agregado, principales ramas de Servicios, 1999-2014



Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos 1999, 2004, 2009 y 2014. INEGI.

- **7211 (Hoteles, moteles y similares)**

La participación de este rubro en el valor agregado en 1999 fue de 17.3%, para 2004 tuvo un incremento notable registrando una aportación de 30.3%, sin embargo, para 2009 y 2014 tuvo una caída registrando 28.3% y 13.8%, respectivamente (gráfica 7). En cuanto al personal ocupado esta actividad fue la que más aportó en 1999 con 16.0%, en 2004 y 2009 con 18.3% y 17.6% respectivamente y finalizó el periodo con una participación en el PO del 16.3% (gráfica 8).

- **7221 (Restaurantes con servicio completo)**

Esta actividad en 1999 registró una aportación al valor agregado de 10.1%, para 2004 tuvo una ligera mejora en su aportación esta vez fue de 11.3%, a partir de 2009 tuvo una caída muy marcada para el final del periodo registro una aportación del 2.1%. En cuanto a lo que se refiere a personal ocupado, este servicio tuvo una participación del 14.1% en 1999, posteriormente para 2004 fue de 13.0%, sin embargo, para 2009 y 2014 su participación fue de 6.0% y 3.2%, respectivamente.

- **8111 (Reparación y mantenimiento de automóviles y camiones)**

Se puede observar que este servicio se mantuvo estable a lo largo de todo el periodo, tuvo pequeñas fluctuaciones en la aportación al valor agregado, en 1999 fue de 4.7%, para 2004 y 2009, la aportación se ubicó en 3.3% y 4.3%, respectivamente. Finalmente, para 2014 tuvo una recuperación y llegó a 3.4% de la aportación a valor agregado. Para el indicador de personal ocupado esta actividad ocupó el cuarto lugar en participación a este indicador en 1999 con un 6.9%, para 2006 tuvo una caída y registró una aportación del 6.0% y finalizó el periodo con una participación del 5.9%.

- **5616 (Servicios de Investigación, protección y seguridad)**

Esta actividad fue una de las que menos aportó al valor agregado en 1999, su participación porcentual fue de 3.3% y para 2004 tuvo una caída y se solo aportó 3.0%, sin embargo, para 2009 y 2014 esta actividad no figura entre las diez ramas más relevantes. Esta actividad no figura entre las más relevantes en el indicador de personal ocupado.

- **6111 (Escuelas de educación básica, media y especial)**

Este rubro solo aportó 3.3% al valor agregado total en el año 1999. En años posteriores se puede observar un incremento en la aportación (2004 y 2009 con 8.9% y 8.2% respectivamente) y para 2014 fue la cuarta rama más relevante del sector servicios con un 5.1% de aportación al valor agregado total. La participación de esta actividad en cuanto a personal ocupado fue de 5.1% para 1999, para 2004 su participación fue de 10.5% siendo la más alta de todo el periodo, sin embargo, para 2009 y 2014 tuvo una caída muy marcada, cerrando el periodo con una participación al personal ocupado del 6.5%.

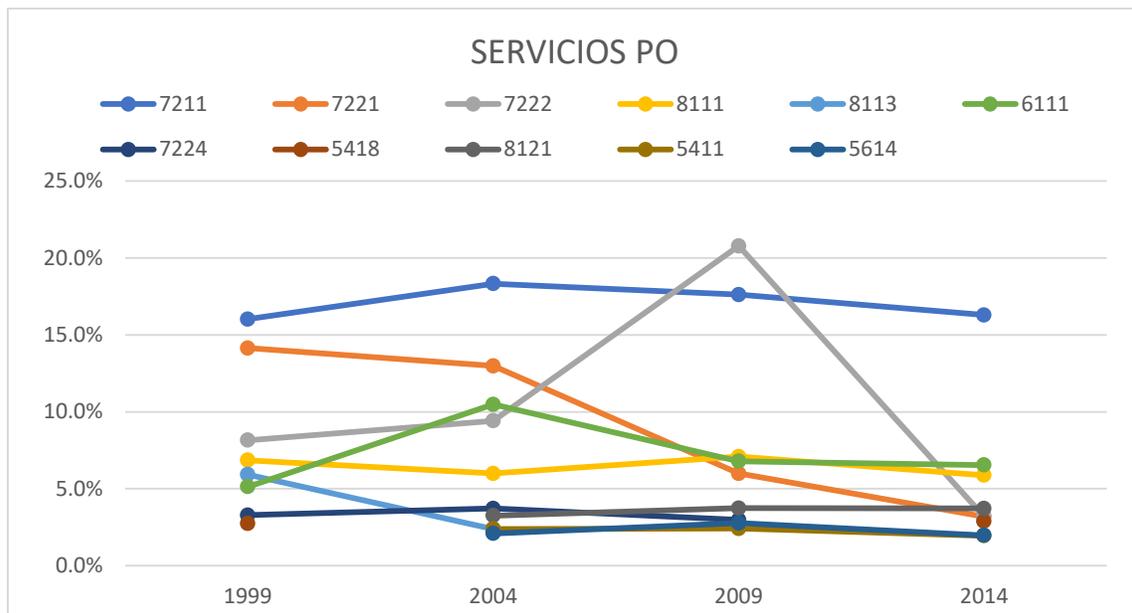
- **7224 (Centros nocturnos, bares, cantinas y similares)**

Esta actividad fue la que menos aportó al valor agregado en 1999, registro un 2.1% del VA, para 2004 tuvo una pequeña mejora aumentando dos puntos porcentuales, sin embargo, para 2009 tuvo una caída situando su aportación al valor agregado en 1.9%. esta actividad no figura entre las más relevantes para el año 2014. En lo que respecta al PO este servicio tuvo una participación del 3.3% para 1999, en 2004 tuvo un incremento y registro una participación del 3.7%, sin embargo, a partir de 2009 tuvo una caída situándose con una aportación al indicador PO del 3.0%.

- **5411 (Servicios legales)**

Este servicio no aparece entre las diez ramas más relevantes en los años 1999 y 2014, sin embargo, en 2004 su aportación al valor agregado fue de 2.3% y tuvo una ligera mejora para 2009 registrando una aportación porcentual al valor agregado de 2.9%. Para el indicador de personal ocupado, esta rama tuvo una participación del 2.4% para 2004 y 2009, para el final del periodo tuvo una caída ya que solo aportó 2.0% a este indicador.

Gráfica 8. Aportación al Personal Ocupado, principales ramas de servicios, 1999-2014



Fuente: Elaboración propia con base en Censos Económicos 1999, 2004, 2009 y 2014. INEGI.

- **7222 (Restaurantes de autoservicio, comida para llevar y otros restaurantes con servicio limitado)**

Este rubro no figura entre las ramas más relevantes para 1999, en cambio para 2009 su aportación porcentual al VA fue de 17.0% del total para ubicarse como la segunda rama más importante ese año, para 2004 su aportación fue de 7.2% y en 2014 tuvo su peor aportación al valor agregado, ya que solo fue del 2.1%. en cuanto al PO esta rama fue la tercera más relevante en 1999, tuvo una participación del 8.2%, posteriormente para 2004 tuvo un incremento registrando una participación del 9.4%, en 2009 este rubro tuvo su participación más alta en todo el periodo registrando un 20.8% del personal ocupado total para el sector servicios, sin embargo, para 2014 registro una caída muy marcada terminando el periodo con una participación del 3.2%.

- **8124 (Estacionamientos y pensiones para vehículos automotores)**

Este servicio tuvo una aportación al VA en 2004 de 2.9%, posteriormente en 2014 su aportación porcentual solo fue del 2.3%, cabe destacar que este servicio no aparece entre los más importantes del sector para los años 1999 y 2009. Esta actividad no aparece entre las más relevantes en cuestión de participación al indicador de personal ocupado.

- **5223 (Uniones de crédito e instituciones de ahorro)**

Este servicio no figura entre los más importantes para 1999 y 2009, sin embargo, en 2004 tuvo una aportación al valor agregado del 2.4% y tuvo un excelente incremento para 2014 convirtiéndose en el servicio más importante con una aportación al valor agregado del 29.1%. Al igual que el rubro anterior esta actividad no figura entre las importantes en participación al personal ocupado.

Tabla 3. Municipios de la ZMGto y su localización, 2015.

CLAVE	NOMBRE DE LA LOCALIDAD	UBICACIÓN EN EL MAPA
11015	Guanajuato	
0001	Guanajuato	1
0067	Marfil	2
0091	Puentecillas	3
0102	San José de Llanos	4
0111	Santa Teresa	5
0115	La Saucedá (Santa Fe de Guadalupe)	6
0126	Yerbabuena	7

Fuente: Elaboración propia con base en CONAPO, 2015.

2.1 Ramas manufactureras relevantes

En el municipio de **Guanajuato**, *Fabricación de equipo de generación y distribución de energía eléctrica* fue la más importante en 1999, con un 72% del valor agregado de la manufactura, sin embargo, tuvo una caída para 2004 ya que disminuyó su participación y registró un 70% en aportación al VA, posteriormente comenzó a recuperarse y en 2009 registro un 92% del VA. La *Elaboración de productos de panadería y tortillas* fue la segunda actividad más relevante con un 11% de aportación al valor agregado total en el sector manufacturero en el año 1999, posteriormente tuvo una caída muy marcada 2004 y 2009 con una aportación porcentual de 9% y 3%, respectivamente, y finalizó el periodo con una aportación al VA del 15% véase (tablas 4 y 5). La rama con más participación en cuanto al indicador de PO fue la *Fabricación de equipo de generación y distribución de energía eléctrica*, en 1999 su participación a este indicador fue del 22%, para 2004 y 2009 registro una participación del 21% y 24%, y finalizó el periodo con una participación del 24%. La *Elaboración de productos de panadería y tortillas* registró una participación en el personal ocupado del 19%, para 2004 fue la actividad que más aportó al indicador del personal ocupado con un 25%, para 2009 disminuyó y su participación fue del 21% y finalizó el periodo con una participación del 23%.

Tabla 4. Principales actividades manufactureras por municipio, aportación al Valor Agregado, 1999-2014.

	1999		2004		2009		2014	
Guanajuato	3353	72%	3353	70%	3353	92%	3353	67%
	3118	11%	3118	9%	3118	3%	3118	15%
	3271	5%	3115	7%	3273	1%	3323	4%

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censos económicos, varios años.

Tabla 5. Principales actividades manufactureras por municipio, aportación al Personal Ocupado, 1999-2014.

	1999		2004		2009		2014	
Guanajuato	3271	23%	3118	25%	3353	24%	3353	24%
	3353	22%	3353	21%	3118	21%	3118	23%
	3118	19%	3271	13%	3271	17%	3271	15%
	3323	8%	3323	8%	3323	9%	3323	10%
	3219	3%	3115	5%	3219	6%	3219	5%

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censos económicos, varios años.

2.2 Ramas comerciales relevantes

En el caso del municipio de **Guanajuato**, la actividad más relevante para 1999 fue el *comercio al por menor de abarrotes y alimentos*, cuya aportación al valor agregado total fue del 24%, sin embargo, para 2004 esta actividad tuvo una caída y tuvo una aportación al VA de 19%, en 2009 registro su aportación más baja al VA con un 15% y para el final del periodo tenía una aportación porcentual al valor agregado total de 23%. Otra actividad destacada en este sector fue el *comercio al por menor en tiendas de autoservicio* en 1999 su aportación al valor agregado fue del 14%, para 2004 fue la segunda rama más relevante, la tercera rama más importante en el sector comercio fue el *Comercio al por menor de automóviles y camionetas*, en 2004 su aportación al VA fue del 9%, a partir de 2004 su aportación fue del 33% y para el final del periodo tuvo una caída finalizando con una aportación del 23%. Analizando el indicador de empleo, la rama relevante fue la relacionada con el *comercio al por menor de abarrotes y alimentos*, ya que a lo largo de todo el periodo fue la más importante en cuanto su aportación el personal ocupado (tablas 6 y 7).

Tabla 6. Principales actividades comerciales por municipio, aportación da Valor Agregado, 1999-2014.

	1999		2004		2009		2014	
Guanajuato	4611	24%	4611	19%	4681	33%	4611	23%
	4621	14%	4621	19%	4611	15%	4681	20%
	4312	13%	4681	9%	4312	10%	4684	11%

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censos económicos, varios años.

Tabla 7. Principales actividades comerciales por municipio, aportación al Personal Ocupado, 1999-2014.

	1999		2004		2009		2014	
Guanajuato	4611	35%	4611	32%	4611	34%	4611	35%
	4659	7%	4621	10%	4641	8%	4641	10%
	4621	7%	4659	7%	4621	6%	4659	7%
	4632	6%	4632	7%	4632	6%	4671	6%
	4641	6%	4641	5%	4661	6%	4632	6%

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censos económicos, varios años.

2.3 Ramas de servicios relevantes

En el municipio de **Guanajuato**, la rama de *Servicios relacionados con los seguros y las fianzas* fue la más destaca en 1999 con una aportación al valor agregado del 61%, perdiendo relevancia posteriormente, otra rama destacada fue la de *Hoteles, moteles y similares*, su aportación al VA en 1999 fue del 17%, posteriormente para 2004 tuvo incremento y se situó en 30% y para el final del periodo termino con una aportación del 13%. En cuanto al personal ocupado el rubro de *Restaurantes con servicio de meseros/Restaurantes con servicio completo* fue la rama más importante en cuanto a participación al PO en 1999 fue del 14%, para 2004 y 2009 tuvo una caída registrando un 13% y 6% respectivamente. (Tablas 8 y 9).

Tabla 8. Principales actividades de servicios por municipio, aportación al Valor Agregado, 1999-2014.

	1999		2004		2009		2014	
Guanajuato	5242	61%	7211	30%	7211	28%	5223	29%
	7211	17%	7221	11%	7222	17%	7225	16%
	7221	10%	6111	9%	7221	8%	7211	13%

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censos económicos, varios años.

Tabla 9. Principales actividades de servicios por municipio, aportación al Personal Ocupado, 1999-2014.

	1999		2004		2009		2014	
Guanajuato	7211	16%	7211	18%	7222	21%	7225	27%
	7221	14%	7221	13%	7211	18%	7211	16%
	7222	8%	6111	10%	8111	7%	6111	7%
	8111	7%	7222	9%	6111	7%	8111	6%
	8113	6%	8111	6%	7221	6%	8121	4%

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, Censos económicos, varios años.

Conclusiones

El análisis previo permite plantear algunas conclusiones preliminares de las tendencias observadas:

- a. Para el conjunto del estado la actividad manufacturera es la más importante (55% del VA promedio), a pesar de su relativa contracción hacia finales del periodo de análisis. Servicios tuvieron una gradual ascensión, hasta llegar a representar 23%.
- b. El caso de la zona metropolitana de Guanajuato (ZMGto) muestra una reducción relativa al valor agregado y al empleo en el sector manufacturero, sin embargo, dichas actividades siguen siendo importantes ya que son las de mayor productividad.
- c. En términos de las principales ramas manufactureras de la ZMGto: la Fabricación de equipo de generación y distribución de energía eléctrica fue la más importante, tuvo un comportamiento estable a lo largo del periodo, entre 1999 y 2004 su aportación al VA fue del 72% y 70% respectivamente, posteriormente en 2009 registró su aportación más alta con un 92%.
- d. Por lo que respecta al sector comercio a lo largo del periodo hay dos ramas que fueron las más relevantes: el comercio al por menor de abarrotes y alimentos y el comercio al por menor en tiendas de autoservicio similar al observado en la ZMGto.
- e. En lo que se refiere a servicios, el rubro más importante sobre todo después de 1999 fueron los rubros de servicios dedicados al turismo, hotelería, restaurantes y bares, otra actividad importante en el sector servicios fue la referente a Uniones de crédito e instituciones de ahorro que en 2014 registró una aportación del 29% del total del valor agregado.
- f. En el municipio de Guanajuato una actividad importante para ese municipio fue la Fabricación de equipo de generación y distribución de energía eléctrica. Para el caso del comercio en el municipio antes mencionado una de las ramas importantes fue el comercio al por menor de abarrotes y alimentos y en lo que respecta al sector servicios la actividad más importante fue hotelería y restaurantes.

Bibliografía

CONAPO (2010). Delimitación de las zonas metropolitanas de México, 2010. Consultado el 9 de octubre de 2017.

http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Delimitacion_zonas_metropolitanas_2010_Capitulos_I_a_IV

Godínez, A. y Alva, G. (2017). El comportamiento de la actividad manufacturera, de comercio y de servicios en la Zona Metropolitana de Guadalajara, 1999-2014. Reporte de Investigación, Serie DCSyH, Departamento de Economía, UAM-Azcapotzalco, México.

https://azcuammxmy.sharepoint.com/personal/digitaldcs_h_azc_uam_mx/Documents/Coordinaci%C3%B3n%20Divisional%20de%20Investigaci%C3%B3n/Reportes/Econome%3%ada/diginvrepeco191.pdf?slid=cda33c9e-20ca-4000-c42c-3df64946c144

Rojas, L. y Godínez, A. (2016). Trayectorias de Especialización Productiva en la zona metropolitana del valle de México y la zona metropolitana de Toluca, 1994-2009.

Análisis Económico, No. 77, V. XXXI, UAM-A, pp. 115-146.

INEGI (1994). Censos Económicos, México.

-----(1999). Censos Económicos, México.

-----(2004). Censos Económicos, México.

-----(2009). Censos Económicos, México.

-----(2014). Censos Económicos, México.