

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA AZCAPOTZALCO

Departamento de Economía

Área de Empresas, Finanzas e Innovación

Reporte de Investigación

“El papel de las PYMES en la economía moderna y sus contribuciones al desarrollo económico en México: Hacia una nueva generación de políticas públicas dirigidas a las Pymes innovadoras.”

**Por
Mtro. Gerardo García Muñoz**

Proyecto de Investigación

Economía y Empresa No. 1042

Línea de Generación y/o Aplicación de Conocimiento

Empresas Finanzas e Innovación

México D.F. a 7 de diciembre de 2016

El papel de las PYMES en la economía moderna y sus contribuciones al desarrollo económico en México: Hacia una nueva generación de políticas públicas dirigidas a las Pymes innovadoras

Resumen

El papel de la Pyme en la actividad económica es uno de los temas centrales de la agenda económica mundial. A pesar de ser considerado un agente importante, para América Latina dicho sector empresarial aporta muy poco a la generación de valor agregado de la producción. Para el caso de México, la situación no es muy diferente. Por una parte, representan la gran mayoría de las unidades económicas y son grandes generadoras de empleo, pero por otra parte, su aportación al producto interno bruto apenas es del 40 por ciento.

En este contexto, en los últimos años los gobiernos han tomado a la Pyme como bandera de política pública, sin embargo, como se podrá apreciar, en la práctica los recursos que se destinan a apoyar dicho sector son cada vez menores.

Otro elemento adicional, es la necesaria incorporación de Pymes innovadoras que puedan insertarse en las cadenas globales de valor, y de esta forma participar de las ventajas del comercio internacional.

1. Introducción

Uno de los temas centrales de análisis y de reflexión en la agenda global para el desarrollo económico es el correspondiente al papel de la pequeña y mediana empresa (PYME) y el emprendimiento.

En prácticamente todos los foros internacionales, en los cuales confluyen representantes de los sectores público, privado y académico, se analiza desde diversos enfoques el papel de la Pyme y el emprendimiento en la actividad económica, así como sus posibilidades de contribución al desarrollo económico; esto con el objetivo de impulsar políticas públicas de apoyo a este sector. Dicha situación resalta la importancia total del tema.

La organización internacional del trabajo (OIT) estima que a nivel mundial las Pymes emplean 67% de la fuerza laboral total. Por su parte, Luis Cuervo, representante de la Unión Europea, argumenta que las Mipymes representan el 99% de todas las empresas del bloque europeo, y son las que más empleo y valor añadido generan¹. Del mismo modo, la Corporación Financiera Internacional (IFC), filial del Banco Mundial, dio a conocer que las Pymes representan más de la mitad de los puestos de trabajo formales en el mundo, y su participación en el empleo total es comparable a la de las grandes empresas². Asimismo, para el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), el 99% de las unidades económicas en América Latina son micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) y generan dos terceras partes del empleo formal de la región.

Con base en lo anterior, se observa que a nivel internacional la Pyme representa un sector clave para el desarrollo económico, dada su vasta participación en las unidades económicas y en la generación de empleo.

Al igual de lo que sucede a nivel internacional, para el caso de México las Mipymes también representan un sector importante. En este sentido, las Mipymes

¹ Seminario “La internacionalización de las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina y el Caribe”. Evento celebrado el 20 y 21 de enero de 2016 en la sede de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en Santiago, Chile.

² Cumbre Mundial del Emprendimiento 2016, Silicon Valley.

representan el 99.8% de las empresas en el país y generan 71.2% del empleo. Por su parte, la portación a la producción bruta total es del 35.9%. Estos cálculos destacan la importancia de las Pymes en México, convirtiéndolas en un motor de desarrollo económico para el país.

Dada la relevancia económica de la Pyme en México, el objetivo general de la investigación consiste en hacer un análisis crítico acerca del nuevo papel de las Pymes en la economía moderna y sus posibilidades de contribución al desarrollo económico del país; y de esta manera proporcionar una herramienta para evaluar y mejorar el diseño y la implementación de las políticas públicas dirigidas a las Pymes y el emprendimiento. Todo ello en el contexto del desarrollo tecnológico y la innovación.

A pesar de la importancia relativa de la Pyme, y de los avances en términos de política pública de apoyo a este segmento, no se ha logrado prosperar en su eficiente inserción en la nueva economía. Muestra de ello es la baja contribución al comercio exterior, a su vez reflejo de su escasa participación en las cadenas globales de valor (OECD and World Bank Group, 2015).

La política pública de apoyo a las Pymes instrumentada no está conduciendo a la reactivación del crecimiento y el desarrollo económico en México, porque no es parte de una política industrial integral, cuyo eje central sea el impulso de la innovación y el desarrollo tecnológico a los segmentos empresariales con mayor potencial.

Dicha política, además de lo anterior, debería promover la vinculación con redes de empresas de mayor tamaño, con el objetivo de impulsar su escalamiento progresivo.

2. Desarrollo

Para el caso de México las Mipymes representan un sector importante. El cuadro 1 muestra la estratificación oficial de las empresas y su aportación económica al país.

Cuadro 1
Estratificación e importancia económica de la Pyme

Tamaño/Año	Establecimientos		Producción bruta		Empleo	
	2009	2014	2009	2014	2009	2014
Micro (hasta 10 personas)	95.0	94.3	8.3	9.8	41.8	38.9
Pequeña (11 a 50)	4.0	4.7	9.0	9.5	15.3	18.5
Mediana (51 a 250)	0.8	0.8	17.4	16.6	15.9	16.6
Grande 251 y más)	0.2	0.2	65.3	64.1	27.0	26

Fuente: Diario oficial de la federación. Censos Económicos, INEGI.

La estratificación se basa en un Tope Máximo Combinado= valor ponderado que resulta de calcular la combinación: (Trabajadores) x 10% + (Ventas Anuales) X 90%.

Se observa que las Mipymes representan el 99.8% de las empresas en el país y generan 71.2% del empleo. Por su parte, la aportación a la producción bruta total es del 35.9%. Estos cálculos destacan la importancia de las Pymes en México, convirtiéndolas en un motor de desarrollo económico para el país.

Lo anterior descrito se contrasta dramáticamente con el segmento de empresas grandes, las cuales siendo solo el 0.2% de las unidades económicas ocupan al 26% de la población y aportan casi dos terceras partes de la producción total. Dicha situación refleja una brecha de productividad existente entre la grande empresa y la Pyme (Giovanni Stumpo 2010).

Al comparar la estructura relativa al tamaño de las empresas y su contribución económica en México con las de otros países se puede obtener información relevante relativa a aspectos distintivos para el país. El cuadro 2 compara las unidades económicas y el empleo entre diversos países.

Se puede observar que un rasgo común es que al igual que en la mayoría de los países, la participación de la población de las empresas representada por las Pymes en México es más alta que su contribución al empleo total. Sin embargo, es de resaltar que la proporción de las microempresas en México es de las más elevadas de la muestra de países.³ Otro rasgo diferenciador de las Pymes mexicanas, es que generan cerca de tres cuartas partes del empleo total, contrastando con casi la mitad en E.U. y Brasil.

Con base en el cuadro 2, se confirma la excepcionalmente alta proporción de microempresas en México, así como su importancia en la generación empleo. Así mismo, se exhibe para el caso mexicano una reducida proporción de empresas pequeñas y medianas, y su baja productividad.

Cuadro 2
Distribución por tamaño de las empresas en México y varios países, 2007.
Porcentaje del total de empresas

	Micro		Pequeña		Mediana		Grande	
	U.E	Empleo	U.E	Empleo	U.E	Empleo	U.E	Empleo
Brasil	66.4	7.3	26.6	19.7	5.7	21.7	1.3	51.3
E.U.	76.9	11.1	19.9	23	2	13.2	1.1	52.7
España	92.6	38.3	6.5	24.5	0.8	14.8	0.1	22.4
Francia	93	24.3	5.9	20.4	0.9	15.8	0.2	39.5
México	94.5	39.5	4.4	16.2	0.9	16.7	0.2	27.6
Portugal	94.5	41.8	4.7	23	0.7	16.4	0.1	18.9
Grecia	96.7	58.2	2.9	17.5	0.4	10.7	0.1	13.6

Fuente: OCDE (2013), Temas y políticas clave sobre PYMEs y emprendimiento en México, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264204591-es>

Dada la estructura de tamaño de las empresas en México, la contribución de las Pymes a la generación de tres cuartas partes del empleo plantea una baja productividad sobre todo en relación al valor agregado formado. En gran medida, esto refleja la falta de una política pública de gran visión que identifique los desafíos que las Pymes enfrentan en el contexto de la economía moderna. En

³ De hecho de las 35 economías que conforman la OCDE, México tiene la mayor proporción de microempresas. OCDE (2013), Temas y políticas clave sobre PYMEs y emprendimiento en México, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264204591-es>

este sentido, se requiere de una nueva generación de políticas públicas dirigidas a las Pymes que incorporen elementos como la innovación y las TIC's, y que posibiliten la integración de éstas a las cadenas globales de valor; de esta forma se podría promover un escalamiento global (upgrading) de las Pymes, y un alto impacto disruptivo en la economía (OECD and World Bank Group, 2015).

.A partir de mediados de los años noventa hay un interés creciente hacia las Pymes en todos los países de América Latina, que se ha puesto de manifiesto no sólo en medios académicos que llevan adelante investigaciones, sino también en los gobiernos que buscan implementar políticas, así como en organismos internacionales que brindan fomento orientado a este tipo de empresas.

Con base en datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía Económica (INEGI), existen 5,654,014 establecimientos⁴, de los cuales se estima que el 99.8% corresponden al estrato Mipyme. Éste segmento contribuye a generar 74% de los empleos y representa cerca del 35% del PIB (ver cuadro 1). Con base en lo anterior, se justifica las acciones que el gobierno federal desde hace 15 años ha emprendido entorno a una política de apoyo a la Pyme.

En el año 2000, el gobierno mexicano reconoció la función clave que tanto las pequeñas y medianas empresas como el emprendimiento desempeñan en el país (OCDE, 2013). El marco de planeación de la estrategia de apoyo a la Pyme se estableció a partir del Programa de Desarrollo Empresarial 2001-2006, elaborado por la Secretaría de Economía, y por la ley para el desarrollo de la competitividad de las MIPYME (OCDE, 2007). En ese marco, en 2001 se creó la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa (SPYME), la cual resultó ser relevante para la implementación de dicha estrategia. Así mismo, hubo importantes transformaciones producto de significativas innovaciones vinculadas con aspectos institucionales, de organización de los flujos financieros para desarrollar mercados, y de cooperación entre agencias públicas (Garrido 2011)⁵.

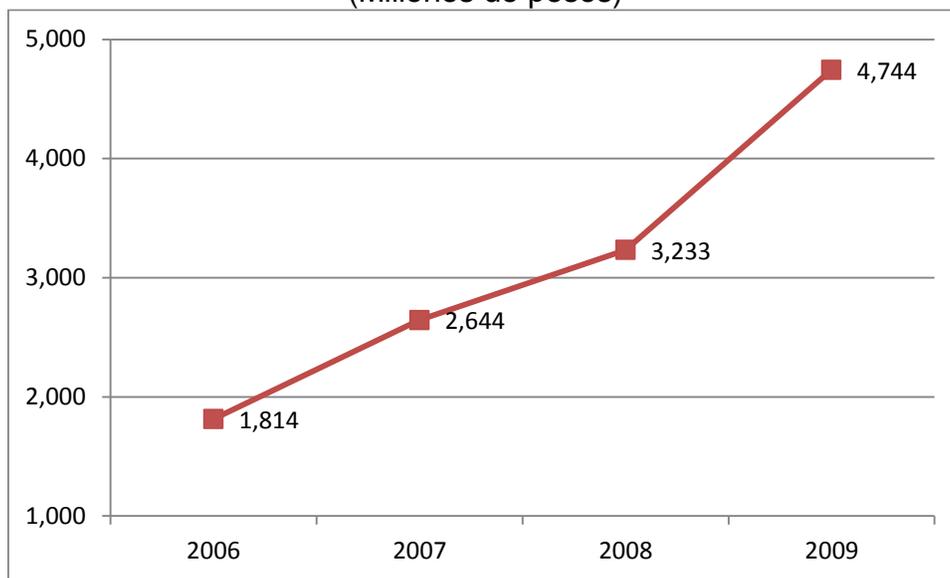
⁴ Censos Económicos 2014, INEGI.

⁵ Dentro de estas transformaciones se encuentra el papel relevante que cobraron NAFIN, CONACYT y los bancos comerciales.

Por otra parte, y dado el profundo y creciente deterioro en las condiciones de competitividad e innovación del aparato productivo en México, hubo un esfuerzo relevante, en particular a partir de los años dos mil, por impulsar políticas públicas de apoyo a las Pymes innovadoras (Celso Garrido y Beatriz García, 2011).

En este sentido, desde inicios de los dos mil, se han implementado diversas políticas y estrategias con el objetivo de promover la capacidad de innovación de las pymes en México. Una línea estratégica de políticas tuvo que ver con la promulgación de una nueva ley sobre el tema, y de este modo promover el desarrollo de la Pyme. Dos resultados de esta ley fueron la creación de la SPYME, y del Fondo Pyme en el 2004. A continuación en la Gráfica 1 se presentan los recursos del fondo Pyme para algunos años.

Gráfica 1
Recursos del Fondo Pyme en México
(Millones de pesos)



Fuente: Celso Garrido y Beatriz García, 2011

Otra línea de acción estratégica integró programas y políticas orientadas a promover el desarrollo innovador de las Pymes. Esta línea se impulsó bajo el liderazgo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). El centro de dicha estrategia se basó en el impulso de empresas de base tecnológica, particularmente las del sector manufacturero.

Finalmente, se puede hablar de un gran número de programas públicos de índole subnacional y local que aplican de forma aislada (y sin control) diversas acciones de promoción y apoyo a la Pyme.

Se puede apreciar que, aunque a escala modesta hay un viraje en el interés por impulsar a las Pymes innovadoras en México. Sin embargo, las políticas para contener la baja competitividad y capacidad de innovación de las Pymes no han tenido impacto significativo en cuanto a resolver la evolución vulnerable y con bajo contenido innovador que las Pymes presentan (Celso Garrido y Beatriz García, 2011).

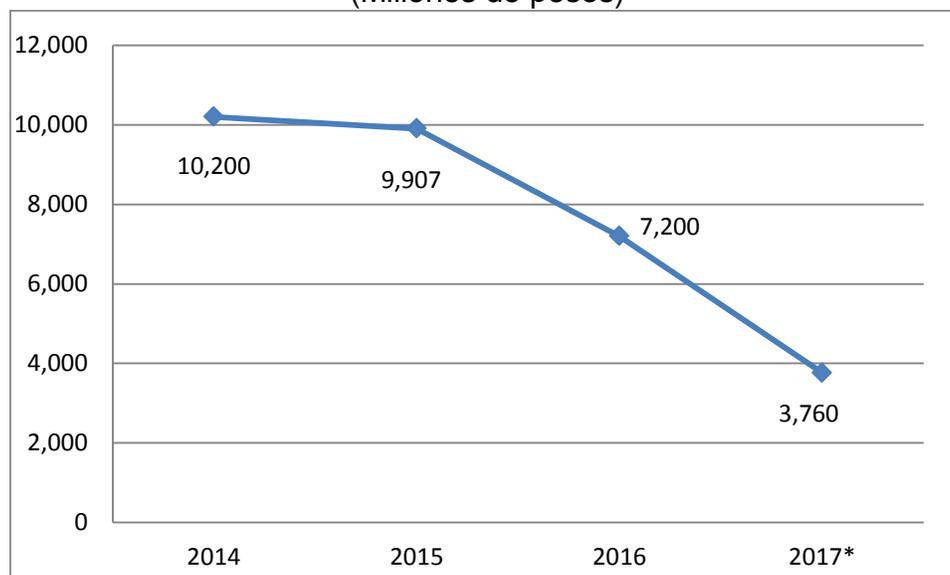
Recientemente, y con el cambio de partido en el gobierno en 2012, la política de apoyo a la Pyme tuvo transformaciones significativas. De primera instancia, en 2014 la SPYME deja de existir, para dar luz al Instituto Nacional del Emprendedor, con ello, queda claro el cambio en el discurso de un mayor énfasis al emprendimiento. En la gráfica 1 se presentan los recursos ejercidos y aprobados del Fondo Pyme⁶. Se puede observar una caída continua y creciente de los recursos a lo largo de los últimos años. Así, en 2015 con respecto al año anterior la caída fue de -2.9%. Para el siguiente año la disminución fue de -27.3%. Finalmente, el presupuesto planteado para el próximo año implica una dramática caída de -47.8%.

Con base en ello, se puede aseverar en que aunque en el discurso oficial la política de apoyo a la pyme sigue siendo un eje rector, en la práctica dicho apoyo no se sustenta con mayores recursos monetarios⁷. Por el contrario, el pobre desempeño macroeconómico impone restricciones en los recursos y deterioro en las capacidades y gestiones institucionales.

⁶ A partir de 2014 el Fondo Pyme cambio de nombre a Fondo Nacional Emprendedor.

⁷ Habría que evaluar si esta disminución de los recursos monetarios ha implicado una mayor eficiencia en el uso de los mismos.

Gráfica 2
Recursos del Fondo Pyme en México
(Millones de pesos)



Fuente: Elaboración propia con base en informes anuales
*Monto enviado al Congreso para su análisis y aprobación

De conjunto se tiene una escala muy limitada de los programas y los recursos, así como poco avance en articular a las Pymes en las cadenas globales de valor donde opera México. En definitiva se deben incrementar los recursos destinados a políticas que promueven la cooperación y las actividades en redes como vía para el desarrollo y la innovación. Se requiere una mayor y más eficiente coordinación de políticas en dirección de conformar un efectivo sistema nacional de innovación.

Es innegable el importante papel que la Pyme representa en el desarrollo productivo de los países. Para el caso de la Pymes en los países de América Latina y el Caribe, esta importancia radica tanto en su participación en el total de unidades económicas como en la generación de empleo, aunque en menor medida en su contribución al producto interno bruto. Teniendo esto como referencia es que se justifica que las Pymes en la región ocupen un lugar destacado en el debate sobre política económica; asimismo, en los círculos académicos las propuestas enfatizan su importancia para el desarrollo económico.

3. Reflexiones finales

En términos generales, las Pymes son consideradas por los gobiernos como motores de crecimiento económico. Sin embargo, y a pesar del discurso oficial, en la práctica las acciones no se ven respaldadas con fondos y recursos humanos suficientes en la región (Peres y Stumpo, 2011). Dicha situación plantean desafíos y oportunidades para las Pymes, en el contexto de un “nuevo modelo económico”, caracterizado por reformas económicas que instauraron la apertura comercial, la liberalización financiera, la apertura de la cuenta de capital, la privatización de empresas estatales y la flexibilidad laboral, principalmente.

En este tenor, las Pymes estarían llamadas a tener un papel importante en este marco analítico de desarrollo económico, en el cual el sector privado tendría el papel de líder del proceso. Las dos posturas antagónicas que implícitamente tendría la Pymes fueron dos. Por una parte se esperaba que la Pyme saliera fortalecida con respecto al anterior modelo, orientado hacia el interior y en cual las grandes empresas nacionales y extranjeras gozaban de un proteccionismo estatal. En contraposición a la postura optimista, el nuevo modelo orientado al exterior resaltaría los problemas de la Pyme, debido a su debilidad ante la competencia de productos importados, el escaso apoyo que recibían del gobierno y las condiciones inequitativas de acceso al mercado de factores productivos (Peres y Stumpo, 2011). Sin dejar de mencionar los efectos nocivos de una sobrevaluación del tipo de cambio.

Gran parte del debate actual sobre la situación y desempeño de la Pyme en el nuevo modelo económico se justifica en el hecho de que dichas reformas económicas no consideraban como variable relevante el tamaño (micro, pequeña mediana o grande) y la propiedad (nacional o extranjera) de las empresas. Es decir, no se explicaba el tipo de agentes privados ni tampoco la dinámica de la participación de cada tipo de empresa en la actividad económica sectorial (Peres y Stumpo, 2011).

En el marco de todo ello, en América Latina y el Caribe se presenta una profunda heterogeneidad en su estructura productiva, vinculada con la tecnología y con las empresas de menor tamaño. Por lo cual existe un gran rezago en su productividad y sus capacidades tecnológicas y de innovación.

Sin embargo, para el caso de las Pymes en América Latina, existe una reducida contribución de este sector en las exportaciones, como resultado de su baja competitividad y productividad respecto a las grandes empresas. La participación promedio en las exportaciones de las Pymes en la región es de 8.4% del total, contra 91.6% de las grandes empresas⁸. Esta característica contrasta con lo que sucede en los países desarrollados (Carlo Ferraro y Giovani Stumpo, 2010).

Debido a que ello expresa dos tipos de heterogeneidades. Por una parte existe una elevada heterogeneidad estructural de las economías de América Latina, y por otra, el sector de la Pyme es sumamente heterogéneo y comprende tanto empresas micro y pequeñas de subsistencia como empresas medianas competitivas y con capacidad para exportar (Carlo Ferraro y Giovani Stumpo, 2010).

⁸ Presentación (power point): Políticas de apoyo a las Pymes en América Latina. Entre avances innovadores y desafíos institucionales, Carlo Ferraro, Giovani Stumpo, CEPAL, 20 de mayo 2011, filmina 3.

3. Bibliografía

- Dini, Marco y Giovanni Stumpo (2011), *Políticas para la innovación de las pequeñas y medianas empresas en América Latina*, en Marco Dini y Giovanni Stumpo (compiladores) *Políticas para la innovación en las pequeñas y medianas empresas en América Latina* (2011). CEPAL, Colección Documentos de proyectos.
- Ferraro Carlo y Giovanni Stumpo (compiladores) (2010), *Políticas de apoyo a las Pymes en América Latina. Entre avances innovadores y desafíos institucionales*. CEPAL, Colección de libros.
- Garrido, Celso (2011), *Nuevas políticas e instrumentos para el financiamiento de las pymes en México: Oportunidades y desafíos*. CEPAL, Colección Documentos de proyectos.
- Garrido, Celso y Beatriz García (2011), *Políticas para impulsar conductas innovadoras de las PYMES en México*, en Marco Dini y Giovanni Stumpo (compiladores) *Políticas para la innovación en las pequeñas y medianas empresas en América Latina* (2011). CEPAL, Colección Documentos de proyectos.
- OCDE (2013), *Temas y políticas clave sobre PYMEs y emprendimiento en México*. OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264204591-es>
- OECD and World Bank Group (2015), *Inclusive Global Value Chains. Policy options in trade and complementary areas for GVC Integration by small and medium enterprises and low-income developing countries*
- Peres Wilson y Giovanni Stumpo (2011), *La dinámica de las pequeñas y medianas empresas industriales en América Latina y el Caribe*. CEPAL, Colección Documentos de proyectos.
- Stumpo Giovanni (presentación ppt). *Las pymes en América latina y el Caribe: situación actual y desafíos*.

Páginas de internet

<http://www.inegi.org.mx>

<http://www.oecd.org>

<http://www.cepal.org/es>