

¿Cuáles son las mejores estrategias para la formación profesional hacia la sustentabilidad y responsabilidad social?

Elaborado por:

Patricia Gudiño Pérez¹

Arturo Sánchez Martínez *

¹*Profesores Investigadores del Departamento de Administración, UAM Azcapotzalco.

¿Cuáles son las mejores estrategias para la información profesional hacia la sustentabilidad y responsabilidad social?

Índice

1.	Introducción.....	3
2.	Contexto.....	4
3.	Planteamiento del problema.....	6
4.	Metodología.....	15
5.	Resultados de la exploración.....	16
6.	Resultados de la encuesta.....	18
7.	Análisis general de la encuesta	20
8.	Análisis de la información por licenciatura.....	28
9.	Investigación cualitativa.....	36
9.	Resultados de los <i>focus groups</i>	37
10.	Observaciones finales.....	43
11.	Anexo 1 Cuestionario.....	44
12.	Anexo 2 Guía de tópicos	46
13.	Fuentes consultadas.....	49

Introducción

El presente trabajo tiene por objetivo mostrar la conclusión del proyecto de investigación denominado ¿Cuáles son las mejores estrategias para la formación profesional hacia la sustentabilidad y responsabilidad social de los alumnos de las licenciaturas en la División de Ciencias Sociales y Humanidades?, el cual se contextualiza en el ámbito de Unidad Azcapotzalco de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).

La metodología que se siguió en la primera parte fue una investigación exploratoria entre los diferentes planes de estudio en las licenciaturas en instituciones de educación superior privadas y públicas de la Ciudad de México, con el objetivo de observar aquellos que han incluido materias de responsabilidad social y sustentabilidad. También se hizo una revisión bibliográfica acerca de ambos temas.

En una segunda etapa, se realizó un estudio descriptivo con el objetivo de identificar el conocimiento sobre la responsabilidad social y la sustentabilidad, así como descubrir las preferencias de los alumnos de las cuatro licenciaturas (Administración, Derecho, Economía y Sociología) de la División de Ciencias Sociales y Humanidades, para integrarlas en su formación profesional.

El método que se utilizó fue entrevista individual autoaplicada, (el instrumento se encuentra en el anexo 1). Cabe mencionar que se intentó al principio, hacer el levantamiento invitando a llenar el formato vía electrónica, sin embargo, el índice inicial de participación fue bajo, por lo cual se optó por hacer el contacto cara a cara y pedir el autollenado.

Para finalizar se realizaron dos *focus groups*, con los cuales se concluye el trabajo y sea conocido por las comisiones de docencia de las licenciaturas, para que sean quienes discutan las observaciones y en su caso tomen alguna decisión.

Contexto

El establecimiento de la UAM obedeció a dos criterios importantes: el primero, resolver el problema de la alta demanda educativa en la zona metropolitana; y el segundo, poner en práctica nuevas ideas de organización académica y administrativa. Uno de los objetivos que marca la Ley Orgánica de la Universidad establece: “impartir educación superior de licenciatura, maestría y doctorado, y cursos de actualización y especialización, en sus modalidades escolar y extraescolar, procurando que la formación de profesionales corresponda a las necesidades de la sociedad”.

Su principal objetivo estuvo encaminado a orientar la enseñanza a la solución de problemas que afecten amplios sectores de la población, así como vincular la preparación profesional con innovadores proyectos de servicio social para poner a los alumnos en contacto con las necesidades nacionales, a través de la transmisión, acrecentamiento, recreación y ampliación de la cultura y del saber científico.

Por otro lado, en sus Políticas Generales de Docencia, la UAM tiene el compromiso de procurar el cuidado del ambiente y de promover, en la formación integral de los estudiantes, valores para el buen uso y el aprovechamiento responsable de los recursos naturales. En estas políticas la UAM establece que se debe “procurar que en la formación de los alumnos se cultive una ética profesional con base en valores tales como: la justicia, la equidad, la democracia, la tolerancia, la solidaridad y el respeto a los derechos humanos, a la diversidad cultural y a la naturaleza”. También señala que deben “estimular en los alumnos el sentido de responsabilidad social y ambiental, mediante actividades curriculares en las que se aborden problemas de interés público; así como, “revisar periódicamente los planes y programas de estudio y realizar las adecuaciones y modificaciones pertinentes, de manera que éstas respondan a la evolución de las disciplinas, a las exigencias del desempeño profesional, a las

necesidades de la sociedad y al aprovechamiento responsable de los recursos naturales.

Con base en lo anterior, se reconoce la necesidad de incorporar al plan de estudios de las licenciaturas de la División de Ciencias Sociales y Humanidades las temáticas de responsabilidad social y sustentabilidad, lo cual da origen a un proyecto de investigación que se registró en el Consejo Divisional a finales de 2011.

El objetivo general del proyecto, como se ha mencionado, es conocer las opiniones e ideas de los alumnos de la División de Ciencias Sociales y Humanidades, para diseñar las mejores estrategias de formación profesional, para que se incluyan los valores y principios de responsabilidad social y sustentabilidad en las licenciaturas de la división.

Planteamiento del problema

A raíz de los diferentes retos y desafíos que enfrenta el mundo actual, en temas como la pobreza, la justicia internacional; la equidad global, la inclusión y los derechos humanos; la convivencia y el diálogo intercultural; la construcción de la paz; la gobernanza y la ciudadanía global; la crisis climática, las relaciones interculturales, la seguridad o las contradicciones del sistema económico y financiero global, surgen conceptos y modelos nuevos como el desarrollo sustentable y la responsabilidad social.

El desarrollo sustentable es un paradigma emergente resultado de la exigencia de innumerables movimientos sociales y políticos que luchan por una modernidad alternativa, basado en una ética planetaria renovada y en la solidaridad con todos los seres vivos y los elementos del planeta, siendo muy destacado en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo celebrada en Río de Janeiro en 1992.

En esencia, el desarrollo sustentable, tiene como fin supremo la defensa de la naturaleza y de la especie humana y que otorga un papel protagónico a los principios de diversidad, autosuficiencia y solidaridad, y que busca preservar el patrimonio biológico y cultural de los pueblos, en sus dimensiones local, regional, nacional y global. Buscando de manera interrumpida, caminos alternativos en todas las esferas de la vida social humana, para que sean basados en una nueva ética global; asegurando la supervivencia humana y planetaria que incluye a todos los miembros de la especie humana y a todos los seres vivos y elementos inorgánicos que forman el entorno del planeta, (Toledo, 2000).

Por otro lado, de acuerdo con Francois Vallaey (2008 a): “De todos estos procesos (mundialización, modernización, estandarización, entre otros.) nace una preocupación, una ética y una responsabilidad mundiales, para el “mundo” mismo, su calidad, perennidad y

sostenibilidad. Esta ética responsable global, se encarna hoy en el amplio movimiento de la responsabilidad social de las organizaciones, que se difunde rápidamente y crea herramientas de gestión (certificaciones, estándares, normas administrativas, instrumentos de evaluación, etcétera.) que aceleran la tendencia a la racionalización y estandarización de las prácticas económicas, sociales y administrativas en todo el mundo”.

“Aquí se realizan las condiciones a la vez objetivas y subjetivas de la Paz mundial y de la Ciudadanía del mundo. Pero para que gane esta tendencia a la “asociación” sobre la otra tendencia a la “competición”, esto depende de gran parte de lo que hará el Sistema académico universitario mundial en los próximos años para que esta ética global se vuelva opinión común entre los hábitos profesionales y deontológicos de los líderes políticos, científicos y técnico, es decir entre todos los egresados de las universidades y escuelas profesionales. He aquí la gran Responsabilidad Social de las Universidades que implica todas las reformas universitarias subyacentes” (Vallaey, 2008 a).

“El desarrollo sustentable está en el centro de una transformación económica, tecnológica, social, política y cultural mundial, y se encuentra redefiniendo las fronteras entre lo posible y deseable. Esto ha significado cambios en las metas y supuestos que guían las actividades empresariales y cambios en las prácticas e instrumentos cotidianos... ¿no deberían las universidades también hacerse esta pregunta al final del milenio, incluso con más responsabilidad que los empresarios, sobre cómo cambiar el rumbo de la Universidad para responder a los retos del desarrollo sustentable?... La universidad o asume ese rol estratégico de crear los recursos humanos con calidad y pertinencia para superar las condiciones injustas e insostenibles del

desarrollo actual o se verá marginada o suplantada por otras fuerzas e instituciones sociales” “En AL, existe una profunda crisis de valores y actitudes responsables provocaba un círculo vicioso que no permitía resolver los problemas, y su falta de resolución provocaba más inestabilidad-inseguridad que limitaba la inversión y desarrollo económico” (Gorostiaga, 1998).

Derivado de lo anterior, es posible señalar que: la Globalización, entendida como la expansión mundial de los mercados y las consecuencias ideológicas, culturales y políticas que esto conlleva, puede “diluir” la naturaleza y funciones de la Universidad Pública desdibujando su responsabilidad social y articulando sus funciones a las demandas del mercado mundial de la educación convertida ahora en una mercancía sometida a la oferta y la demanda.

La universidad no es una entidad neutra, como toda institución social; se encuentra inmersa a través de sus acciones en el dilema central entre supervivencia y extinción. Por ello, para llevar a cabo una actualización y reconversión legítimas, debe hacer pasar toda su estructura, su esencia y sus acciones por el tamiz de esta nueva ética planetaria. Una universidad comprometida con el desarrollo sustentable debería entonces inducir en todos sus miembros la nueva conciencia de especie y la nueva ética de solidaridad con todos los miembros del planeta y del cosmos. Este principio ético obliga a la universidad a una profunda revisión, no sólo de sus tareas educativas, de investigación y difusión, pues hoy en día muchas de las principales universitarias del mundo son verdaderos enclaves donde se enseña la aplicación del conocimiento sin ningún referente ético. Una universidad de vanguardia debe ser una institución comprometida con los principios del desarrollo sustentable, (Toledo, 2000:18).

La responsabilidad social y la sustentabilidad han adquirido importancia en las instituciones de educación superior, no sólo porque también son organizaciones, sino porque son quienes están formando a los profesionales que estarán en un futuro trabajando en las empresas; están educando a los ciudadanos que promoverán y defenderán los derechos humanos, como también serán quienes tendrán a su cargo el bien común en nuestro mundo globalizado, (Vallaey, 2006).

En este orden de ideas, la Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco (UAM-A), en el año 2005, producto del compromiso con el Gobierno Federal y la ANUIES, se iniciaron los trabajos para formular un *Plan Ambiental Institucional* (PAI) que involucraba a las cuatro Unidades; para noviembre de ese año (2005), la Dra. Sylvie Turpin, Secretaria de la Unidad, presentaría el Programa Ambiental Institucional.

Este programa incorporaría la dimensión ambiental, principios, criterios y enfoques de sustentabilidad en las funciones y procesos académicos de la Unidad; programa antecedente del Plan Institucional hacia la Sustentabilidad de la Unidad. Los rubros incluidos en el programa son:

“Docencia, capacitación y educación (formal, informal, a distancia y al interior del campus); investigación (multidisciplinaria, prevención, minimización y control); operación del campus (energía, agua, residuos, suelo, compras y transportación); así como difusión de la cultura, vinculación y extensión (sector educativo, gubernamental, industrial y comunidad)”.

En 2006, la UAM-A constituye el Plan Institucional Hacia la Sustentabilidad (PIHASU), afín con el Plan de Acción para el Desarrollo Sustentable de las Instituciones de Educación Superior y la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

En ese mismo año, la Unidad Azcapotzalco inicia el reto de orientarse hacia la sustentabilidad, primeramente entrando en funcionamiento la Oficina de Gestión Ambiental con las siguientes líneas de trabajo: prevención de la contaminación del aire, manejo integral del agua, gestión integral de residuos sólidos (incluye residuos sólidos urbanos, los de manejo especial y los peligrosos), manejo de áreas verdes, uso eficiente de energía, mantenimiento, compras verdes y atención a las agendas locales, nacionales e internacionales.

Posteriormente, en 2008, se integra un grupo de trabajo con el fin de elaborar un Plan Institucional Hacia la Sustentabilidad para la Unidad Azcapotzalco. Éste sale a la luz en junio de 2009.

El PIHASU, propone llevar a la UAM hacia una universidad sustentable, “contemplándose a sí misma como una institución generadora de conocimientos humanista, científicos, tecnológicos y artísticos que incluyan, entre otros, desarrollos de tecnologías ecológicamente sanas, económicamente rentables y socialmente aceptable”. Además de convertirse en un modelo que promueva en la sociedad, el conocimiento y las conductas sustentables.

Tiene como finalidad proporcionar una guía hacia el desarrollo de una cultura sustentable y a su vez, ser un instrumento para alcanzar sus propósitos de gestión responsable, generación de conocimiento, formación de profesionales sensibles al tema de la preservación medioambiental y la difusión de la cultura sustentable.

La misión es:

“El compromiso de formar una comunidad con una identidad que, con alto sentido de ética y responsabilidad, se fundamenta en los principios de sustentabilidad, capaz de asumirlos y ejercerlos en la docencia, la

investigación, la extensión universitaria y la gestión del campus y apropiárselos como un estilo de vida que promueva un proceso permanente de cambio en la sociedad”.

El diseño de estrategias y acciones del plan están guiadas por la siguiente visión:

“En el 2014 la UAM Azcapotzalco, es líder y ejemplo en el desarrollo y aplicación de prácticas sustentables en la docencia, la investigación, la extensión y la gestión del campus, en las que se articulan armónicamente las dimensiones económica, social y ambiental”.

Las líneas estratégicas y de acción que sustentan este plan son: Docencia, Investigación, Extensión Universitaria y Gestión del campus.

El soporte de las estrategias es:

“Que la comunidad universitaria adopte una cultura hacia la sustentabilidad; que la institución diseñe e implemente líneas de investigación con temas sustentables; que los académicos y los responsables de la gestión de campus formen y participen en redes nacionales e internacionales relacionadas con la temática de la sustentabilidad y; que la comunidad universitaria participe y desarrolle programas y proyectos relacionados con la sustentabilidad”.

En cuanto a las estrategias de docencia, éstas tienen como objetivos: incorporar la cultura de la sustentabilidad al perfil de egreso de todos los planes de estudio de licenciatura y posgrados que así lo permitan; impulsar la participación de los académicos en el desarrollo de esta cultura de sustentabilidad; y fomentar y desarrollar actitudes en los alumnos, que favorezcan la construcción del enfoque ético de la sustentabilidad y la planeación participativa.

Por su parte, las estrategias de investigación giran en torno a promocionar y fortalecer líneas de investigación divisionales e interdivisionales, que consideren de forma integral los aspectos sociales, económicos y ambientales; impulsar la participación académica en redes nacionales e internacionales enfocadas a la investigación de la sustentabilidad; promocionar y diversificar los mecanismos de financiamiento para proyectos con enfoque sustentable.

Las estrategias de extensión universitaria buscan fortalecer la cultura de la sustentabilidad en la Unidad y su entorno; fomentar el desarrollo de programas y proyectos de vinculación asociados a la sustentabilidad; e impulsar la participación de la comunidad universitaria en campañas de inducción-promoción de la cultura de la sustentabilidad.

Finalmente, en el área de la gestión del campus, las líneas estratégicas tienen como fin asegurar la operación de los programas de gestión sustentable en el campus; desarrollar y fortalecer los programas de gestión sustentable; y difundir y participar de las experiencias de gestión sustentable.

En cuanto a la docencia, la inclusión de materias transversales que integran la responsabilidad profesional y participación de los alumnos en una universidad sustentable; en investigación, se tienen programas interdisciplinarios que atienden los problemas sociales, económicos y culturales, además de la transmisión de una cultura sustentable; en la extensión: la participación de toda la comunidad en el desarrollo sustentable urbano; y en la gestión del campus, actuar activamente en programas ambientales.

A partir del PIHASU AZC, la Unidad inicia el camino hacia la sustentabilidad, desencadenando una serie de eventos, proyectos, convenios, oferta educativa, etcétera, organizados y dirigidos por diferentes integrantes de la comunidad universitaria Azcapotzalco. De entre muchos ejemplos se tiene:

Diplomado en Ecoturismo para la Cuenca del Valle de México, donde se observa la vinculación entre docencia, investigación y relación con su entorno, con un enfoque interdisciplinario, lo que contribuye al posicionamiento de la Unidad, como pionera en la formación ambiental en México y universidad sustentable.

Proyecto de Investigación para la Sustentabilidad (Incalli Ixcahuicopa), cuyo objetivo principal es demostrar diversas técnicas de manejo sustentable, con la suficiente infraestructura para poder investigar y educar, teniendo como base la generación de convenios de colaboración con instituciones de enseñanza, organizaciones civiles y organismos gubernamentales.

El Grupo de Seguridad, Ambiente y Protección Civil (Grupo SAP), creado en 2008 con un enfoque multidisciplinario², dirigido a dar solución a la problemáticas que se venían presentando (manejo inadecuado de los residuos de construcción (cascajo), generación excesiva de residuos sólidos urbanos (basura) y de jardinería, falta de uniformidad en el código de color de las tuberías de conducción de fluidos para laboratorios, entre otros), y que debían ser resueltas por diferentes instancias de la Unidad, que pocas veces se coordinaban.

Foro Permanente hacia la Sustentabilidad de la UAM, espacio para la generación y para compartir conocimientos, experiencias, proyectos académicos y de servicio de la comunidad de las cuatro Unidades de la UAM (Azcapotzalco, Cuajimalpa, Iztapalapa y Xochimilco).

² Este grupo está integrado por las oficinas de Gestión Ambiental, Protección Civil, de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente del Trabajo, además de las secciones de Servicio Médicos, Intendencia, Vigilancia, Conservación y Mantenimiento, y la de Obras y Proyectos. Lo anterior como elemento central en el manejo del campus.

Primer Encuentro De la Responsabilidad Social hacia la Sustentabilidad, donde se presentaron trabajos académicos organizados en diferentes mesas como fueron Responsabilidad Social y Sustentabilidad en la crisis actual, Políticas Públicas para la Sustentabilidad, Responsabilidad Social Universitaria y Responsabilidad Social en las organizaciones.

1er Ciclo de Conferencias sobre Responsabilidad Social, Desarrollo Sostenible y Sustentable, asumiendo nuestra Responsabilidad Social con la participación de organizaciones representantes de diferentes actores de la sociedad como UAM, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), INFONAVIT, Starbucks, Greenpeace y la Agencia para la Certificación de la Calidad y el Medio Ambiente.

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos en materia de docencia, en particular, en la actualización de los planes de estudio de las licenciaturas de la División de Ciencias Sociales, se han tenido poco o nulos logros para la incorporación de estos temas.

Existen diferentes razones por las que no se han incorporado dichos temas, entre ellos la modalidad para incorporarlos, surgiendo preguntas como ¿Se incorporan a través de una educación formal o informal; ¿se incorporan nuevas UEA a los planes de estudio? ¿O se hace de manera transversal?... ¿Por medio de talleres, cursos o conferencias? ¿Cómo lo han hecho otras instituciones de educación superior?

Metodología

Los temas de estudio abordados se refieren a la responsabilidad social y la sustentabilidad, ya que estas dos temáticas son imprescindibles hoy en día en la formación de cualquier profesionista. Por ello se ha desarrollado un proyecto de investigación aplicado a las licenciaturas de las División de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAM Azcapotzalco.

Para lograr los objetivos descritos se llevó a cabo la investigación en dos etapas. La primera parte fue una investigación exploratoria, en la que se consultaron fuentes secundarias de información, incluyendo estudios publicados, recursos de Internet, publicaciones de los autores, y los planes de estudio las licenciaturas en diferentes instituciones de educación superior privadas y públicas de la Ciudad de México, con el objetivo de conocer los planes de estudio que han incluido materias de responsabilidad social y sustentabilidad.

En una segunda etapa, se realizó un estudio descriptivo con el objetivo de identificar el conocimiento sobre el tema de responsabilidad social y sustentabilidad, así como la preferencia de los alumnos (Administración, Derecho, Economía y Sociología) de la División de Ciencias Sociales y Humanidades (UAM-A), para integrarlos al currículo de las cuatro licenciaturas, y determinar la mejor manera de formarlos en estos temas.

Para esta parte se diseñó un cuestionario el cual inicialmente se activó para ser llenado de manera electrónica, pero debido a la poca participación se aplicó de manera auto ejecutable. De acuerdo con la fórmula de poblaciones finitas el tamaño de la muestra fue de 334 alumnos de las cuatro licenciaturas, los cuales se obtuvieron por cuota poblacional.

Posteriormente se diseñó una guía de tópicos para realizar *focus groups* y así finalizar con el trabajo.

Resultados de la exploración

Para reconocer los avances de otras instituciones en la formación de los temas en cuestión, se realizó una exploración de la cual se obtuvieron los cuadros a continuación:

Tabla 1
Materias por Institución Pública

Públicas	Derecho	Economía	Administración	Sociología
Universidad Nacional Autónoma de México	Derecho Ambiental, Responsabilidad Civil, Ambiente y Desarrollo Sustentable, Teoría General del Derecho Ambiental, Política Ambiental, Biodiversidad, Suelo Materiales y Residuos Peligrosos, Empresa y Ambiente, Procesos y Procedimientos Ambientales	Análisis del Cambio Social en México, Política Social en México	Desarrollo Sustentable y las Organizaciones, Responsabilidad Social Empresarial,	Desarrollo Sustentable
Universidad Autónoma Metropolitana			(IZTAPALAPA) Ética y Responsabilidad Social, Seminario de Investigación en Gestión Sustentable	
Universidad de Guadalajara	Derecho para el Desarrollo Sustentable, Análisis de la Cooperación para el Desarrollo Socioeconómico Sustentable	Imagen Corporativa y Responsabilidad Social, Negocios y Sustentabilidad (Como hacer negocios con el medio ambiente), Desarrollo Regional y Sustentabilidad, Desarrollo Rural Sustentable	Desarrollo Regional y Sustentabilidad, Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial, Laboratorio de Proyectos: Integración del Proyecto Final Sustentable	
Universidad Autónoma del Estado de México	Derecho Ambiental, Derecho Ambiental Internacional			
Universidad Autónoma de Nuevo León	Ambiente y Sustentabilidad	Ambiente y Sustentabilidad	Ambiente y Sustentabilidad	Ambiente y Sustentabilidad
Universidad Autónoma de San Luis Potosí	Derecho Ambiental			
Universidad Veracruzana			Pensamiento Administrativo y Responsabilidad Social	

Tabla 2
Materias por Institución Privada

Privadas	Derecho	Economía	Administración	Sociología
Universidad Iberoamericana	Derecho Ambiental	Economía Ambiental	Desarrollo Sustentable en las Empresas, Ética y Responsabilidad Social Empresarial, Desarrollo Sustentable en las Empresas, Demografía Geografía Económica y Desarrollo Sustentable,	
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	Derecho Ambiental y Desarrollo Sustentable	Economía de los Recursos Naturales y Sustentabilidad	Planeación Innovación y Sustentabilidad Estratégica	
Universidad del Valle De México	Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible	Responsabilidad Social	Desarrollo Sustentable y Ecología, Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible, Responsabilidad Social	
Universidad La Salle	Emprendedores y Sustentabilidad, Derecho Ambiental		Emprendedores y Sustentabilidad, Responsabilidad Social de las Organizaciones	
Universidad Tecnológica de México		Desarrollo Regional y Sustentable	Sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresarial	

Se puede observar que tanto en instituciones privadas como públicas existen los temas de responsabilidad social y sustentabilidad, incluso en las Unidades Iztapalapa y Xochimilco, ya están contemplados en la formación, hechos que avalan la pertinencia del presente trabajo.

Resultados de la encuesta

El tamaño de la muestra fue de 334 alumnos, de los cuales el 32.04% fueron de la Licenciatura en Administración, 34.13% de Derecho, 16.17% de Economía y 17.66% de Sociología. De los entrevistados el 59.58% fueron mujeres y el 40.42% hombres.

Del total de la muestra el 82.63% de los encuestados conocen el término de responsabilidad social (RS) y el 17.37% no lo conoce. Por su parte, el 68.56% conoce el término de sustentabilidad (S) y 31.44% no lo conoce.

En cuanto al conocimiento de programas de responsabilidad social y sustentabilidad, el estudio arroja que el 48.20% conoce un programa de responsabilidad social y el 51.80% no conoce ninguno. De los programas de sustentabilidad, el 49.70% conoce un programa y el 50.30% no sabe de este tipo de programas.

Los alumnos de la UAM Azcapotzalco califican a la responsabilidad social empresarial en un 47.90% como un elemento fundamental para cualquier organización, el 30.24% una tendencia pasajera y el 21.83% Otros (generar simpatía a la empresa y mejores posiciones a sus productos).

Por su parte, a la sustentabilidad también la califican en un 55.98% un elemento fundamental para cualquier organización; 26.65% una tendencia pasajera y el 17.38% que se hace por imitación a los líderes.

En cuanto al conocimiento que tienen sobre los programas de sustentabilidad en los que está involucrada UAM Azcapotzalco, el 63.47% no los conoce y el 36.53% si los conoce. El 62.28% no han participado en algún programa de responsabilidad social y 37.72% sí lo ha hecho. De igual manera en los

programas de sustentabilidad, el 64.97% no ha participado y el 35.03% sí han participado.

Por otro lado, el 18.56% tiene nula información sobre responsabilidad social, el 25.75% tiene mínima, el 18.26% regular, 19.46% buena, y sólo el 17.96% considera que tiene muy buena información.

Con relación a las actividades que sugieren para obtener los conocimientos del tema: el 13.77% señala una o más UEA específicas; el 20.96% prefiere el contenido en diferentes UEA, en las que mejor aplique; el 35.62% propone actividades académicas (cursos, talleres, seminarios, congresos) y; el 29.64% actividades extracurriculares como obras de teatro, ciclos de cine y exposiciones.

Análisis general de la encuesta

Con base en los datos obtenidos se observa lo siguiente: los alumnos de la División de Ciencias Sociales y Humanidades, inscritos en las Licenciaturas en Administración, Derecho, Economía y Sociología, si conocen el término de responsabilidad social (82.63%).

De aquellos que lo conocen, el 48.20% si conoce un programa, pero sólo el 37.72% ha participado en un programa de este tema.

Sin embargo, el 44.37% considera que la información que tiene sobre el tema es nula o mínima y sugieren obtener esa información en primer lugar de preferencia a través de actividades de difusión como son los congresos, cursos, seminarios, etcétera; en segundo lugar, actividades extracurriculares como obras de teatro, ciclos de cine o exposiciones; en tercer lugar, contenido en diferentes UEA en las que mejor se aplique y; en último lugar una o más UEA específicas.

Por licenciatura, se observa que el 86.91% los alumnos de Administración conocen el concepto de responsabilidad social, pero sólo el 40.19% sabe de un programa sobre esta temática, lo cual es incongruente con el 45.79% que dice haber participado en algún programa de RS. Por otro lado, el 42.99% dice tener nula o mínima información sobre el tema y le gustaría obtenerlo, en primer lugar, por medio de contenido en diferentes UEA en las que mejor se aplique, en segundo lugar, a través de una o más UEA específicas; en tercer lugar, actividades extracurriculares como obras de teatro, ciclos de cine o exposiciones y; por último, actividades de difusión como son los congresos, cursos, seminarios, etcétera.

Para la Licenciatura en Derecho, el 85.08% manifestó conocer el concepto de RS; 56.14% dice conocer un programa de RS y 25.44% ha participado en uno de ellos. A diferencia de las otras licenciaturas, los alumnos de ésta licenciatura

consideran que tienen buena o muy buena información (55.26%) y sólo 29.82% que es nula o mínima. Ellos prefieren obtener la información en primer lugar por medio de Actividades de Difusión y después actividades extracurriculares. Finalmente, a través de contenido adicionales en las UEA o con otra u otras UEA.

En el caso de la Licenciatura en Economía, el 62.96% conoce el concepto de RS, el 40.74% conoce un programa de este tema y sólo el 27.78% declara haber participado en un programa de RS. Así mismo, el 59.26% consideran que la información que tienen es nula o mínima y prefieren informarse, ya sea de actividades extracurriculares o de actividades de difusión; en menor medida a través de contenido adicionales en las UEA y por último, con otra u otras UEA.

Por su parte, la Licenciatura en Sociología menciona que el 88.13% conoce el concepto de RS, pero sólo el 54.24% conoce programas de RS y registran que el 55.93% ha participado en un programa de este tema. Consideran en un 62.01%, que tienen nula o mínima información y que prefieren obtenerla, al igual que Economía y Derecho, asistiendo a actividades de difusión y extracurriculares y poca preferencia en contenidos adicionales o en otras UEA.

En lo que concierne al tema de la sustentabilidad, se observó que el 68.56% conoce el concepto (mucho menos que el de RS con 82.63%); el 49.70% reconoce saber de un programa relacionado con la temática, pero sólo el 36.53% conoce un programa donde participa la UAM y 35.03% ha participado en algún proyecto de sustentabilidad.

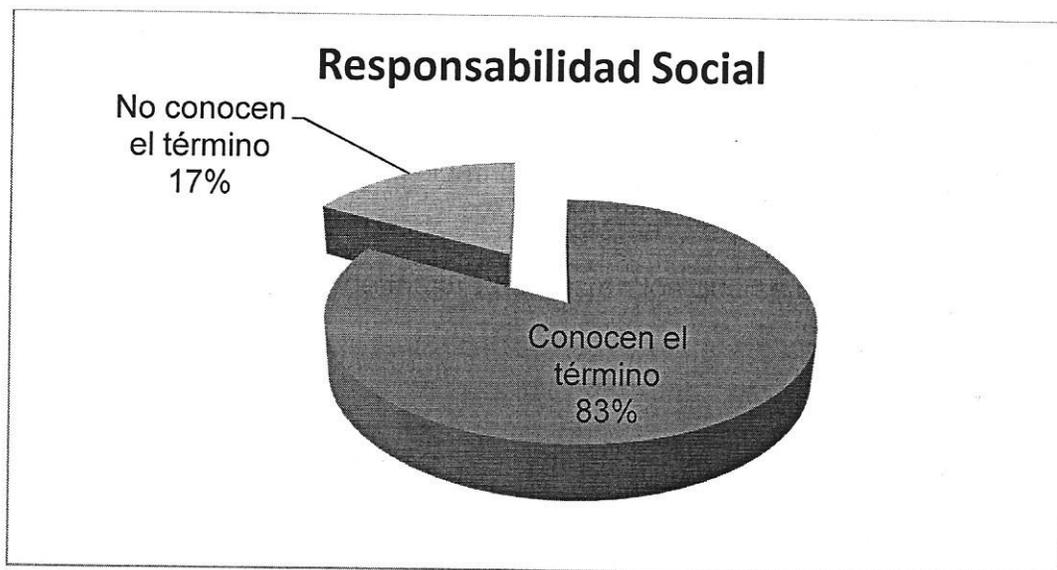
Por licenciatura, se identifica que los alumnos de la Licenciatura en Administración, el 71.03% conoce el concepto de sustentabilidad, el 57.01% conoce un programa y el 54.21 ha participado en alguno. Sólo el 31.78% conoce los programas en los que participa la UAM.

La Licenciatura en Derecho, reporta que 61.40% conoce el concepto; 44.74% identifica un programa y sólo el 25.44% ha participado en uno. Únicamente el 30.70% sabe de la participación de la UAM en programas de sustentabilidad.

Por su parte, Economía declara que el 64.81% sabe del concepto de Sustentabilidad; 33.33% conoce un programa y 24.07% ha participado en programas con esa temática. El 42.59% conoce los programas en los que está involucrada la UAM.

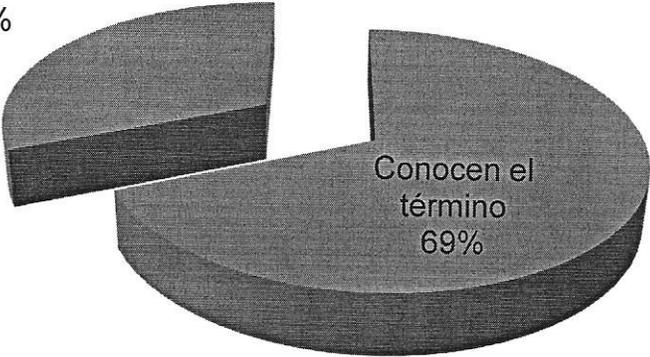
Finalmente, el 81.36% de los alumnos de Sociología conocen el concepto de Sustentabilidad; el 61.02% conoce un programa y el 54.21% ha participado en alguno. El 50.85% conoce de los programas en los que se encuentra la UAM.

Conocen el Término



Sustentabilidad

No conocen
el término
31%

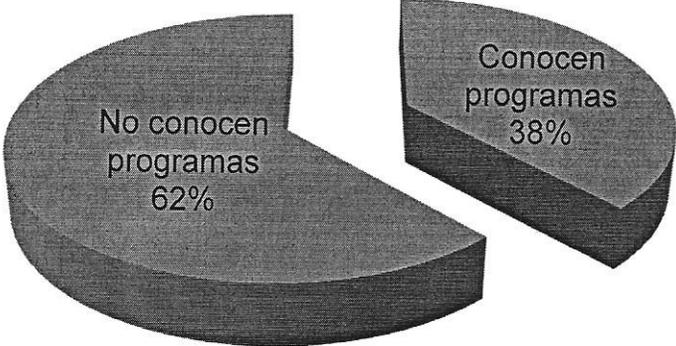


Conocen el
término
69%

Conocen programas

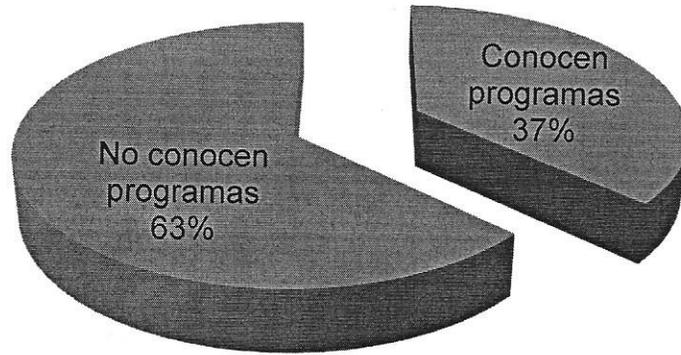
Responsabilidad Social

No conocen
programas
62%

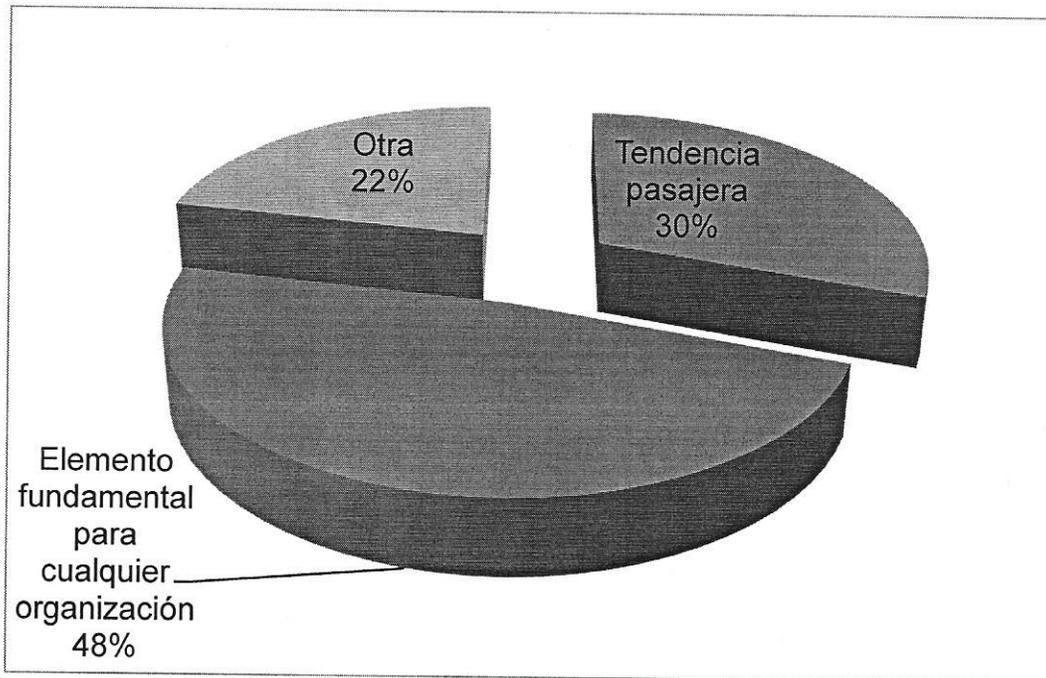


Conocen
programas
38%

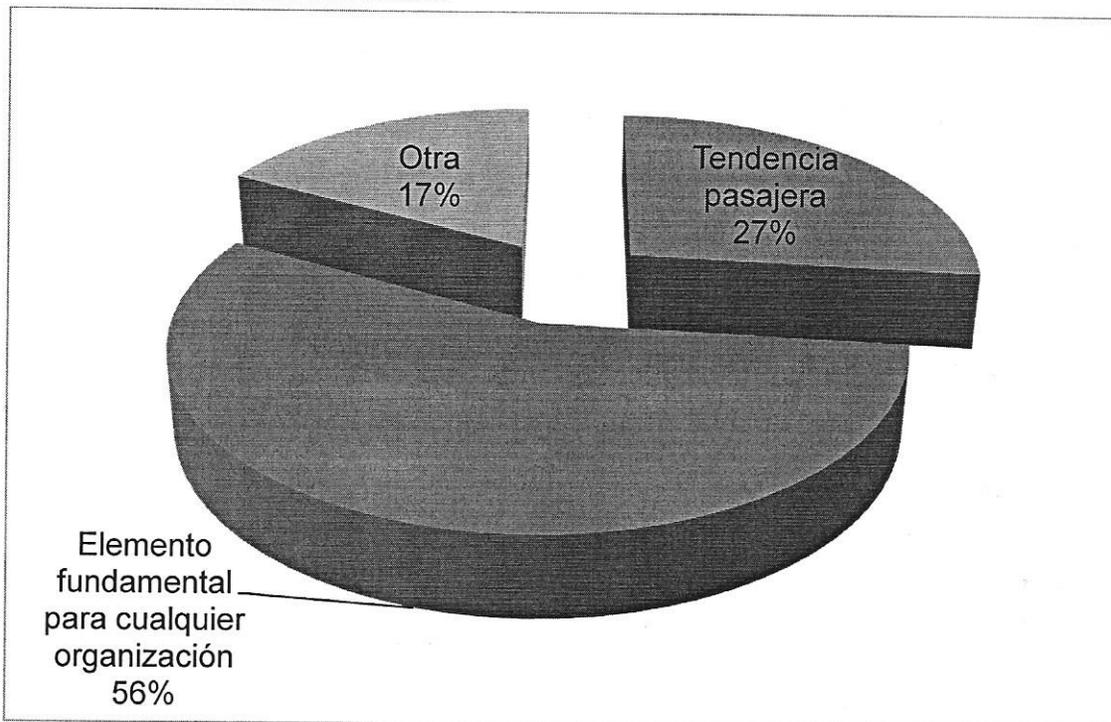
Sustentabilidad



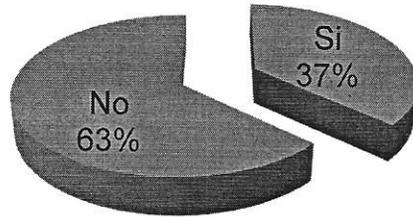
Califican a la Responsabilidad Social Empresarial



Califican a la Sustentabilidad

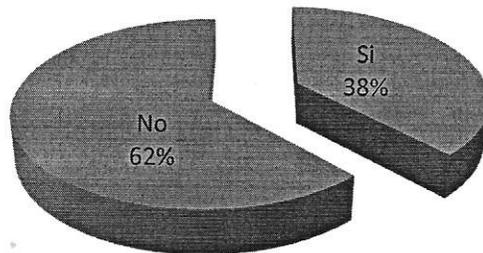


Conocen programas de Sustentabilidad en los que está involucrada la UAM Azcapotzalco

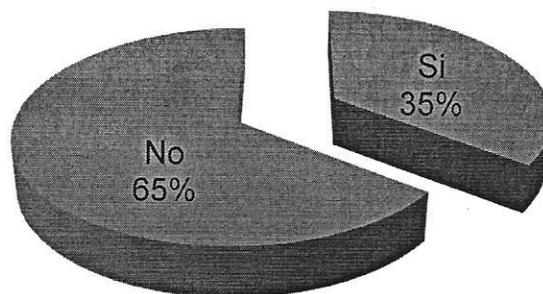


Han participado en algún programa

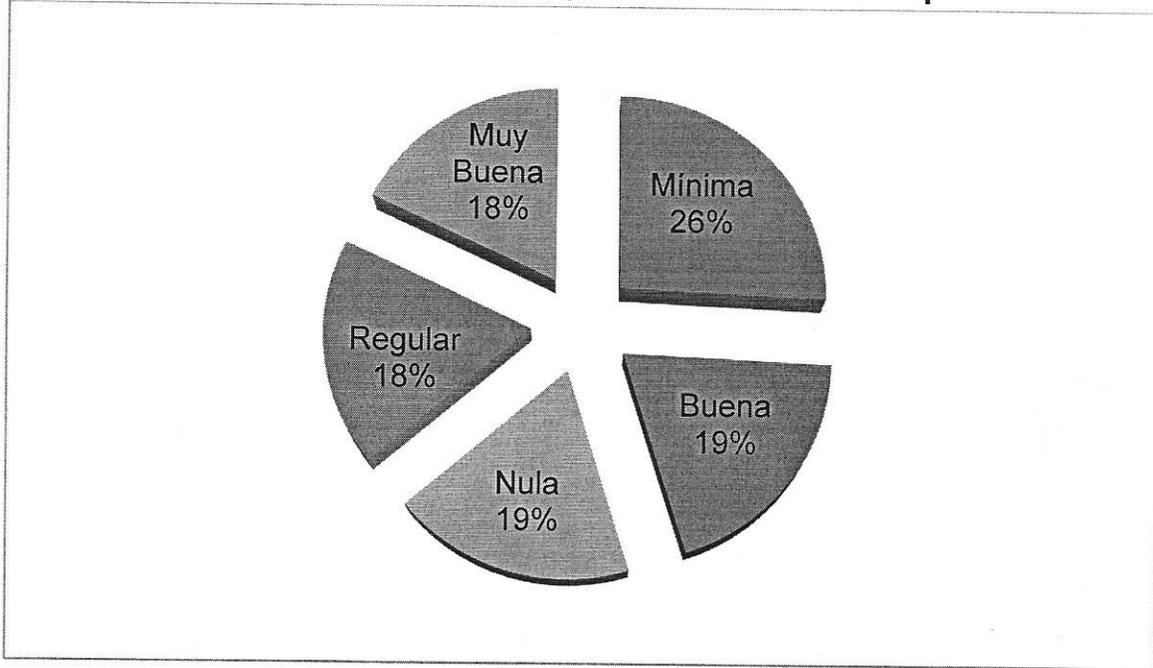
Responsabilidad Social



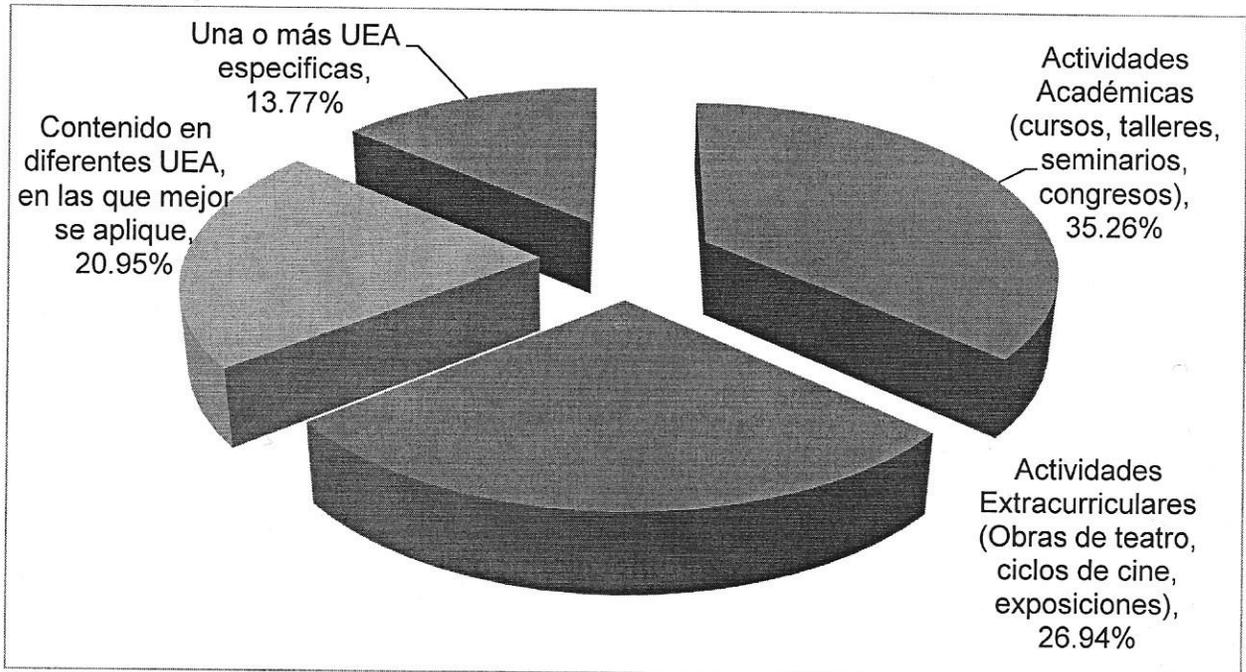
Sustentabilidad



La información que tienen sobre Responsabilidad Social Empresarial



Actividades para obtención de conocimientos



Análisis de la información por licenciatura

Con base en lo anterior se puede comentar que, del total de la muestra, 82.63% de los encuestados conocen el término de responsabilidad social (RS) y el 68.56% el concepto de sustentabilidad.

La licenciatura que tiene mayor porcentaje de conocimiento del término de RS es la de Sociología con un 88.13% y la de menor porcentaje la de Economía con 62.96% (Tabla 3). Por su parte, el concepto de sustentabilidad es también mayormente conocido en la Licenciatura de Sociología con 81.36% y menor conocido en Derecho con 61.40% (Tabla 4).

Tabla 3
Conoce el término de RS por licenciatura

Conocimiento	Administración	Derecho	Economía	Sociología	% Total
Si	86.91%	85.08%	62.96%	88.13%	82.63
No	13.09%	14.92%	37.03%	11.87%	17.37
Base	107	114	54	59	334

Tabla 4
Conoce el término de Sustentabilidad por licenciatura

Conocimiento	Administración	Derecho	Economía	Sociología	% Total
Si	71.03%	61.40%	64.81%	81.36%	68.56
No	28.97%	38.60%	35.19%	18.64%	31.44
Base	107	114	54	59	334

De igual manera, en la tabla 5 se identifica que el 51.80% de la muestra no conoce un programa de RS y casi el mismo porcentaje, 50.30%, tampoco conoce un programa de sustentabilidad. La licenciatura que menos conoce un programa de RS es Administración (59.81%) y Economía (59.26%), seguidos por Sociología (45.76%) y Derecho (43.86%).

Tabla 5
Conocimiento de un programa de RS por licenciatura

Conocimiento	Administración	Derecho	Economía	Sociología	% Total
Si	40.19%	56.14%	40.74%	54.24%	48.20
No	59.81%	43.86%	59.26%	45.76%	51.80
Base	107	114	54	59	334

De los programas de sustentabilidad, al igual que de RS, el 50.30% no conoce un programa sobre esta temática. Los alumnos de la Licenciatura en Economía son los que menos conocen con 66.67%, Derecho con 55.26%, Administración con 42.99% y Sociología 38.98%.

Tabla 6
Conocimiento de un programa de Sustentabilidad por licenciatura

Conocimiento	Administración	Derecho	Economía	Sociología	% Total
Si	57.01%	44.74%	33.33%	61.02%	49.70
No	42.99%	55.26%	66.67%	38.98%	50.30
Base	107	114	54	59	334

Con relación al conocimiento de los programas de sustentabilidad en lo que está involucrada la UAM, el 63.47% declara no conocerlos. La Licenciatura en Derecho es la que menos los conoce con un 69.30%, después le sigue Administración con 68.22%, Economía con 57.41% y Sociología con 49.15%.

Tabla 7
Conocimiento de un programa de Sustentabilidad en los que participa la UAM por licenciatura

Conocimiento	Administración	Derecho	Economía	Sociología	% Total
Si	31.78%	30.70%	42.59%	50.85%	36.53
No	68.22%	69.30%	57.41%	49.15%	63.47
Base	107	114	54	59	334

La participación en programas de RS también es bajo, 37.72%, entre los alumnos, así como en los de sustentabilidad, 35.03%. Aquellos que más han participado en programa de RS son los estudiantes de la Licenciatura en Sociología. Sin embargo, no tanto en sustentabilidad (28.81%), a diferencia de los de Administración que tienen el 54.21%.

Los que menos han participado en programas de RS son los alumnos de Derecho (74.56%) y los de Economía (72.22%), (Tabla 8). En sustentabilidad,

tres de las licenciaturas tienen porcentajes similares de no participación en programas de Sustentabilidad: Economía 75.93% y Derecho 74.56%, seguido por Sociología con 71.19%, (Tabla 9).

Tabla 8
Participación en programas de RS
por licenciatura

Participación	Administración	Derecho	Economía	Sociología	% Total
Si	45.79%	25.44%	27.78%	55.93%	37.72
No	54.21%	74.56%	72.22%	44.07%	62.28
Base	107	114	54	59	334

Tabla 9
Participación en programas de Sustentabilidad
por licenciatura

Participación	Administración	Derecho	Economía	Sociología	% Total
Si	54.21%	25.44%	24.07%	28.81%	35.03
No	45.79%	74.56%	75.93%	71.19%	64.97
Base	107	114	54	59	334

En cuanto al nivel de información que los alumnos consideran que tienen al momento de la entrevista, destaca que el 44.31% tienen nula (18.56%) o mínima información sobre RS (25.75%); el 37.72% entre regular (18.26%) y Buena (19.46%) y sólo el 17.96% considera que tiene muy buena información sobre el tema.

Los alumnos de la licenciatura que consideran que tienen muy buena información son de Derecho con 40.35%, el resto de las licenciaturas sólo en un 12.15% Administración, 1.69% Sociología y resalta que en Economía ningún alumno considero tener muy buena información (Tabla 10).

De igual manera resalta que Sociología (61.02%) y Economía (59.26%) consideran nula o mínimo el nivel de información que tienen sobre responsabilidad social. Economía 59.26% y Administración 42.99% en este mismo nivel de información (Tabla 10).

Tabla 10
Información sobre el tema de RS por licenciatura

Nivel de Conocimiento	Administración	Derecho	Economía	Sociología	% Total
Nula	25.23%	14.91%	11.11%	20.34%	18.56
Mínima	17.76%	14.91%	48.15%	40.68%	25.75
Regular	17.76%	14.91%	22.22%	22.03%	18.26
Buena	27.10%	14.91%	18.52%	15.25%	19.46
Muy Buena	12.15%	40.35%	0%	1.69%	17.96
Base	107	114	54	59	334

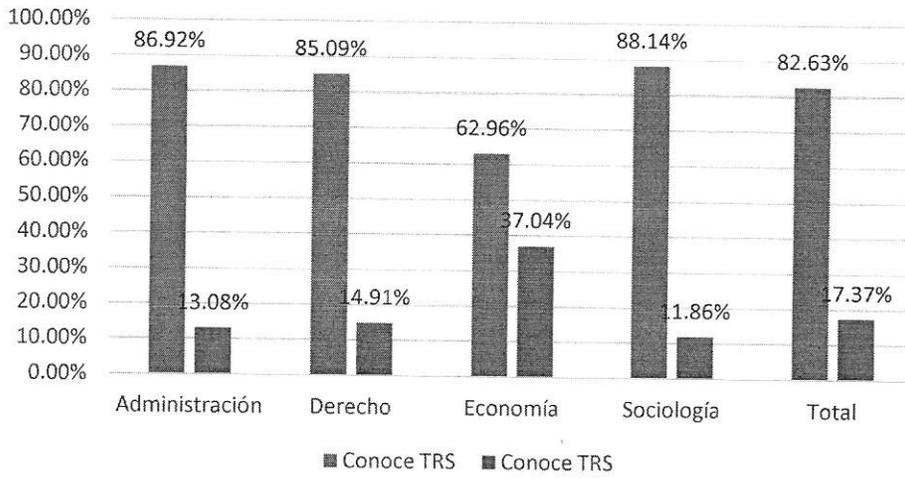
En cuanto a las sugerencias, resalta el interés de los alumnos en actividades fuera del plan de estudios (65.26%): Cursos, talleres, seminarios y congresos (35.63%) y extracurriculares (29.64%). En la parte académica, prefieren incluir el contenido en las UEA que aplique (20.96%), que en una o más UEA específicas (13.77%), (Tabla 11).

Con relación a las sugerencias por licenciatura, se observa lo siguiente: los alumnos de Administración prefieren la inserción transversal del tema en el plan de estudios (29.90%) o una o más UEA específicas (28.97%); en contraste con los de Derecho (47.36%), Economía (37.03%) y Sociología (47.45%) que prefieren actividades donde se difunda el tema. Cabe mencionar que Economía en un porcentaje igual (37.03%) también consideraría las actividades extracurriculares como una opción (Tabla 11).

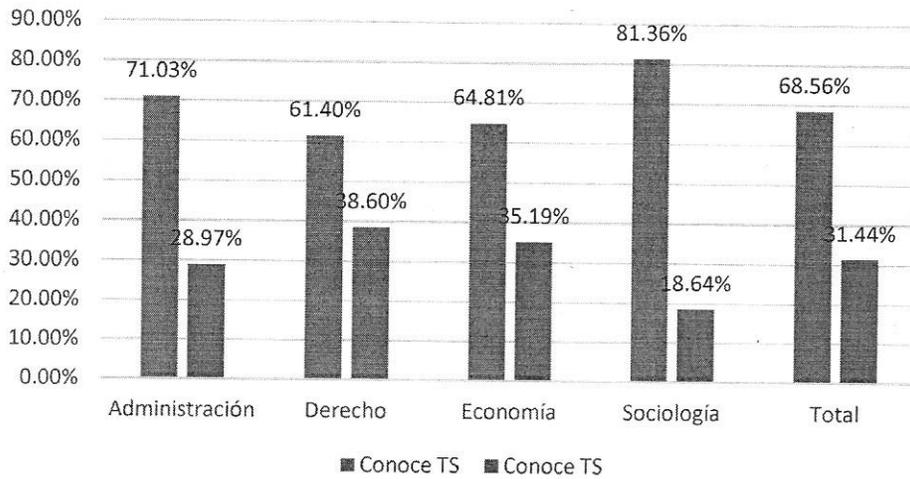
Tabla 11
Actividades sugeridas por licenciatura

	Administración	Derecho	Economía	Sociología	% Total
Una o más UEA específicas	28.97%	3.50%	3.7%	15.25%	13.77
Contenido en diferentes UEA, en las que mejor aplique	29.90%	19.29%	22.22%	6.77%	20.96
Actividades académicas (cursos, talleres, seminarios, congresos)	15.88%	47.36%	37.03%	47.45%	35.63
Actividades extracurriculares (Obras de teatro, ciclos de cine, exposiciones)	25.23%	29.82%	37.03%	30.50%	29.64
Base	107	114	54	59	334

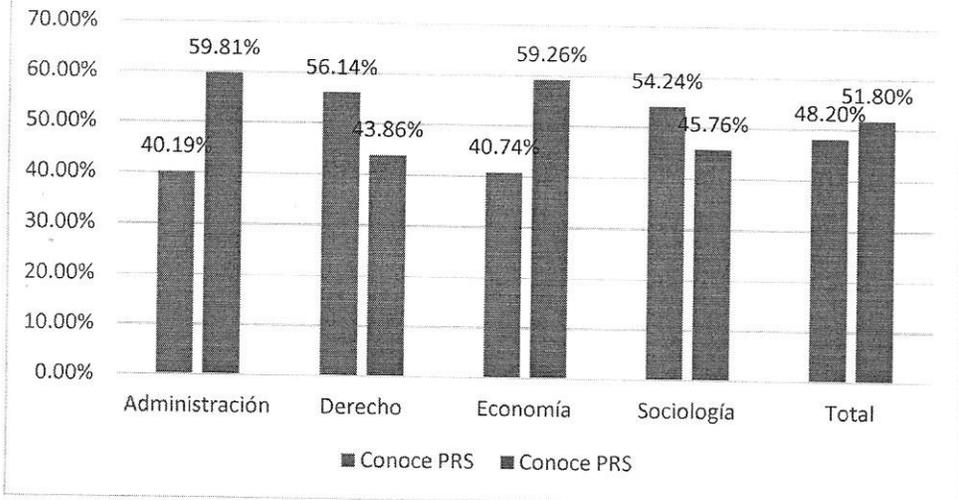
Conoce el termino de Responsabilidad Social



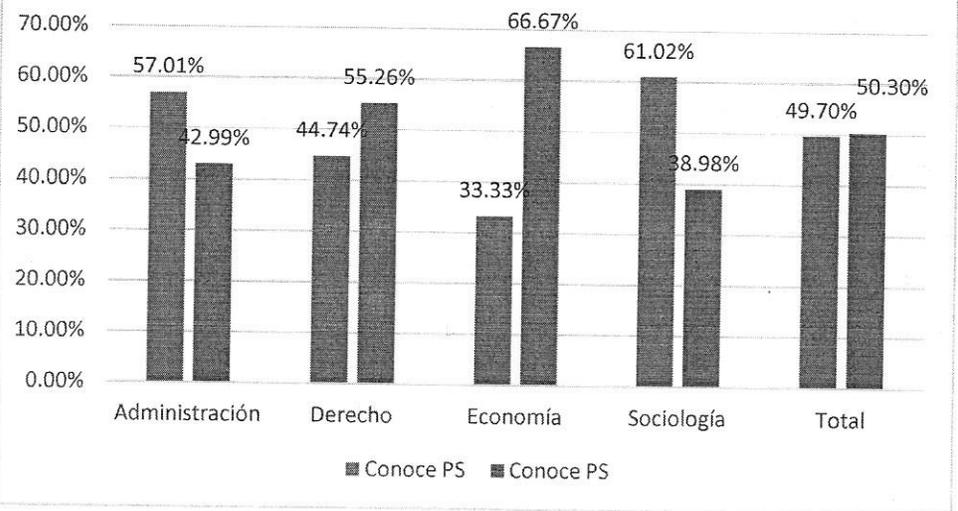
Conocimiento del termino de Sustentabilidad

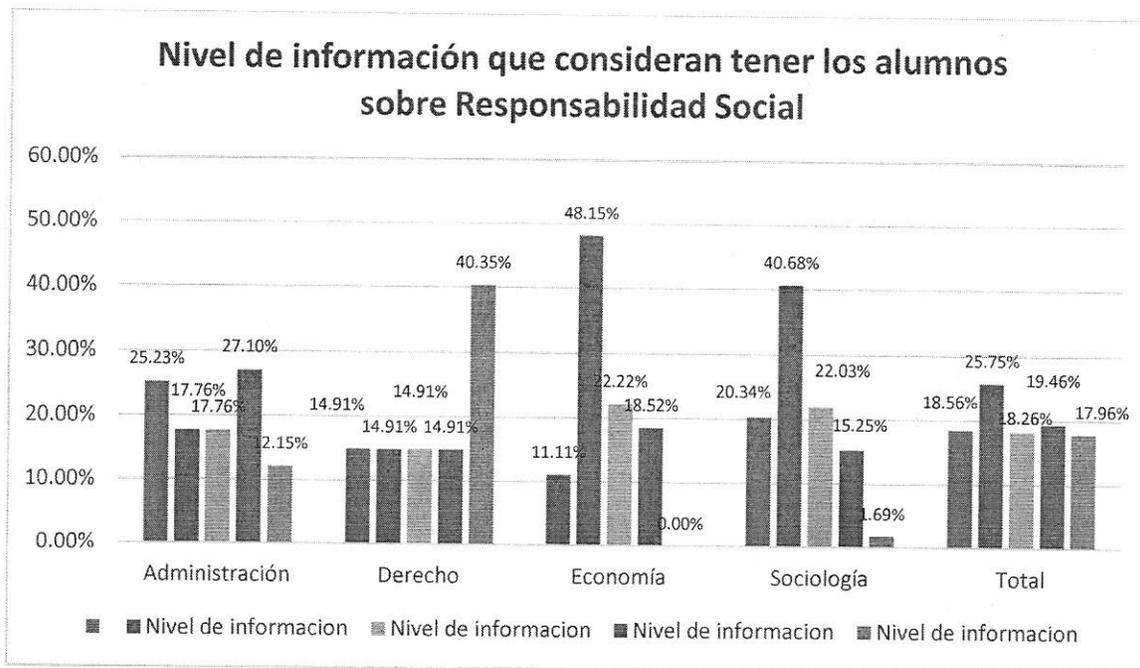
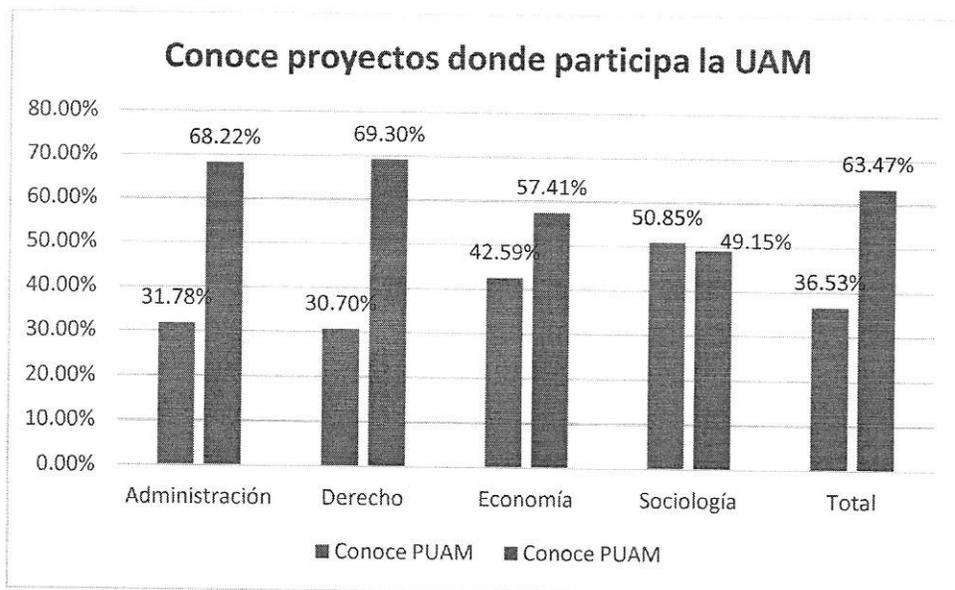


Conoce proyectos de Responsabilidad Social

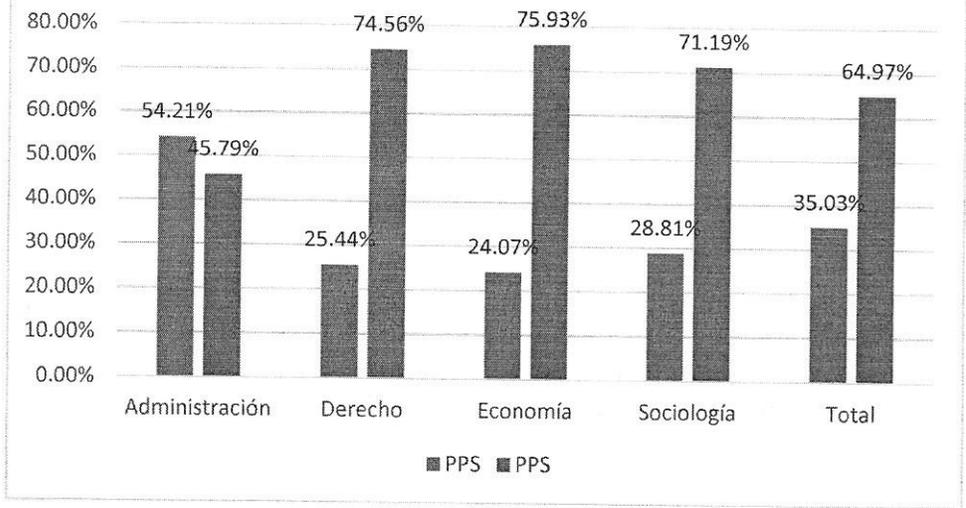


Conoce proyectos de Sustentabilidad





Participación en proyectos de Sustentabilidad



Investigación cualitativa

La fase siguiente incluye la realización de la investigación cualitativa, es claro que para hacer conciencia y generar mejor formación con valores sustentables y de responsabilidad social, se requiere que el PIHASU se aplique con mayor difusión y continuar con las actividades curriculares, de manera que participe en su mayoría la comunidad universitaria, no sólo en los futuros profesionistas, sino también entre los demás integrantes de la comunidad, incluso de la sociedad del entorno próximo a la Unidad Azcapotzalco.

Considerando lo anterior, la investigación requiere de ser completada explicando las razones internas de cómo desean los alumnos adquirir conocimientos útiles acerca de la responsabilidad social y la sustentabilidad. Para lo cual se emplearán *focus groups*. (la guía de tópicos se encuentra en el anexo 2)

La investigación tiene el objetivo de explicar las motivaciones y juicios sobre Responsabilidad Social y Sustentabilidad de los alumnos de la División de Ciencias Sociales y Humanidades.

Se desarrollarán dos *focus groups* de manera moderadamente directa.

- ❖ El ejercicio se aplicó exclusivamente para alumnos de la División de Ciencias Sociales y Humanidades, esto con el objetivo de que las cuatro Licenciaturas; Administración, Derecho, Economía y Sociología, participen de manera activa y sean escuchados, pues el beneficio que pueda arrojar la investigación, será para ellos.
- ❖ Los *focus group* se aplicaron en alumnos que estaban cursando entre el quinto y el noveno trimestre, pues ellos, ya saben como funciona la Unidad Azcapotzalco, por consiguiente esto arrojará resultados para conocer las razones y los deseos de alumnos que ya poseen experiencia universitaria.
- ❖ La realización se grabó, para analizar la información recabada.

Resultados de los *focus group*

El primer *focus group* se llevó a cabo el día viernes 20 de Febrero, las participantes se mostraron renuentes y poco participativas al principio del ejercicio, sin embargo, posteriormente fueron cooperando. Al término de la presentación del moderador, se les obsequió una botella con agua y se procedió a pedirles a los participantes que anotaran su nombre en una tarjeta que previamente se había puesto en cada lugar junto a un plumón.

Posterior a ello, el moderador prosiguió con la explicación del objetivo del *focus group*. Una vez finalizada la explicación, el moderador repartió tarjetas a cada participante, las tarjetas contenían las definiciones de Responsabilidad Social y de Sustentabilidad, una vez entregadas, el moderador les pidió a los participantes que leyeran las definiciones, y posteriormente cuestionó lo siguiente:

¿Las ideas que tenían sobre estos conceptos se parecen a lo escrito en las tarjetas? ¿Cómo lo perciben ahora?

Los conceptos que tenían las participantes antes de leer las tarjetas, eran diferentes a los que estaban escritos en ellas, las respuestas de las participantes, derivaron en una opinión en general, dicha opinión reflejaba que la Sustentabilidad y la Responsabilidad Social no se preocupaban únicamente por la cuestión empresarial, sino también en el ámbito ecológico, y que a su vez tenga la función de cumplir con lo establecido en la legalidad.

Las participantes resaltaron el hecho de que la Responsabilidad Social se preocupase por invertir más en el Recurso Humano y el Entorno. La principal discrepancia que tenían entre sus conceptos y lo que se les dio en las tarjetas, es que tanto la Sustentabilidad como el Desarrollo Social no se preocupaban por generar cosas positivas para la sociedad, y que a su vez tampoco se

encargaban de estudiar el medio ambiente ni los factores sociales y culturales que juegan un papel fundamental en alguna región o zona específica.

Posterior a que las participantes dieran su opinión conjunta, se les cuestionó si consideraban importante estos temas para su carrera. Las participantes contestaron que en efecto era importante, pues estos temas se ven de manera superficial y por consiguiente no se tiene el conocimiento necesario ni se puede generar una concepción profunda de lo que implica la Sustentabilidad y la Responsabilidad Social.

Después de recibir esta respuesta, el moderador les planteó la idea, sobre de qué manera se podían adquirir dichos conocimientos y a su vez les cuestionó si tenían alguna idea para adquirirlos, las participantes opinaron que un método para aprender dichos temas era la presentación de casos reales y noticias para poder analizar durante las clases. Los participantes mencionaron que la UEA impartida debería ser didáctica, más práctica y no tan teórica, mencionaron que se organice una salida a alguna empresa para ver cómo es el accionar de dichas empresas en estos ámbitos.

El moderador les pasó una presentación que contenía la información de un modelo de UEA la cual mostraba cómo podría quedar insertada en las carreras de la División de Ciencias Sociales y Humanidades, el moderador procedió a preguntar si la UEA sería benéfica en su carrera, dicha pregunta, causó una serie de opiniones encontradas, pues por un lado les pareció una excelente idea de que exista una UEA con este contenido, para que se enriquezcan las carreras de Ciencias Sociales y Humanidades. La opinión en contra argumentaba que era importante tener una UEA así, pero que era más importante que la UAM Azcapotzalco se preocupara por las UEA que ya se imparten actualmente en cualquier carrera de la División de Ciencias Sociales y Humanidades, se mencionó que las herramientas que los estudiantes obtienen de estas UEA's ya existentes son pocas y llegan a ser confusas, y el hecho de abrir una nueva

representa que el estudiante podrá saber más, pero no entenderá el fondo de ella, pues al final no aplicaría las herramientas obtenidas.

Se remarcó el hecho de que lo importante no es abrir más UEA's, sino saber usar las herramientas que se tienen y perfeccionarlas para poder enfrentar el porvenir. El moderador finalizó la actividad y agradeció por la atención y el tiempo puesto en este tema.

Observaciones

En cuanto a los resultados que el primer *focus group* arrojó se puede notar que un factor influyente en el conocimiento de la Sustentabilidad y la Responsabilidad Social es precisamente la falta de información, o la mala comprensión de los conceptos que se manejaron en el *focus group*.

Otro resultado clave fue la opinión a favor de crear una UEA que se dedique específicamente a enseñar estos temas y que se imparta para todas las licenciaturas de División de Ciencias Sociales y Humanidades, que engloba a las licenciaturas de: Administración, Derecho, Economía y Sociología.

Sin embargo, y a pesar de haberse generado una opinión a favor de dicha UEA, también se generó una opinión contraria a la creación de ésta relacionada con este tema. El principal argumento de dicha opinión gira en torno a que la Universidad no se está preocupando por dar clases de calidad, sino de cantidad, en donde las herramientas brindadas por los docentes son insuficientes y de mala calidad para el desarrollo de los estudiantes de dichas licenciaturas.

La principal preocupación de los estudiantes, es el hecho de que las herramientas que se dan, no son de calidad y argumentan que no se pueden ocupar para el mundo laboral, una parte fundamental de su opinión, fue la de requerir a profesores capacitados y con conocimiento de las UEA's para poder impartirlas con profesionalismo y calidad, ya que se presenta el problema de que no hay profesor asignado y se termina asignando a uno que no se compromete o

no imparte bien sus clases, y por consiguiente no genera compromiso con los estudiantes.

Es por ello que la creación de una UEA es viable siempre y cuando haya profesores capacitados y comprometidos, al mismo tiempo que las demás UEA existentes sean reforzadas y sean impartidas por profesores capaces, comprometidos y con dominio pleno de los temas a tratar.

La segunda sesión se realizó el día viernes 13 de marzo, los participantes en este *focus group*, se mostraron tranquilos, alegres y con apertura para la sesión que se inició. El moderador le pidió a cada uno que dijera su nombre, su licenciatura y el trimestre que estaban cursando. Posterior a ello, el moderador se presentó y les obsequió una botella con agua.

El moderador prosiguió a explicar el objetivo de la sesión, una vez finalizada la explicación, el moderador les entregó unas tarjetas, las cuales contenían las definiciones de Sustentabilidad y Responsabilidad Social. Una vez que los participantes tuvieron las tarjetas, el moderador les pidió que leyeran las definiciones en voz alta, al concluir la lectura el moderador preguntó: ¿Las ideas que tenían sobre estos conceptos se parecen a lo escrito en las tarjetas? ¿Cómo perciben ahora?

La respuesta de los participantes fue que los conceptos que tenían sobre Sustentabilidad y Responsabilidad Social eran parecidos o similares a las que venían en la tarjeta, sin embargo, admitieron que las definiciones contenidas en ellas les abrían un panorama más amplio del que ya tenían acerca de estos dos términos. La opinión que predominó fue que tanto la Sustentabilidad como la Responsabilidad Social son de vital importancia al interior de una organización, puesto que representa una mejora en cuanto a los procesos de producción así como el trato al talento humano, de igual manera los participantes consideraron que era importante al exterior de la organización, porque los consumidores, el

medio ambiente y los proveedores merecen calidad en todos los aspectos, ya sea en algún bien o servicio, en el hecho de que no sea dañino y que brinde equidad para los proveedores.

Sin embargo, uno de los participantes opinaba que la Sustentabilidad y la Responsabilidad Social, no eran sino una estrategia de las empresas para poder agradar a su público, que las acciones que ésta emprendía no eran tan realistas y que al final no tenían mucho impacto, también opinó que la mayoría de las ocasiones era sólo publicidad para agradar al consumidor y éste creyera que la empresa en verdad se preocupaba por el medio ambiente; mencionó la obtención del distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) que ayudaba a que la empresa tuviese una mejor imagen ante el público consumidor.

Posterior a que los participantes dieran su opinión, se les cuestionó si ellos consideraban estos temas importantes para su carrera, a lo que ellos respondieron que sí, ya que brindarían herramientas útiles para la vida laboral después de su etapa universitaria, también mencionaron que era importante, pues estos temas han tomado popularidad en los últimos años y ahora se han puesto de moda, y por ende, estos conocimientos pueden ampliar el campo de acción de los universitarios.

El moderador prosiguió a cuestionarles de qué manera creían ellos que se podrían adquirir dichos conocimientos, los participantes contestaron que las clases deberían de ser más prácticas, menos teóricas y presenten temas específicos junto a casos actuales en donde se demuestre la contundencia de la Sustentabilidad y la Responsabilidad Social.

Posterior a esta respuesta, el moderador les mostró una presentación, de una propuesta de funcionamiento la UEA de Sustentabilidad y Responsabilidad Social, se les explicó cómo se desarrollaría dicha UEA y cómo quedaría

insertada en las carreras de Administración, Derecho Economía y Sociología dentro de la división de Ciencias Sociales y Humanidades.

Después de mostrar la presentación, el moderador preguntó si les parecía correcto o benéfico que existiera una UEA para su crecimiento como universitarios, la respuesta de los participantes fue positiva y mostraban cierto interés ante la posible inserción de una UEA específica en Sustentabilidad y Responsabilidad Social, dicha opinión concluyó en el hecho de que sería prudente tener una UEA que brinde herramientas actualizadas con bibliografía y casos actuales, en donde se les otorgue dichas herramientas a los estudiantes de Ciencias Sociales y Humanidades. El moderador agradeció su participación en el *focus group*.

Observaciones

En este segundo *focus group*, se pudo percibir el entusiasmo y el interés de los participantes ante la posible inserción de una UEA con temas específicos en Sustentabilidad y Responsabilidad Social, cuya importancia radica en brindar herramientas útiles para los estudiantes.

En contraste, se puede observar que los participantes tienen la idea de que las empresas que son sustentables o que manejan la responsabilidad social no lo hacen de una manera honesta o con el firme propósito de generar una ayuda que en verdad llegue a la sociedad, el ambiente, o a sus trabajadores al interior de la misma organización, esto genera un descontento hacia los temas de Sustentabilidad y Responsabilidad social, puesto que se cree que sólo es un truco de las empresas para poder tener cierta imagen o postura frente al público. Es por ello que se remarcaron los beneficios de tener una UEA especializada en estos temas, a lo que los participantes reaccionaron de una buena manera y con apertura a que éste proyecto se concrete, pues se piensa que ayudará en la formación de profesionales para la vida laboral a la que se enfrentarán en un par de años.

Observaciones finales

En general los alumnos respondientes aceptan la creación e integración de una UEA que permita conocer de dichos temas y aborde problemas actuales tanto nacionales como internacionales y que al mismo tiempo brinde alternativas y mecanismos para lograr una mejor sustentabilidad y responsabilidad social en su entorno laboral y social.

Sin embargo, es pertinente que tal UEA incluya actividades, para que no sea únicamente teórica y atender las opiniones de mejorar la calidad en la docencia, con profesores que verdaderamente dominen y preparen el curso y sus actividades.

Considerando el impacto de los principios de la sustentabilidad y la responsabilidad social en el momento actual y la importancia de los mismos para las generaciones futuras de profesionales, la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Unidad Azcapotzalco de la UAM, deberá de incluir en sus planes de estudio, unidades de enseñanza aprendizaje o temas en ellas, que permitan la apropiación y aplicación de conductas socialmente responsables y la reducción de la huella ecológica. Sin embargo, al no existir una estrategia única para hacerlo, se sugiere que sean las comisiones de docencia quienes conozcan los resultados de éste trabajo y tomen las decisiones pertinentes.

Anexo 1 Cuestionario

"La responsabilidad social en tu profesión"
¿Qué tanto sabes de la responsabilidad social y sustentabilidad?
Averígualo dando un clic sobre la siguiente encuesta.

Responsabilidad Social y Sustentabilidad en tu formación profesional

Proporciona tu información para contactarte.

La información que proporciones únicamente será utilizada para poder comunicarnos contigo y así puedas recoger tu obsequio.

1. ¿Conoces el término de Responsabilidad Social?
a) Sí b) No
2. ¿Conoces el término de Sustentabilidad?
a) Sí b) No
3. ¿Conoces algún programa de responsabilidad social?
a) Sí...b) No
4. ¿Conoces algún programa de sustentabilidad?
a) Sí b) No
5. ¿Cómo calificarías a la Responsabilidad Social Empresarial?
a) Una tendencia pasajera
b) Un elemento fundamental para cualquier organización
c) Otra, comenta
6. ¿Cómo calificarías a la Sustentabilidad?
a) Una tendencia pasajera
b) Un elemento fundamental para cualquier organización
c) Otra, comenta
7. ¿Conoces los programas de sustentabilidad en los que está involucrada la UAM Azcapotzalco?
a) Sí b) No

8. ¿Has participado en algún programa de Responsabilidad Social?
a) Sí b) No
9. ¿Has participado en algún programa de Sustentabilidad?
a) Sí b) No
10. ¿Formarías parte de una sesión de grupo para continuar con esta investigación?
a) Sí b) No
11. ¿Hasta el momento, la información que tienes sobre Responsabilidad Social Empresarial es? Marque una opción
a) Nula
b) Mínima
c) Regular
d) Buena
e) Muy buena
f) Otro:
12. ¿Qué actividades sugieres para la obtención de estos conocimientos? Marque las entradas que correspondan
a) Una o más UEA específicas
b) Contenido en diferentes UEA, en las que mejor aplique
c) Actividades académicas (cursos, talleres, seminarios, congresos)
d) Actividades extracurriculares (Obras de teatro, ciclos de cine, exposiciones)
13. ¿A qué licenciatura perteneces?
a) Administración ()
b) Derecho ()
c) Economía ()
d) Sociología ()

Guía de tópicos

1.- El moderador debe presentarse y dar la bienvenida a los participantes de manera cordial e indicarles que tomen asiento, una vez acomodados, pedirles que tomen la etiqueta de cada lugar y con el plumón escriban su nombre o como prefieren que los llamen y la licenciatura en la que están inscritos, para asignar la palabra de mejor manera y favorecer un clima de confianza.

Calentamiento

El moderador verbalizará el objetivo de la sesión: conocer sus juicios y opiniones sobre las distintas opciones para adquirir conocimientos útiles sobre Responsabilidad Social y Sustentabilidad y evaluar los contenidos de dos UEA para seleccionar una, la cual pueda ser considerada para ser incluida en el Tronco General de Asignaturas y tenga repercusión en las cuatro licenciaturas.

El moderador cuestionará a los participantes: para iniciar me gustaría compartir con ustedes los conceptos de Sustentabilidad y Responsabilidad Social, y enseguida les dará una tarjeta a cada participante.

Las tarjetas contendrán una pequeña leyenda en la que se les pide lean con atención las siguientes definiciones, al término de la lectura se les cuestionará al respecto.

Las definiciones son las siguientes:

Responsabilidad Social Empresarial: Es la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con el entorno. Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir a plenitud las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento, invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores.

Sustentabilidad: Es la administración eficiente y racional de los recursos naturales, de manera tal que sea posible mejorar el bienestar de la población actual, sin comprometer la calidad de vida de las generaciones futuras.

Al notar que han finalizado con la lectura, retoma la palabra diciendo: ¿Las ideas que tenían sobre estos conceptos se parecen a lo escrito en las tarjetas? ¿Cómo las perciben ahora? Por favor comenten. El moderador asignará la palabra pidiendo la participación de manera aleatoria, sí es que ninguno de los participantes se anima a hacerlo. El moderador deberá interceder al final de cada verbalización procurando se vaya construyendo la opinión grupal acerca de los conceptos, lo anterior se logra solicitando las opiniones a los que no lo han hecho, diciendo: con relación a lo que recién han dicho, cuál es tu opinión, si hay divagación de ideas, lo mejor es interrumpir señalando: permíteme, ¿qué se debe entender por lo que estás comentando?

Posterior a la lectura y a la respuesta de las preguntas hechas, el moderador proseguirá a cuestionar: ¿Consideran que es relevante o útil en la Licenciatura que cursan? ¿En qué sentido? ¿De qué manera creen ustedes que es mejor adquirir dichos conocimientos? ¿Tienen alguna propuesta para la adquisición de los mismos? Respondan por favor.

A continuación el moderador les mostrará una presentación con el proyector, en la cual se puede apreciar el objetivo que tendría una UEA dedicada específicamente a la Responsabilidad Social Empresarial y la Sustentabilidad, dicho objetivo estará plasmado en una segunda tarjeta que el mismo moderador entregará a los participantes, esto con la intención de que ellos mismos puedan seguir y entender de mejor manera el objetivo de tener una UEA específica de estos temas. Dicho objetivo es el siguiente:

El alumno será capaz de comprender el contexto, origen, desarrollo, estado actual y la aplicación de los principios de responsabilidad social en el mundo globalizado. Comprender la influencia de los grupos de interés en la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Formular programas integrales de RSE.

El moderador procederá a cuestionar a los participantes: ¿Consideran ustedes que está UEA será benéfica en su desarrollo como profesionistas? ¿De qué manera creen que impacte?

- 1) Finalizar la sesión explicando el porque del ejercicio y agradeciendo por su participación.
- 2) Entregar bebidas y agradecer una vez más la participación en el *focus group*.

Se espera que los *focus group* proyecten los posibles comportamientos de los estudiantes de la UAM Azcapotzalco y sus percepciones en cuanto a la Sustentabilidad y Responsabilidad Social, todo esto, para poder complementar lo cuantitativo, realizado en la primera parte de la investigación.

Una vez habiendo analizado ambos resultados, tanto cuantitativo, como cualitativo se podrá señalar cuál es la mejor manera de adquirir conocimientos de Sustentabilidad y Responsabilidad Social en las licenciaturas de Administración, Derecho, Economía y Sociología en la Unidad Azcapotzalco.

Fuentes consultadas

Cedillo, Teresa (2008), "Avanza el Plan Institucional Hacia la Sustentabilidad de la UAM". Semanario de la UAM. 4-5 pp. Universidad Autónoma Metropolitana Cuajimalpa, México

De Garay, Adrián (2006) "Informe de Actividades 2006". Rectoría Unidad Azcapotzalco, UAM, México.

De Garay, Adrián (2008) "Informe de Actividades 2008". Rectoría Unidad Azcapotzalco, UAM, México.

De la Torre, Alfonso (2010) "Gestión multiactor en el manejo del campus con enfoque de sustentabilidad". Suplemento Ambiental, *Aleph*, Año 14, Volumen 4, febrero. UAM Azcapotzalco, México.

Frías, Selene (2006) "Visión Ambiental en la UAM-A" en *Aleph* Año 10, Volumen 4, Núm. 103 Enero, pp. 7-8. Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, México.

González, Octavio, Mendieta, Enrique (2007), "La Institucionalización del Enfoque hacia la Sustentabilidad de la UAM", ponencia presentada en la II Conferencia Internacional, Perspectivas de la Sostenibilidad para la Educación Superior", Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México.

Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco (2009), "Plan Institucional hacia la Sustentabilidad Unidad Azcapotzalco 2009-2014 (PIHASU-UAM-AZC)". UAM AZC, México

Pavón, María Fernanda (2009) "Ecoturismo, fortaleza de la UAM Azcapotzalco" Suplemento Ambiental en *Aleph*, Año 13, Volumen 4, Julio

Vallaeys, François (2006). Breve marco teórico de responsabilidad social universitaria

Vallaeys, François (2007). Responsabilidad Social Universitaria. Propuesta para una definición madura y eficiente. Programa para la formación en humanidades. Tecnológico de Monterrey. México

Vallaeys, François (2008a). La responsabilidad social de las organizaciones en Memorias de Sostenibilidad. CD BID

Toledo, Víctor (2000). Universidad y sociedad sustentable. Una propuesta para el nuevo milenio. Tópicos en educación ambiental.

Reporte de Investigación:

“¿Cuáles son las mejores estrategias para la formación profesional hacia la sustentabilidad y responsabilidad social?”

Presentación

Este reporte de investigación, realizado por los profesores Patricia Gudiño Pérez y Arturo Sánchez Martínez, representa un importante avance hacia la reflexión en torno a la pertinencia de incluir de manera más evidente e identificable en nuestra docencia, en las licenciaturas de nuestra División de Ciencias Sociales y Humanidades (DCSH), particularmente, en la licenciatura en Administración, un tema tan actual como es la responsabilidad social y la sustentabilidad.

La información que resulta del empleo de distintos instrumentos (aplicación de cuestionarios y de *focus group* en nuestra comunidad estudiantil) y que aparece integrada en este reporte, es un insumo valioso para la toma de decisiones en materia de docencia, particularmente, en lo que corresponde a la actualización periódica de nuestros planes y programas de estudios.

Partiendo de que debemos reconocer el complejo contexto en el que nuestros egresados habrán de desempeñarse, en este reporte de investigación se revisa la misión que da sustento a la Universidad Autónoma Metropolitana, para identificar su vinculación directa con la auténtica responsabilidad social y, por supuesto, con la sustentabilidad, al ser una institución pública caracterizada por su compromiso social y con el bienestar de las generaciones futuras.

Uno de los aportes de este trabajo está en el conocimiento *de primera mano* de las percepciones y opiniones de los alumnos de la DCSH, en torno a la incorporación de los valores y principios de la responsabilidad social y de la sustentabilidad en nuestras licenciaturas.

Este documento parte de la necesaria revisión teórica del concepto de desarrollo sustentable, y su relación con la responsabilidad social en las organizaciones, al representar ésta el movimiento en el que se busca materializar la ética responsable global, que es la esencia del desarrollo sustentable.

En ese sentido, se enfatiza el rol estratégico que en ello desempeñan las universidades, al educar a los ciudadanos que habrán de tomar decisiones encaminadas a la preservación del bien común.

A partir de este reconocimiento, los autores realizan una reseña de los esfuerzos institucionales a cargo de la UAM Azcapotzalco con miras a colocarse como universidad de vanguardia, a través de los distintos planes encaminados a la construcción de una cultura sustentable, así como las instancias que para ello se han creado. Así, a través de diversos ejercicios de planeación, se refrenda el compromiso de nuestra institución con la responsabilidad social y la sustentabilidad en cada una de las diferentes líneas estratégicas, directrices y acciones señaladas, encaminadas no sólo al logro de indicadores, sino a la formación de hábitos en su alumnado.

De los documentos de planeación que aquí se reseñan, se derivan estrategias concretas relacionadas con las funciones sustantivas de la Universidad, en materia de docencia, de investigación y de extensión universitaria. Es así como permanentemente se han realizado eventos, proyectos, convenios, oferta educativa, etcétera, ejemplos de los esfuerzos institucionales provenientes de diferentes sectores de la comunidad de la UAM por hacer de la responsabilidad social y de la sustentabilidad una constante.

La metodología utilizada para esta investigación consistió, como explican los autores, en dos etapas; la primera, una investigación exploratoria al analizar los planes de estudio de las licenciaturas en diferentes instituciones públicas y privadas de la ciudad de México, para identificar si han incluido materias relacionadas con responsabilidad social y sustentabilidad.

En la segunda etapa, se aplicó un cuestionario diseñado expresamente para identificar el conocimiento que tienen los alumnos de las cuatro licenciaturas que integran la DCSH sobre el tema de responsabilidad social y sustentabilidad. Asimismo, se diseñó una guía de tópicos para realizar *focus groups* que permitieran “captar” con mayor claridad las preferencias, percepciones y convicciones de nuestros alumnos acerca de la responsabilidad social y la sustentabilidad, en particular, con relación a sus planes y programas de estudio.

Cabe mencionar que con este reporte, los autores concluyen el proyecto de investigación: “¿Cuáles son las mejores estrategias para la formación profesional hacia la sustentabilidad y responsabilidad social de los alumnos de las licenciaturas en la División de Ciencias Sociales y Humanidades?”, sin duda, con la presentación de información más que relevante para dar respuesta a esta gran interrogante.

Dra. María Teresa Magallón Díez

Jefa del Departamento de Administración